



Vor diesem Hintergrund scheinen ausreichende Kommunikationsmöglichkeiten ein weiteres Qualitätskriterium einer Schulhomepage zu sein und es stellt sich die Frage auf:

Bietet die Seite genügend Kommunikationsmöglichkeiten?

Zusammenfassung

Zusammenfassend werden die vier beschriebenen Dimensionen und deren Fragen bzw. Kriterien zur Qualitätsbestimmung von Schulhomepages dargestellt. Dieser Überblick könnte zusammen mit einer Bewertungsskala als eine Art „Checklist“ zur Bestimmung der Qualität einer Schulhomepage herangezogen werden.

Inhalt

- Die Homepage bietet für die Zielgruppe interessante Informationen (Neuigkeitsgehalt).
- Die Zielgruppe kann die Inhalte dieser Homepage vielleicht einmal gebrauchen (Inhaltliche Relevanz).
- Inhalte sind für die Zielgruppe vermutlich ohne Hilfsmittel verständlich bzw. Hilfen (Glossar, Erklärung) werden gegeben (Verständlichkeit).
- Die Inhalte scheinen orthografisch korrekt zu sein (Sprachrichtigkeit).

Design und Benutzerfreundlichkeit

- Die Erwartungen der Zielgruppe an diese Website werden erfüllt. (Erwartungshaltung)
- Ist auf der jeweiligen Seite klar erkennbar, worum es gehen soll? (Aufmerksamkeitsschema)
- Die Farben sind passend gewählt. (adäquater Einsatz der Farben)
- Das Verhältnis zwischen Text und Bildern ist ausgewogen. (Ausgewogenheit zwischen Bild und Text)
- Die Bilder haben eine gute Qualität. (Bildqualität)
- Die Schrift ist gut leserlich. (Lesbarkeit)
- Ich finde mich auf dieser Seite leicht zurecht (Navigation).

Technische Merkmale

- Ist die Ladezeit in Vergleich zu anderen Websites akzeptabel?
- Funktioniert die Seite einwandfrei? (Dead Links)
- Findet man diese Seite in angemessener Zeit durch eine Suchmaschine?
- Funktioniert die Website mit unterschiedlichen Browsern gleich?

Kommunikation

- Bietet die Seite genügend Kommunikationsmöglichkeiten?

Abschließend soll noch erwähnt werden, dass sich eine gute Website nicht dadurch auszeichnet, dass nur eine oder zwei der genannten Dimensionen ausreichend er-

füllt werden. Beispielsweise wird eine technisch perfekt aufbereitete Website nicht oft besucht werden, sofern die Inhalte für die Zielgruppe nicht relevant sind. Im besten Falle gilt es daher alle Kriterien zu erfüllen.

Literaturverzeichnis

BALZERT, H. (2004): *Webdesign und Web-Ergonomie. Websites professionell gestalten.*- Dortmund: W3L GmbH.

BAXLEY, B. (2002). *Making the web work. Designing effective web application.*- Indianapolis. Indianapolis.: New Riders.

BITTER, F. & JANSEN, L. (2010) *Website-Gestaltung für kleinere und mittlere Unternehmen.* Köln: E-Commerce-Center Handel.

BUNDESKANZLERAMT RECHTSINFORMATIONSSYSTEM (2014): *Bundesrecht konsolidiert: Gesamte Rechtsvorschrift für E-Commerce-Gesetz.* Online im WWW unter URL:

<https://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=20001703> [28. August 2014].

BUNDESMINISTERIUM FÜR UNTERRICHT KUNST UND KULTUR (2010). *Schulhomepage award 2010.* Folder. Wien: Hawle&Dorninger.

DANGE M. (2014a). *Teure Abmahnungen aufgrund eines fehlenden oder falschen Schulhomepage-Impressums.* <http://www.schulhomepage.de/redaktion/recht/teure-abmahnungen-aufgrund-eines-fehlenden-oder-falschen-schulhomepage-impresums/> [29. August 2014]

DANGE M. (2014b). *Ausgangslage und Ziele einer Schulhomepage.* <http://www.schulhomepage.de/redaktion/leitfaden/ausgangslage/> [13. September 2014]

DANGE. M. (2014c). *Elemente einer Schulhomepage.* <http://www.schulhomepage.de/redaktion/leitfaden/elemente/> [12. September 2014]

DIETER, J. (2007). *Webliteralität. Lesen und Schreiben im World Wide Web.* Nordstedt: Books on Demand.

GRIMME-INSTITUT (2011). *Im Blickpunkt: Kommunikation im Netz.* Broschüre. Nordrhein-Westfalen.

HAUSER, T. & MAURICE, F. (2011). *Das Website-Handbuch: Programmierung und Design.* München: Markt+Technik Verlag.

HINTZ, S. (2011). *Warum sind Suchmaschinen wichtig für Online-Marketing?* <http://www.winlocal.de/blog/2011/10/warum-sind-suchmaschinen-wichtig-fur-online-marketing/>

HOFFMANN, M. (2008). *Modernes Webdesign. Gestaltungsprinzipien, Webstandards, Praxis* (1. Aufl., 1. korr. Nachdr.). Bonn: Galileo Press.

KATH, J. (2008). *Warum überhaupt eine Schulhomepage?*

<http://vertretungsplan.at/schule/2008/04/15/warum-ueberhaupt-eine-schulhomepage/> [28. August 2014]

KHAZAELI, C. (2008). *Crashkurs Typo und Layout. Vom Schriftdesign zum visuellen Konzept; für Mac und PC* (3. Aufl.). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

KLEIN, A. (2004). *Kompendium Kulturmanagement: Handbuch für Studium und Praxis.* Frankfurt: Vahlen.

LANKAU, R. (2001): *Webdesign und – publishing. Grundlagen und Designtechniken* (2., aktualisierte Aufl.). München; Wien: Hanser.

MACDONALD, M. (2009). *Websites erstellen: missing manual.* München: O'Reilly.

MÜLLER, C. (2012). *Homepage und Social Media: Wichtig auch für Mittelständler.* <http://www.sozial-pr.net/homepage-und-social-media-wichtig-auch-fuer-mittelstaendler-und-kleinbetriebe-infografik/>

MÜLLER, P. (2012). *7 Qualitätskriterien zur Beurteilung von Webseiten - und Web-Designern.* <http://www.akademie.de/wissen/7-qualitaetskriterien-fuer-websites> [29. August 2014]

NIELSEN, J. (2000): *Erfolg des Einfachen.* München: Markt+Technik Verlag.

RADTKE, S., Pisani, P., Wolters, W. (2009). *Handbuch visuelle Mediengestaltung. Visuelle Sprache, Gestaltungselemente des Grafik-Design, Konzeption im Webdesign* (2. Aufl., 1. Dr.). Berlin: Cornelsen.

SCHWEIBENZ, W. & THISSEN, F. (2003). *Qualität im Web. Benutzerfreundliche Webseiten durch Usability Evaluation.* Berlin [u.a.]: Springer-Verlag.

SEIBERT, P. & HOFFMANN W. (2007). *Professionelles Webdesign mit (X)HTML und CSS: Standardkonformität, Accessibility und Usability, Farbe, Grafik und Typografie.* Bonn: Galileo Press.

SIEBER, P. (2008). *Kriterien der Textbewertung am Beispiel Parlando.* In: Janich, Nina (Hrsg.). *Textlinguistik - 15 Einführungen.* Tübingen: Narr Verlag, S. 271-289.

STANGL, W. (1998). *Kriterien für gute Webpages.* <http://paedpsych.jk.uni-linz.ac.at/internet/arbeitsblaetterord/HOMEPAGE/Kriterien.html> [27. August 2014]

STREIF, J. (2011). *Brauchen wir Kommunikation?* http://www.uska.ch/fileadmin/download/USKA/2-dynamic/notfunk/2-dyn/2011_NFT_Brauchen_wir_Kommunikation.pdf

WIRTH, T. (2004): *Missing Links. Über gutes Webdesign* (2., erw. Aufl.). München; Wien: Hanser.