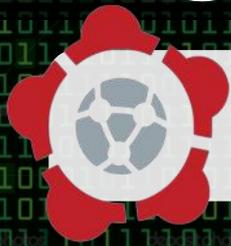


PCNEWS

DAS CLUBCOMPUTER MAGAZIN



Digital Society.at

Shopping der Zukunft

Sicherheit und Risiken

Einkauf direkt beim Hersteller

Wie Facebook mit mir Geld verdient

CLUBSYSTEM

Sommerloch

HP-Farb-Laser/Scanner

CLUBDEV

Internet-Zeitreisen

Dynamische Diagramme

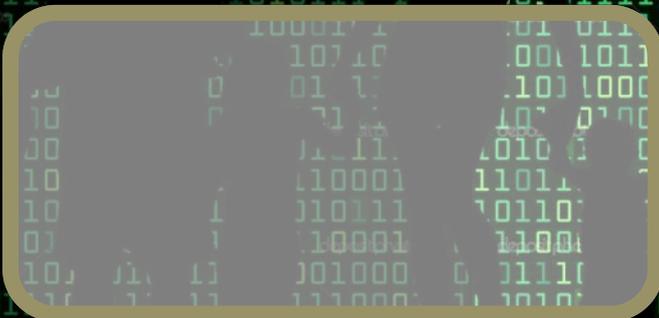
META

LANGUAGENCYPT

150 Ausgaben PCNEWS



P.b.b. 167040679 M ClubComputer, Siccardburggasse 4/1/22 1100 Wien





Inhalt

LIESMICH

- 1 **Cover**
Franz Fiala
- 2 **Liebe Leser, Inhalt**
Franz Fiala
- 4 **Impressum, Autoren, Inserenten ADIM-Skripten** *Martin Weissenböck*
- 19 **150 Ausgaben PCNEWS**
Franz Fiala

Digital Society.at

- 7 **Shopping der Zukunft**
Werner Illsinger
- 10 **Sicherheit und Risiken beim Onlineshopping**
Manfred Wöhrl
- 13 **Einkauf direkt beim Hersteller**
Roland Giersig
- 16 **Wie Facebook mit mir Geld verdient**
Werner Illsinger

METATHEMEN

- 6 **LANGUAGENCRYPT**
Siegfried Pflegerl

CLUBSYSTEM

- 26 **Sommerloch**
Günter Hartl
- 30 **Ein neuer Drucker muss her**
Paul Belcl

CLUBDEV

- 23 **Internet-Zeitreisen**
Franz Fiala
- 24 **Dynamische Diagramme im Web**
Franz Fiala

LUSTIGES

- 2 **Damals, vor Facebook...**
Christian Berger
<http://www.karikaturen.guru/>

Liebe Leserinnen und Leser!

Franz Fiala

PCNEWS-150

Diese Jubiläumsausgabe ist schon ziemlich interaktiv. Die Artikel des Schwerpunktthemas „Shopping in der Zukunft“ gibt es auch als Video mit PowerPoint-Folien, den Jubiläumsartikel in einer dynamischen Webversion. In den folgenden Ausgaben werden wir verstärkt diese Kombination zwischen Webversion und Printversion ausarbeiten.

„Shopping in der Zukunft“

„Shopping in der Zukunft“ war das Thema des diesjährigen cc-camp in den Räumen der Digital Society. Die Vortragenden haben für die vorliegende Ausgabe der PCNEWS Ihren Vortragstext zur Verfügung gestellt, wofür wir uns herzlich bedanken.

Videos und PowerPoint-Folien

<http://cc-camp.at/agenda/>

Bilder

<http://see.clubcomputer.at/ds.aspx?aid=9876>

150 Ausgaben PCNEWS

Genau genommen sind es 170 Ausgaben, weil es auch zahlreiche Sonderausgaben gab, die mit angehängten Buchstaben gekennzeichnet wurden. 40a, 45a, 50a, 59a, 60a, 61a, 62a, 63a, 64a, 64b, 64c, 65a, 65c, 66a, 66b, 70a, 70b, 85a, 117a, 135a. Diese waren aber meist nur vierseitig.

Bereits bei Ausgabe 100 wurde ein Gesamtverzeichnis erstellt aber das würde heute unser Druckbudget zu sehr belasten. Daher wird im Artikel „150 Ausgaben PCNEWS“ versucht, in Bildern und Diagrammen die Geschichte der PCNEWS Revue passieren zu lassen.

Webversion

<http://fiala.cc/franz/aktuell/pcnews/>

Veranstaltungen 2016

| | | | |
|----|---------|--|--|
| Di | 06. Sep | | Clubabend |
| Mi | 14. Sep | | DigiTalk: Digital Happiness |
| Do | 22. Sep | | Clubabend |
| Fr | 30. Sep | | Internet of Things (IoT) |
| Di | 04. Okt | | Clubabend |
| Do | 06. Okt | | Sicher im Internet |
| Do | 20. Okt | | Clubabend |
| Di | 25. Okt | | Kamingespräch: Digitale Transformation |
| Do | 3. Nov | | Sicher im Internet |
| Di | 08. Nov | | Clubabend |
| Do | 24. Nov | | Clubabend |
| Di | 06. Dez | | Weihnachtsfeier |

Diese Webversion ist dynamisch. Alle dort publizierten Grafiken sind auch über die Ausgabe 150 hinaus aktuell, weil sie direkt aus einer Excel-Tabelle generiert werden. Bei Erscheinen einer weiteren Ausgabe der wird die Tabelle ergänzt und alle Diagramme automatisch aktualisiert. Im Beitrag „Dynamische Diagramme im Web“ wird gezeigt, wie das gemacht wird.

<https://clubcomputer.at/2016/08/17/dynamische-diagramme-in-webseiten/>

Interessant ist auch, dass das Internet ein „Autohistoriker“ ist und seine eigene Geschichte selbst schreibt. Siehe „Internet-Zeitreise“.

Franz Fiala

Damals, vor Facebook...



MTM



Autoren

Belcl Paul 1966

30



Radfahren, Smartphones mit Android, Hausautomatisierung, Direktor für den Bereich Android im Clubcomputer.

Firma Belcl - Systemberatung & Coaching

Hobbies Radfahren, Smartphones mit Android, Hausautomatisierung, Direktor für den Bereich Android im Clubcomputer.

pbelcl@ccc.at
<http://blog.belcl.at/>

Berger Christian

2



Karikaturist und Comiczeichner für Kärntner Zeitungen

Firma Karicartoons

karicartoons@aon.at
<http://www.karikaturen.guru/>

Fiala Franz Dipl.-Ing. 1948

1,19,23,24



Präsident von ClubComputer, Leitung der Redaktion und des Verlags der PCNEWS, Lehrer für Nachrichtentechnik und Elektronik i.R.

Werdegang Arsenal-Research, TGM Elektronik

Absolvent TU-Wien, Nachrichtentechnik

franz.fiala@clubcomputer.at
<http://www.fiala.cc/>

Giersig Roland Dipl.-Ing.

13



Geschäftsführer SafeSec, Vizepräsident der Digital Society

Absolvent TU-Wien, Physik

roland.giersig@digisociety.at

Hartl Günter Ing. 1963

26



Wirtschaftsingenieur, Systemadministrator für Windows Clients und Linux Server in Logistikcenter

Hobbies Krav Maga, Windsurfen, Lesen

ghartl3@gmail.com

Illsinger Werner Ing. 1968

7,16



Präsident Digital Society, Geschäftsführer Raiffeisen Informatik Consulting

Absolvent: TGM-Nachrichtentechnik

werner.illsinger@clubcomputer.at
<http://www.illsinger.at/>

Pflegerl Siegfried (Gruppe Or-Om)

5



Schriftsteller Philosophie, Kunst- und Evolutionstheorie

siegfried.pflegerl@chello.at
<http://portal.or-om.org/>

Weissenböck Martin Dir.Dr. 1950

4



Leiter der ADIM und Autor von ADIM-Skripten, Leiter des Vereins "SCHUL.infoSMS, Univ.-Lektor an der TU Wien, Direktor der HTL Wien 3 Rennweg i.R.

martin@weissenboeck.at
<http://www.weissenboeck.at/>

Wöhrl Manfred Mag.Dr.

10



Gerichtlich beideter Sachverständiger, Beirat bei Digital Society

Manfred.woehrl@digisociety.at
<http://www.rics.at/>

Impressum

CC|Skripten

Impressum, Offenlegung

Richtung Auf Anwendungen im Unterricht bezogene Informationen über Personal Computer Systeme. Berichte über Veranstaltungen des Herausgebers.

Erscheint 4 mal pro Jahr: Mär, Jun, Sep, Nov

Herausgeber ClubComputer

01-6009933-11 FAX: -12
office@clubcomputer.at
<https://clubcomputer.at/>
ZVR: 085514499
IBAN: AT74 1400 0177 1081 2896

Siccardsburggasse 4/1/22 1100 Wien

Gasthaus Kulturschmankerl,

Simmeringer Hauptstraße 152, 1110 Wien

HTL, 1030 Wien, Rennweg 89b oder

Digital Society

01-314 22 33
info@DigiSociety.at
<https://digisociety.at/>
ZVR: 547238411
IBAN: AT45 3266 7000 0001 9315

Lautensackgasse 10 1140 Wien und

Graben 17/10 1010 Wien

Druck Ultra Print

Pluhová 49, SK-82103 Bratislava
<http://www.ultraprint.eu/>

Versand 162040679 M

Martin Weissenböck

ADIM, Arbeitsgemeinschaft für Didaktik, Informatik und Mikroelektronik

1190 Wien, Gregor Mendel Straße 37

Tel.: 01-314 00 288 FAX: 01-314 00 788

| Nr | Titel |
|----------|--|
| 38 | Turbo Pascal (Borland) |
| 39 | RUN/C Classic |
| 40 | Turbo-C (Borland) |
| 41-3 | Turbo/Power-Basic |
| 43-2 | DOS |
| 43-3 | DOS und Windows |
| 47 | Turbo-Pascal (Borland) |
| 49 | Quick-Basic (Microsoft) |
| 50 | C++ (Borland) |
| 53-3 | AutoCAD I (2D-Grafik) |
| 53-5 | AutoCAD I (2D-Grafik) |
| 54 | AutoCAD II (AutoLisp+Tuning) |
| 55 | AutoCAD III (3D-Grafik) |
| 56 | Grundlagen der Informatik |
| 61 | Visual Basic (Microsoft) |
| 63 | Windows und Office |
| 81 | Linux |
| 110 | Best Of VoIP (CD) |
| 111 | All About VoIP (DVD) |
| 191,192 | Angewandte Informatik I + II |
| 201,202 | Word I+II |
| 203 | Excel |
| 205,206 | Access I+II |
| 221 | HTML |
| 222 | HTML und CSS |
| 223 | JavaScript, |
| 227 | VB.NET |
| 231,232 | Photoshop I+II |
| 237, 238 | Dreamweaver, Interaktive und animierte Webseiten |

Akteure

Hosting Werner Illsinger
01-6009933-20 FAX: -9220
werner.illsinger@clubcomputer.at
<http://illsinger.at/>
<http://illsinger.at/blog/>

PCNEWS Franz Fiala
01-6009933-210 FAX: -9210
franz.fiala@clubcomputer.at
<http://franz.fiala.cc/>
<http://franz.fiala.cc/blogpcnews/>

Marketing Ferdinand De Cassan
01-6009933-230 FAX: -9230
ferdinand.de.cassan@clubcomputer.at
<http://spielefest.at/>

CC|Akademie Georg Tsamis
01-6009933-250 FAX: -9250
georg.tsamis@clubcomputer.at

ClubPocketPC Paul Belcl
01-6009933-288 FAX: -9288
paul.belcl@clubcomputer.at
<http://www.belcl.at/>
<http://blog.belcl.at/>

ClubDigitalHome Christian Haberl
01-6009933-240 FAX: -9240
christian.haberl@clubcomputer.at
<http://blog.this.at/>

WebDesign Herbert Dobsak
01-2637275 FAX: 01-2691341
dobsak@ccc.or.at
<http://www.dobsak.at/>

Digitalfotografie Andreas Kunar
andreas.kunar@clubcomputer.at
<http://www.fotocommunity.de/pc/account/myprofile/16403>

Linux Günter Hartl
ClubComputer-Portal: 'Guenter.Hartl'

Insertenten

DiTech 5



Gablengasse 5-13 OG18 1150 Wien
+43 1 37 11 000
verkauf@ditech.at
<http://www.ditech.at>

Produkte PC, Notebook, Mobil, Monitore, Komponenten, Eingabegeräte, Software, Multimedia

MTM-Systeme 3



Ing. Gerhard Muttenthaler
Hadrawagasse 36 1220 Wien
01-2032814 FAX: 2021313 Handy. 0664-4305636
g.muttenthaler@mtm.at
<http://www.mtm.at/>

Produkte uC/uP-Entwicklungswerkzeuge, Starterkits, Industriecomputer, Netzqualitätsanalyzer, USV-Anlagen
Vertretung Tasking, PLS, Infineon, TQ-Components, Kontron, Dranetz-BMI, Panasonic, Dr. Haag, HT-Italia, Dr. Kanef
Erreichbar U1-Kagran, 26A bis English-Feld-Gasse

techbold 32



Dresdner Straße 89 1200 Wien
+43 1 34 34 333
office@techbold.at
<http://www.techbold.at>

Produkte Reparatur, Aufrüstung, Softwareinstallation, Datenrettung. Installation und Wartung von IT-Anlagen.



DiTech



LANGUAGENCRYPT Layers And Essence

GRUPPE OR-OM®

bis Fr 30. 9./thru Fri, Sept 30, Täglich/daily 10-18

Die Ur-Essenz der Welt zu finden ist nicht leicht. Die äußere Wirklichkeit ist nur eine erste Ebene - wie die Birkenrinde. Dahinter ist weiter zu suchen. Wenn Du den codierten Text entschlüsselst, gelangst Du zu wichtigen Hinweisen auf die tieferen Ebenen und bis zum Grund - auch der Birke. Wir verstreuen nützliche Hinweise für die Entschlüsselung.

Flyer

<http://or-om.org/languagencrypt.pdf>

Download verschlüsselter Text

<http://or-om.org/textencrypt.docx>

Bilder und Hinweise auf FLICKR

<https://www.flickr.com/groups/languagencrypt/>

Weiters

https://www.tools4noobs.com/online_tools/decrypt/

Algorithm: TWOFISH

Mode: CFB

Key

Was sollte der Key anderes sein als: **Gruppe Or-Om?**

Gruppe Or-Om

<http://or-om.org>
or-om@chello.at

Quartier21 MQ Wien

<http://www.quartier21.at/institutionen/>

Grundtheorie: <http://goo.gl/ub3Cc>

Gruppe Or-Om

LANGUAGEN CRYPT

LAYERS AND ESSENCE

Die Ur-Essenz der Welt zu finden ist nicht leicht. Die äußere Wirklichkeit ist nur eine erste Ebene - wie die Birkenrinde. Dahinter ist weiter zu suchen. Wenn Du den folgenden Text entschlüsselst, gelangst Du zu wichtigen Hinweisen auf die tieferen Ebenen und bis zum Grund - auch der Birke. Wir verstreuen nützliche Hinweise für die Entschlüsselung.

I U -
rENLx005lwRnbs-
01r0m0+cb3tTbhjvw-
5q4Rv0-I5b5Dum01n6Q0w9bDfLEu-
p85qTAC45Vz0gP52gocFP20BZFOcc/Avs/
E0QNEI7TEcu10E0gE030F0AE-F0u0V4F0z0L0h-
c18KLV-susk0Dgav0Emp0e0kLa5p3g0Kv21810Mwcl0u0c-
3b04LE0q0k0h0p0J0C20J0N10t0r0h0p0740q0s0d02w0x0210z0P-
6B020v01t0-c05h0j0-d0MA0v0y0v0d0h012Ag0S0D00-51k0s0j0E0r0//
K0x0m0LL0u0v010y0P0Q0-F3H0k0Q0V7Y0d0c0n0G0L0K1v0X0K0M040Q0G0M0V0-
w0j0p0B010x0F0D0F70u0Q010E0h030G0M03K0L0L0E0r00w0J0K020W0z0K0y0-
k0y0J070B0Z10S0V0G0m0Z020m0y0G0A0H0F0R0A0c0F0K0C0F0D10a0j0B0t0w0k0Z0-
t0m0d0V0k0j0N0400B01k0k0u0l0q0z0H07A0E0u0L0B0Q0//0j0g0R0j0C0Q0w0K0V0y0D0s0-
0m0F0g00r000-L0AL030F0M0230T0A0R0c0g0u0F0j0m0g0m0d0F0c0T0G0D0R040D0200-
0C10K0J0S1h0r0Q0T070V020M0c0d0Q0u0Th0R0w0u0Y0m0w0Z0Q0M0V0-0F20A03/GNF0o0s0-01E-
J0k0L0M0N0O0P0Q0R0S0T0U0V0W0X0Y0Z0a0b0c0d0e0f0g0h0i0j0k0l0m0n0o0p0q0r0s0t0u0v0w0x0y0z0-
F0C0E0S0B0J0c0H0110B040h0m0R0u0Z0T0u0c0v0w0L0M0N0O0P0Q0R0S0T0U0V0W0X0Y0Z0a0b0c0d0e0f0g0h0i0j0k0l0m0n0o0p0q0r0s0t0u0v0w0x0y0z0-
L0p0l0a0D0L0V0G0V0M0P07M0c0p0h0G0m0p0d0z0g0F0z0p0H0D0L0G0J0M0D0L0C0V0T0P0D0C0Z0F0-
H0L0u0x0h0L0q0c0k0j0i0k0h0G0A0C0N04I0Z0R0v0k0j0i0Cr0B0K020b0r0p0B0Q0k0a0P0F0e0L0C0K0I0B0-
q0r0v0P0k0V0D0P0C0v0d0S0L0v0S0M0Q0v0a0I0G0H0F0H0e0F0u0T0p0j0S0J0F0C0G0B0L0W0Q0E0-
K0N0S0d0n0F0r0v0V0L0q0s0y0c0T0c0b010b0J0A0i0j040h0t0Q0E0V0F0S0G0U0M0_y0z0W0M0P0I0b0D0y0/
Q0J0G0V0y0Z0p0X0u0h0J0Q0L0d0P0e0U0M0p0u0F0j0E0v0R0q0r0t0c0z0n0E0s0M0L0z0d0F0c0L0g0R0d0-
k0r010S0H0D0R0F0Z0a0d0y0G0P0S0W0k0C0h0C0s040U0S0E0I030h020Q0k0w0k0w0k0J0m0J0-
w0F0C0S0L0u0L0g0v040M0L3j0v0k0u0b0k0r03j0L0s0k0a0g0F0Y0S0D0G0V0C0E0e04L0F0r0G0z0R0x0-
04k0B0r0F0a0u020P0F0I0D0U0T0U0M0-e0F0e0N0V0M0P0a0z0y0E0k0Z0K0Z0R0Q0G0A0F0z0B0E070d0-
M0A0d0a0r0F0y0c00V0d0c0z0J0B0r03P0r0B0p070E0T0c0m010u0s0q0k0w0T0s0h0/
00J0E0G0U0Z0W0F0J0G0L0A0F0J0E0L0O0M0T0G0P0C0B0M0Z0m0G0F0M0z0a0h0G0I0S0I0L0q0z0-
S0E0A0F0M0P0J0S0R0V030g0M0k0v020F0Q0Q0v040H0T0V0Q0A0V0z0Y0B0W0v0N0R0k0z0D0T0-
0j0L0p0w0v0Q0V0R0Z0v0k0w0S0G0C0F0G0S0M0E0P0A0G000P000T0S0m0h0j0-
n0V0C0N0L0Q0v0J10B0P0L0k0M0A0V0c0E0F0H0m0t0p0d040y0G0A0K0Y0P0S0v0/H20T0s0z0e0p0-
c1L0e0z0c010V0U0S0A0H0D0V0a0e0K0t0Y1040k0j0Z0C0R0S0C010W0/G0I0P0-
J0C0h0I0D0E0S0E0z0m0S0I0F0V0c0F0B0k0v0M0M0P0V0y0o0T0E030u0/
h0a0U0k0S0C0G0r0f0g0f0d0a0y0g0u0v0j0r0D0k0L0P0L0m0a0t0A0B0A0J0Z0-
k0k0k0F10S0D0M0k0c00r0E0J0X0Z0M0M0F0M0h0j070k0-
H0E0I0z0h0M0Q0L0y0d0a0F0c0d0H0E0P0d0z0J0V0A0Q0-
C0K0B0V0v0C0G0m0P0E0X0M0Z0P0a0z0E0r050b0z0e0b0-
H0B0G0F0j0w0K0P0c0c0s0w0T0s0z0z0-
01-F0A0A0F0R0k0p0

BASICS ZUM THEMA

Download verschlüsselter Text <http://or-om.org/textencrypt.docx>
Bilder und Hinweise auf FLICKR.com <https://www.flickr.com/groups/languagencrypt/>
Weiters https://www.tools4noobs.com/online_tools/decrypt/

| | |
|-----------|---|
| ALGORITHM | TWOFISH |
| MODE | CFB |
| KEY | Was sollte der KEY anderes sein als der Name der Gruppe Or-Om? |

Gruppe Or-Om
Website: <http://portal.or-om.org>
Projekte: <http://or-om.org/projectswebsite.pdf>
Mail: or-om@chello.at
Raum D / Q21 / QDK
Electric Avenue / MQ, Museumsplatz 1, A-1070 Wien

Wikipedia: http://de.wikipedia.org/wiki/Gruppe_Or-Om
Q21 (im Museumsquartier Wien)
<http://www.quartier21.at/institutionen/>
Grundtheorie: <http://goo.gl/ub3Cc>

Design by studio-hood.com

META THEMEN

Shopping der Zukunft

Keynote beim cc-Camp 2016

Werner Illsinger

Am Samstag den 25.6.2016 fand das dies-jährige cc-Camp zum Thema „Shopping der Zukunft“ statt. Unser erster Vortrag beschäftigte sich mit dem Thema, wie sich das Einkaufsverhalten der Österreicher verändert hat und verändern wird.

Trends

In den letzten Jahren gibt es ein starkes Wachstum des Online Handels. Da die Ausgaben der Konsumenten aber nur marginal wachsen, geht dies zu Lasten des stationären Handels. Besonders betroffen von diesem Trend ist der Einzelhandel. Die Händler machen daher auf ihrer – oft teuren – innerstädtischen Verkaufsfläche weniger Umsatz, als dies noch vor einigen Jahren der Fall war. Immer mehr Händler müssen daher ihre Verkaufsflächen entweder reduzieren oder sperren in manchen Fällen ganz zu. Dies führt dazu, dass es innerstädtisch immer weniger Geschäfte gibt. Größere Shoppingcenter sind zwar von dem Trend auch betroffen, jedoch deutlich weniger. Dort stagnieren die Verkaufsflächen. Neue Shoppingcenter werden kaum eröffnet.

Es gibt aber auf der anderen Seite auch einen neuen Trend zu lokalen hochqualitativen Waren – vor allem bemerkbar im Trend zu Bio-Waren –, die oft auch vom lokalen Produzenten direkt gekauft werden. Die Konsumenten vertrauen oft den angebotenen Waren im Supermarkt nicht mehr und kaufen bei lokalen Händlern, denen sie ihr Vertrauen schenken.

Verkaufsprozess

Um besser verstehen zu können, wie Händler Ihre Kunden erreichen, wollen wir uns den Verkaufsprozess ansehen. Es ist ein weiter Weg, bis ein Konsument auf die Idee kommt, ein Produkt kaufen zu wollen. Bis er sich dann für das Produkt entscheidet, es dann auch kauft. Aber mit dem Kauf ist der Kreislauf noch lange nicht abgeschlossen. Vielleicht hat der Kunde eine Frage zum Produkt, oder ein Problem – es kommt zu einer Reklamation. Der Kundendienst hilft dem Kunden weiter – und der Kunden wird aufgrund seiner Erlebnisse – den Hersteller oder Händler weiterempfehlen – oder auch nicht:

Wenn wir uns diesen Verkaufsprozess rund um das Jahr 1990 ansehen, so war die Welt damals noch einfach. Ein Unternehmen hat Werbung gemacht (entweder über Zeitungen oder Postwurfsendungen – oder über Radio und Fernsehen) und ein Kunde wurde so auf ein Produkt aufmerksam. Dann ging er in das nächstgelegene Geschäft und hat sich über das Produkt informiert und eventuelle alternativ Produkte evaluiert. Wenn er sich dann für



einen Kauf entschieden hat, hat er das Produkt gleich mitgenommen oder falls es größer war, auch liefern und aufstellen lassen. Gab es ein Problem oder eine Beschwerde, hat er sich bei „seinem“ Händler beschwert – bei dem er auch schon die Produktauswahl getroffen hat.

Wenn wir uns diesen Prozess heute ansehen, dann gibt es wesentlich mehr Teilnehmer an diesem Prozess. Die Werbung erfolgt teilweise noch immer über Print oder Fernseh- oder Radiowerbung. Längst hat aber die Onlinewerbung die klassischen Kanäle überholt. Werbung wird über Google & Facebook zielgenau an die Zielgruppe des Produktes gebracht. Die Beratung erfolgt teilweise noch immer über den stationären Handel, doch das Problem ist, dass der Kunde dann oft Preisvergleichsportale nutzt – und die Waren dann online kauft. Dass der Händler seine Mitarbeiter und auch die Geschäftsflächen bezahlen muss, dann aber auf den Kosten sitzen bleibt, da jemand anderer das Geschäft macht, beeindruckt die meisten Konsumenten nicht. „Geiz ist

Geil“ ist hier oft die Devise. Oft wird die Beratung auch durch Bewertungen in diversen Online Shops ersetzt. Man glaubt jemandem, der das Produkt selbst erworben und Erfahrungen damit gemacht hat mehr, als jemandem, der das Produkt verkaufen möchte.

Der Sogenannte Customer Journey (also die Reise des Kunden) – ist auch in der heutigen Zeit eine Mischung zwischen Online und offline. Bestimmte Schritte des Kaufprozesses werden in der digitalen Welt durchgeführt. Andere in der analogen. Erfolgreich ist der Verkaufsprozess dann, wenn die angebotenen Berührungspunkte („Touch Points“) exakt den Kundenbedürfnissen entsprechen.

Die digitale Welt hat einige Vorteile. Der größte Vorteil ist das schier unerschöpfliche Angebot. Egal wie groß ein Geschäft ist, im Online Handel ist die Auswahl noch umfangreicher. Dieses Phänomen nennt man „Long Tail“. Hat ein stationärer Händler ein limitiertes Platzangebot, so kann er nur Artikel in seinem Geschäft anbieten,





die oft gekauft werden. Der Händler unterscheidet hier in A, B, und C Produkte:

A Produkte sind diejenigen, die bei nur 20% der Stellfläche aber 80% des Umsatzes generieren. Die anderen Produkte werden auch angeboten, aber in Summe machen sie nur 20% des Umsatzes aus, weil sie eher selten benötigt werden.

A-Produkte werden in den Regalflächen so positioniert, dass sie die besten Regalflächen bekommen. B und C Produkte werden ebenfalls in das Sortiment aufgenommen. Für den Long Tail – also die Produkte die ganz selten gekauft werden, fehlt aber schlicht und einfach der Platz. Wenn jemand also ein Produkt sucht, das im stationären Handel nicht verfügbar ist, dann wird er es im Onlinehandel finden – und vielleicht dort auch Produkte mitkaufen, die er sonst stationär gekauft hätte.

Es gibt im Onlinehandel auch keine Öffnungszeiten – das Geschäft ist 7 x 24 Stunden geöffnet. Es gibt keine Feiertage und keine Sonntage. Im Onlinehandel kann man leicht Preisvergleiche anstellen und beim günstigsten verfügbaren Anbieter einkaufen. Auch das vorhin angesprochene Bewertungssystem vereinfacht die Entscheidung für ein Produkt. Man bekommt die Eindrücke vieler Käufer – und kann sich dann für oder gegen ein bestimmtes Produkt entscheiden. In den meisten Fällen erwartet der Kunde auch einen kostenlosen Versand sowie auch eine kostenlose Rücknahme – und in vielen Fällen wird diese dem Kunden auch angeboten.

Der stationäre Handel hat aber auch einige Vorteile zu bieten, bei denen der Online Handel nicht mithalten kann: Man kann ein Produkt in Händen halten, und es ausführlich ansehen, bevor man sich für das Produkt entscheidet. Man kann es mit allen Sinnen erfahren, es angreifen – riechen, fühlen, schmecken. Das ist Online nicht möglich. Wenn man sich für ein Produkt entschieden hat, dann kann man es im stationären Handel sofort mitnehmen. Das ist ein nicht zu unterschätzender Vorteil. Auch die persönliche Beziehung zum Verkäufer ist etwas, was der Online Handel nicht bieten kann. Wenn ein Konsument eine persönliche Beziehung zu seinem Berater oder Händler hat und diesem vertraut, dann kann das auch ein kaufentscheidender Punkt sein. Menschen kaufen schließlich von Menschen. Aber auch das Verkaufserlebnis, wie z.B. ein Kochkurs in einem Lebensmittelgeschäft, oder eine Führung bei einem Hersteller, die angeboten wird, kann die Entscheidung für ein Produkt bringen. Nicht umsonst, werden in modernen Shopping Malls viele Angebote rund um das Einkaufen geboten – um die Kunden anzulocken und ihnen ein „Erlebnis“ zu bieten.

Statistiken zeigen, dass die Verteilung der Einkäufe auf Online und den stationären Handel – je nach Branche – recht unterschiedlich sind:



Nicht verwunderlich liegt die Elektrobranche weit vorne, gefolgt von der Bekleidungsbranche. Heimwerken und Garten. Fast moving consumer goods (FMCG) wie Lebensmittel oder Körperpflegeprodukte und Reinigungsmittel sind das Schlusslicht. Bei Lebensmitteln ist oft auch die Zustellung ein Problem. Milch oder Fleisch muss gekühlt werden, um noch genießbar beim Konsumenten anzukommen.

Bei den Online Händlern in Österreich sieht man ganz klar, dass es einen Platzhirsch gibt:

Die alten Platzhirsche, die Versandhändler, sind teilweise verschwunden (Quelle) – und andere haben es nicht geschafft, ihren Spitzenplatz zu verteidigen (Universal). Amazon macht ca. 3x so viel Umsatz wie sein nächster Mitbewerber (Universal). Amazon.com (in den USA) macht noch immer mehr Umsatz als Edu-scho in Österreich.

Online Werbung und Marketing

Wie kommt es aber zu einer Entscheidung für ein Produkt, bzw. wie erfährt ein Konsument eigentlich, dass es ein bestimmtes Produkt gibt? Früher passierte das über

Werbung, z.B. in Zeitungen und Zeitschriften.

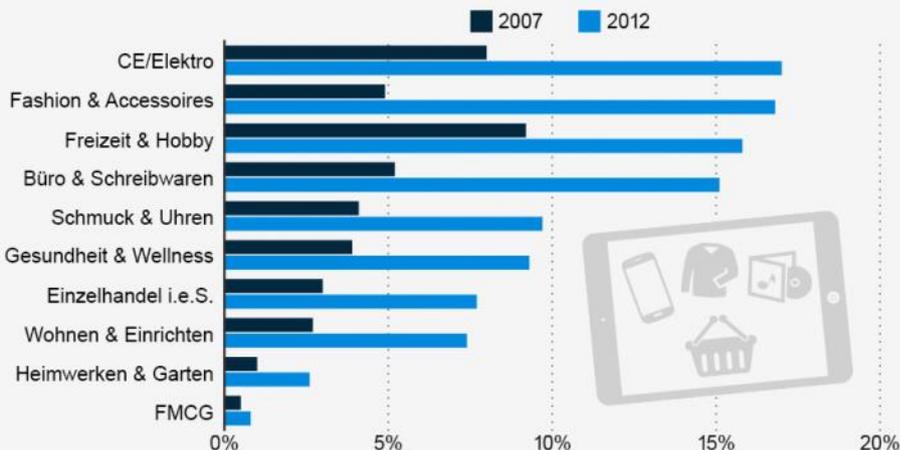
Im Jahr 2004 war der Werbeumsatz in den USA in Zeitungen und Magazinen ein 70 Milliarden USD Markt. Jahr 2011 war dieser Markt nur noch halb so groß, aber der Umsatz von Google mit Werbung fast gleichauf mit den Zeitungen.

Zeitungen haben daher ein Problem sich zu finanzieren. Zeitungen leben nicht von den Einnahmen durch den Verkauf der Zeitungen, sondern zu einem großen Teil vom Verkauf von Werbung. Wenn diese Einnahmen schrumpfen, dann bringt das die Zeitungen stark unter Druck.

Google auf der anderen Seite wird als Suchmaschine gesehen. Damit verdient Google aber kein Geld. Der Betrieb der Suchmaschine kostet im Gegenteil viel Geld. Das Geld wird von Google über Werbung eingenommen. Google verkauft zielgerichtete Werbung. Das kann Google aber nur dann machen, wenn es möglichst viel über ihre Benutzer weiß. Genau dazu dienen die verschiedensten Services, die Google anbietet. Die Suchmaschine findet die richtigen Produkte und zeigt die Werbung dem Nutzer an. Sie lernt aber auch

Einzelhandel erwirtschaftet fast 8% online

Anteil des Online-Handels am Umsatz des Einzelhandels in Deutschland





über den Konsumenten über die Suchen, die er durchführt. Gmail dient dazu, dass die Inhalte der E-Mails, die über Gmail verschickt werden, ausgewertet werden, Google+ dient dazu zu wissen, mit wem man vernetzt ist, und mit Android erhält Google das Wissen, was man den ganzen Tag lang treibt, wo man sich aufhält, u.v.a.m.

Das zweite Unternehmen, das derzeit mit Google im erbitterten Kampf um Online Werbung ist, ist Facebook. Auch hier ist das Vernetzen mit Freunden eigentlich nur ein Abfallprodukt. Da die Benutzer für Facebook nichts bezahlen, müssen die Einnahmen von anderer Stelle kommen. Und genau – es ist wiederum die Werbung. Facebook weiß wie Google sehr viel über unsere Vorlieben (Likes), Gewohnheiten, Personen die wir kennen, was wir den ganzen lieben Tag lang machen, unseren Aufenthaltsort über die Messenger App und Facebook am Handy, u.v.a.m. Facebook nutzt diese Daten um punktgenaue Werbung an ihre Kunden zu bekommen. Interessant ist, dass mittlerweile über 70% des Umsatzes von Facebook von Werbung auf Mobiltelefonen generiert wird:

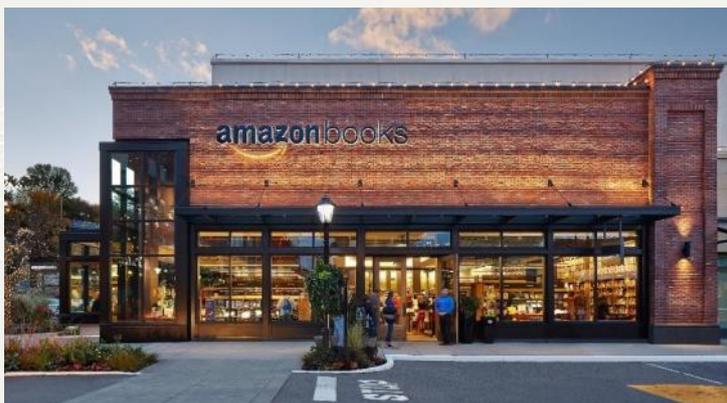
Zukunft

Einige Technologien werden auch den Handel in der Zukunft beeinflussen. Derzeit ist es für Konsumenten schwierig online Produkte zu kaufen, weil diese nicht real angesehen werden können. Der Auto Hersteller Volvo zeigt hier schon, dass dieses Problem mit **Virtual / Augmented Reality** in den Griff zu bekommen ist. Ein Konsument kann sich mittels einer Brille in 3D ein Fahrzeug konfigurieren, und sieht genau, welche Auswirkungen einzelne Entscheidungen haben, und ob ein Fahrzeug mit einer bestimmten Konfiguration den Wünschen entspricht.

In der Logistik werden **selbstfahrende Fahrzeuge** und eventuell auch **Drohnen** die Lieferzeiten drastisch verkürzen. Wartet man jetzt vielleicht zwei, drei Tage auf eine Lieferung, so streben die Online Händler an, die Lieferzeiten auf einige wenige Stunden zu verkürzen. Der Pizza Lieferant Domino Pizza zeigt mit seinem Roboter DRU, dass mit einem selbstfahrenden Fahrzeug mit Wärme und Kälteabteil Pizzas und Getränke zugestellt werden

können. Amazon hat medienwirksam Amazon Prime Air getestet, mit dem die Zustellung mittels Drohnen erfolgt. Dieses Konzept ist sicherlich für schwer erreichbare Gegenden erfolgversprechend, im dicht bebauten Gebiet werden aber vor allem Sicherheitsprobleme und die Flugverkehrsregelungen dagegensprechen.

Bei den **Bezahlsystemen** wird voraussichtlich das **Handy die Geldbörse ersetzen**. Der Kunde kann weiterhin wählen, welche Bezahlmethode er bevorzugt. Die physischen Karten werden aber aller Voraussicht nach durch NFC Technologie und Smartphones ersetzt werden. Das kann sogar für den Konsumenten zusätzliche



Sicherheit bringen, wenn die App im Smartphone entsprechende Funktionen bekommt. Auch das Bargeld kann digital ersetzt werden – so bietet bereits heute die Crypto Währung **Bitcoin** die Möglichkeit anonym bezahlen zu können.

Aber auch für den stationären Handel gibt es Hoffnung. So ist z.B. für Amazon mittlerweile die Anzahl der Rücksendungen ein so großes Problem, aber auch die Problematik des fehlenden „angreifen Könnens“ im Versandhandel, dass Amazon mit eigenen Geschäften experimentiert.

Experten gehen davon aus, dass über kurz oder lang der Online Handel und der stationäre Handel miteinander stärker kooperieren werden. Geschäfte haben einige Angebote, die der Online Handel seinen Konsumenten nicht bieten kann. Es wird also ein stärkeres Miteinander der beiden Kanäle geben.

Der stationäre Handel muss sich auf seine Stärken fokussieren und die digitale Welt zu seinem Vorteil nutzen.

Schwerpunkt Handel

Die Digital Society beschäftigt sich mit der Digitalisierung der Gesellschaft. Einer der ersten Bereiche die von der Digitalisierung umfassend betroffen waren ist der Handel. Viele große Unternehmen haben diese Chance ergriffen und nutzen die Stärken der Digitalisierung für sich. Bei kleineren und mittleren Handelsunternehmen gibt es aber oft noch viel Handlungsbedarf. Die Digital Society möchte diese Unternehmen unterstützen und bei der Gestaltung der notwendigen Rahmenbedingungen aktiv mitarbeiten.

Die Digital Society

Die Digital Society beschäftigt sich mit der Digitalisierung unserer Gesellschaft und begleitet Menschen und Institutionen bei den großen Veränderungen. Das Ziel der Digital Society ist es, aktuelle Probleme zu erkennen und gemeinsam mit allen Betroffenen und unseren Partnern Lösungen zu erarbeiten und diese umzusetzen, um die Chancen der Digitalisierung in Österreich optimal zu nutzen. Die Digital Society ist unabhängig, wurde 2015 gegründet und wird von über 500 Einzelpersonen, Firmen und Institutionen als Mitglied unterstützt.



Werner Illsinger

Präsident bei Digital Society



Die Vorteile der digitalen Technologien zu verbreiten und eine kritische Auseinandersetzung zu fördern, ist die Mission von Werner Illsinger seit er am TGM in den 80er Jahren die HTL für Nachrichtentechnik absolviert hat. Er hat einen der ersten **Internet** Provider in Österreich aufgebaut, hat mehrere Jahrzehnte Erfahrung im Vertrieb und Management bei internationalen Konzernen, davon 17 Jahre bei Microsoft. Er ist Vorstandsmitglied von ClubComputer.at, Referent und Vortragender bei nationalen und internationalen **Veranstaltungen** und Konferenzen, Mitglied im nationalen **Beirat** für Informationsgesellschaft des Bundeskanzleramts, sowie Präsident der Digital Society.



Sicherheit und Risiken beim Onlineshopping

Was ist beim Online-Einkauf zu beachten?

Manfred Wöhrl

Das Goldrausch-Theorem

Das Klondyke von heute
Claims abstecken und Geld machen – über den Rest reden wir später.....
Der Einkaufsmarkt verändert sich schneller, als wir denken! – der Kunde als gläserner Mensch ?

- Wer sorgt für meine Privatsphäre ?
- Wer schützt mich vor kriminellen Angriffen beim Web-Shopping ?
- Wie schnell reagiert die Gesetzgebung ?
- Wer hat Interesse daran, meine Privatsphäre zu schützen ?

Schütze Dich selbst !

Awareness

„Der **Bedarf** an Sicherheitsmaßnahmen ist unendlich, das **Bedürfnis** der Benutzer ist gleich Null.“

Zitate:

- Meine Daten interessieren niemanden.
- Ich habe nichts zu verbergen.
- Ich vertraue meiner EDV (meinem Betreuer).
- Es trifft immer die Anderen.

Anmerkung: ...bis mir selbst das Handy gestohlen wird oder ich meinen USB-Stick verliere.....
oder jemand unter meinem Namen eingekauft hat.....

Alles, was wir im täglichen Leben vorfinden, gibt es inzwischen auch im Internet. Dazu gehört leider auch das ungesetzliche Verhalten der Benutzer. Betroffen von der sogenannten „Cyberkriminalität“ sind nicht nur lohnende Ziele für Hacker wie das Pentagon oder große Konzerne sondern zunehmend auch kleinere und mittlere Betriebe und vor allem auch der einzelne Benutzer.

Panama ist überall - wann immer ich Informationen - welcher Art auch immer - im Internet bekannt gebe muss ich damit rechnen, dass meine Daten von Unbefugten benutzt werden. Internet ist ein weltumspannendes Netzwerk und noch so viele Datenschutzgesetze auf nationaler Ebene sind de facto nutzlos. Problematisch ist vor allem, dass eine Datensicherheit sich auch mit komplexen Maßnahmen auf technischer Ebene kaum realisieren lässt, wenn Mitarbeiter von Unternehmen - bei denen die Daten gespeichert sind -

teils auch unbewusst „Leaks“ verursachen, d.h. persönliche Informationen publik werden. Dabei werden nur einige wenige Vorfälle bekannt und presswirksam ausgeschlachtet, wie die sogenannten Panamapapiere. In den meisten Fällen werden Vorkommnisse unter den Tisch gekehrt, auch wenn es bereits Gesetze gibt, dass erfolgreiche Angriffe auf persönliche Daten zu veröffentlichten sind. Es betrifft schlussendlich wieder nur Unternehmen, die im „öffentlichen Interesse“ tätig sind.

Daher die erste und wichtigste Regel beim Internet Shopping: nur die notwendigsten Daten bekannt geben und vorsichtig bei der Wahl eines Webshops sein! Diese entstehen derzeit in einer großen Zahl neben den renommierten und bekannten wie Amazon. Ohne großen Aufwand kann heute jedermann weltweit seine Produkte zu minimalen Kosten vermarkten und träumt

vom großen Geschäft. Wir befinden uns in einer neuen Goldgräberstimmung.

Die größte Gefahr beim Internetkauf ist die Sorglosigkeit ungeübte Benutzer. Es fehlt am Bewusstsein (der sogenannten „Awareness“), was alles passieren kann, bis es oft zu spät ist. Der Mensch ist von Natur aus nicht imstande mit Risiken richtig umzugehen... „Mir wird schon nichts passieren“.

In einem einfachen Fall kann meine Sorglosigkeit dazu führen, dass zum Beispiel ein naher Verwandter mein Passwort ausspäht und unter meinem Namen Geschäfte tätigt. Dieser „Identitätsdiebstahl“ kann in einem kriminellen Umfeld bis zur Gefährdung meiner Existenz führen. Diesem Punkt hat zum Beispiel das DoD (Department auf Defense) in den USA eine eigene Abteilung gewidmet, an die ich mich im Fall eines Cyberangriffs wenden kann.

Risikopotenziale im Webshopping

- Risiken im Einkaufs-Prozess
 - allg. Gefahren durch die Webnutzung
 - Kreditkarte, Direct-Banking
 - Bekanntgabe von Daten → Folgen
- Risiken über das gekaufte Produkt
 - Softwarekauf → Installationsrisiken
 - Produkt-Lieferung, Produktrückgabe

Umgang mit persönlichen Daten

Tip:

- Sparsam Informationen weitergeben
- Pflichtfelder bei Anmeldungen im Webshop ?
- Welche sind bekannt
- Mehrmals falsch ist einmal richtig
- Wann bin ich zu Hause
- Dokumente eingescanned
- Tresore im Web für Anmeldedaten
- Thema Telefonumfrage
- Trick der anonymen Umfrage



Was ist ein sicheres Passwort ?

- **Länge**
20+
- **Zeichen mischen, Merksatz**
Ziffern, Buchstaben, Sonderzeichen
- **Keine Verbindung zur Person**
Geburtstag, Haustier.....
- **Nach Möglichkeit Wechsel zur HW-Lösung**
„Token“
- **Anti-Lexikon-und-Phrasen-Prüfung**
„Brute-Force-Checker“
<http://password-checker.online-domain-tools.com/>

Wie merke ich mir einen PIN ?

- **Niemals aufschreiben**
Umfeld Arbeitsplatz....Bankomatkarte
- **Umkehrbare pers. Algorithmen definieren**
Spiegeln
3412 → 2143 → 3412
Positionstausch (z.B. aussen)
3412 → 2413 → 3412
Rotieren im Kreis um x Positionen
(1 x rechts) 3412 → 2341 → 3412 (1 x links)
9-Komplement
3412 → 6587 → 3412
- **Algorithmen kombinieren**
zB. Spiegeln + 9-Komplement 3412 → 2143 → 7856
- **Coded-PIN 7856 notieren**
Verwenden auch als Teil eines Passwortes



Security-Forderung

Identifikation des Benutzers durch **Wissen & Besitzen**

Ziel: Kundenkarten mit Chip

Device (z.B.: Handy) mit Challenge-Response-Verfahren
RFID-subdermales-Implantat?



<http://lines-and-dots.com/bodymod/rfid-implantat/>

Die 10 Gebote der Shopauswahl

1. Die Anbieterin/der Anbieter ist eindeutig durch Firmenname, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Nennung einer Kontaktperson und Firmenbuchnummer zu identifizieren.
2. Die Anbieterin/der Anbieter stellt leicht zugängliche und transparente Vertragsbedingungen für das Online-Shopping bereit.
3. Die Leistungsmerkmale der angebotenen Produkte und die Garantiebedingungen sind genau und übersichtlich dargestellt.
4. Der Produktpreis enthält – einzeln aufgelistet – sämtliche Zusatzkosten für Lieferung, Verpackung, bestimmte Zahlungsformen etc.
5. Eine technisch sichere, für die Konsumentin/den Konsumenten nachvollziehbare Zahlungsmöglichkeit ist gewährleistet

Quelle: <https://www.help.gv.at/>



Brave new world.

Vom Einkaufen zum Eye-Shopping

→ das Lusterlebnis "Einkaufen" wird auf Gustier-Ausflüge reduziert

Die Vereinsamung ist vorprogrammiert

→ auch das Eye-Shopping wird zum virtuellen Einkaufsspaziergang im Netz mit Google-Brille, Augmented Reality & Cyber-Gloves

...wer entscheidet, welche Daten ich sehe ?

Die 10 Gebote der Shopauswahl

6. Jede Bestellung wird von der Anbieterin/dem Anbieter nochmals per E-Mail bestätigt
7. Ein Rücktritts- und Rückgaberecht wird der Konsumentin/dem Konsumenten ausdrücklich zugestanden und die Bedingungen dafür werden genau erläutert
8. Die voraussichtliche Lieferzeit ist exakt angegeben
9. Die Anbieterin/der Anbieter verpflichtet sich, keine Kundendaten an Dritte weiterzugeben
10. Angebote, Produktbeschreibungen und Support erfolgen durchgängig in der jeweiligen Landessprache der Anbieterin/des Anbieters bzw. in der Sprache, in der die Bestellung abgewickelt wird

Quelle: <https://www.help.gv.at/>



Brave new world.

Nach einem Einkauf über ein Webshop wird die Lieferung erfolgen

- durch Dienstleister
- in Abholcontainer
- in den Kofferraum meines Autos
- durch Drohnen
- durch autonome Roboter-Fahrzeuge
- Downloads eines Konfigurationsfiles und Ausgabe des Produktes am 3D-Drucker zu Hausen



Brave new world. 1932

Eine Gesellschaft, in der „Stabilität, Frieden und Freiheit“ gewährleistet scheinen.

Mittels mentaler Indoktrinierung bereits der Kleinkinder werden die Menschen in gewisse Gruppen (Kasten) geprägt.

Allen Kasten dieser visionären Gesellschaft gemeinsam ist die Konditionierung auf eine permanente Befriedigung durch Konsum, Sex und die Droge **Soma**, die den Mitgliedern dieser Gesellschaft das Bedürfnis zum kritischen Denken und Hinterfragen ihrer Weltordnung nimmt.



Brave new world.

Der gläserne Mensch der Zukunft ist der glückliche Konsument.

Nach Analyse meines Einkaufsverhaltens weiß der Computer, was ich brauche, was ich mir wünsche und auch was ich mir leisten kann.

Er kennt mich und schlägt mir entsprechende Angebote vor, die ich nur mehr zu quittieren habe.

Big-Data macht es möglich.

Brave new world.

Der Einkauf entartet schlussendlich zu einer Konfiguration meiner Systeme zur Erfüllung meiner Bedürfnisse:

Der Eiskasten weiß genau, wie viel Milch ich pro Tag verbrauche oder wann ich wie viele und welche Biere mir wünsche. Er sorgt proaktiv und automatisch für die entsprechende Bestellung, die Lieferung wird durch Roboter erledigt.

IoT macht es möglich.

International muss man leider feststellen, dass die Gesetze den Angriffen meistens hinten nach hinken und vor allem die Zusammenarbeit zwischen den Staaten sehr langsam anläuft. Zumindest auf europäischer Ebene werden schon gemeinsame „Task-Forces“ zur Abwehr von Cyberattacken gebildet.

Neben den bereits geschilderten Problemen bei der Bekanntgabe persönlicher Daten gibt es noch allgemeine Risiken beim Internet Shopping, die vor allem auf altbekannte Probleme bei der Nutzung von Webseiten generell zurückzuführen sind. Dazu gehört vor allem auch die Abwicklung von Zahlungen per Kreditkarte im Web.

Es soll nicht unerwähnt bleiben, dass Webshop-Betreibern natürlich bekannt ist, dass manche ihrer Kunden teilweise unwichtige Daten eingeben, um ihre Anonymität zu bewahren. In Kombination mit einer freien E-Mail-Adresse ist das im Normalfall recht wirksam. Es hat sich aber nun gezeigt, dass es statistische Modelle gibt - wenn ein Benutzer mehrmals falsche Daten eingibt ein Webshopbetreiber statistisch doch gewisse Rückschlüsse auf den Kunden ziehen kann. Speziell mit zusätzlichen Methoden wie Telefonumfragen können Benutzerprofile über ein Kaufverhalten aber auch andere persönliche Daten erstellt werden.

Ein weiteres Problem bei Benutzung verschiedener Webshops ist die Kombination Benutzername-Passwort-PIN. Einerseits sollte diese aus Sicherheitsgründen bei jeder Benutzung auf einer Webseite un-

terschiedlich sein, gleichzeitig muss man sich diese Kombination merken und sollte sie keinesfalls aufschreiben.

Es gibt einfache Methoden dem Dilemma der sicheren Passwortgestaltung ohne aufzuschreiben zu entgehen, indem man - jeder für sich selbst - Regeln aufstellt, nach denen Passwörter - als Kombination von Buchstaben und Ziffern - generiert. Gedächtnisstützen dafür kann man durchaus schriftlich festhalten. Im einfachsten Fall kann ich bei einem PIN, zum Beispiel 1234, die äußeren Ziffern tauschen und diese Zahl (4231) notieren. Wenn ich den echten PIN benötige brauche ich nur meine Notiz zurate ziehen und wieder die beiden äußeren Ziffern tauschen. Nachdem diese Vorschrift zu einfach ist, kann ich auch noch andere Algorithmen zurate ziehen, wenn diese ebenfalls „symmetrisch“ sind. Dazu gehört vor allem die einfache Regel „ergänze jede Ziffer auf neun“ (...sogenanntes 9-er-Komplement) - sehr einfach und umkehrbar! Wenn ich jetzt die hier bereits erwähnten zwei Regeln kombiniere wird mein PIN für einen unbedarften Angreifer kaum erkennbar sein. Mit ein wenig Übung kann man damit in einer Kombination von einfachen merkbaren Regeln eine Vielzahl von unterschiedlichen Passwörtern und Pins verwenden und auch notieren.



Manfred Wöhr

Beirat bei Digital Society

Follow me



Gerichtlich beeideter und zertifizierter Sachverständiger; seit mehr als 30 Jahren im Bereich der IT mit den Spezialgebieten Innovative Technologien (derzeitiger Schwerpunkt Digital Signage) und IT-Security tätig; war Gründer und Leiter der staatlichen Versuchsanstalt für Datenverarbeitung an der HTL-Spengergasse, Lehrbeauftragter an der Fachhochschule Krems, sowie Lektor an der Universität Wien, der Donauuniversität und der Wirtschaftsuniversität Wien.

Einkauf direkt beim Hersteller

Roland Giersig

Die Globalisierung schreitet auch beim Handel voran. Viele unserer täglich verwendeten Kleinigkeiten und Güter werden mittlerweile aufgrund der wesentlich niedrigeren Lohnkosten nicht mehr in Österreich oder in Europa gefertigt, sondern in China. Wäre es da nicht überlegenswert diese Waren nicht über einen österreichischen Händler, sondern direkt beim Hersteller zu beziehen?

Der Versandhandel ist keine neue Erfindung. Diese Handelsform gibt es doch schon recht lange. Vielen –unter uns werden die dicken Kataloge von Quelle oder auch Otto noch in Erinnerung sein. Mittlerweile wurden diese Kataloge nicht nur aus Kostengründen durch elektronische Onlineshops ersetzt, deren Warenvielfalt noch größer ist als die der dicken Kataloge. Aber auch die Vergleichsmöglichkeiten für den Kunden sind weitaus größer geworden.

Der Platzhirsch im Versandhandelsbereich ist nun Amazon. Die etablierten ehemaligen Platzhirsche sind entweder vom Markt verschwunden (Quelle) – oder auf die Plätze verwiesen worden. Amazon machte 2013 in Österreich ca. 3x so viel Umsatz wie sein nächster Mitbewerber (Universal)

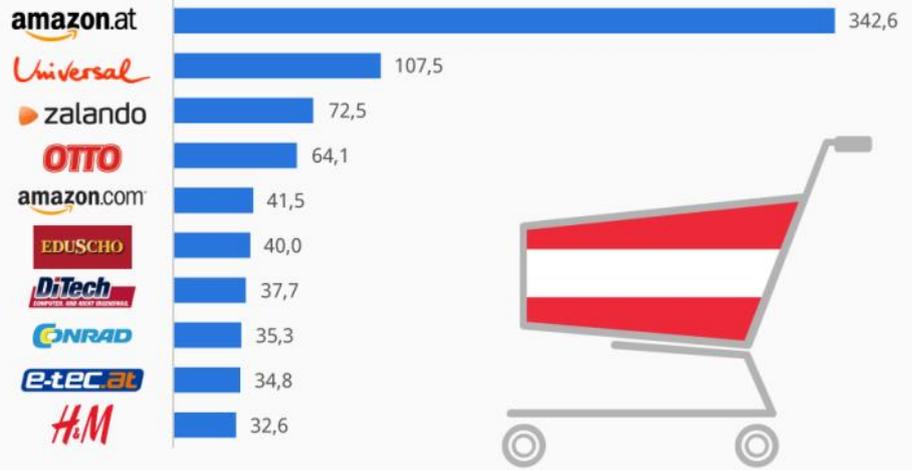
Der Versandhandel ermöglicht es nun, nicht nur bei einem Onlineshop in Österreich einzukaufen. Der Onlineshop kann durchaus irgendwo anders auf der Welt sein. Internationale Logistikunternehmen stellen Waren - meist innerhalb weniger Tage - vom anderen Ende der Welt zu, und das zu sehr günstigen Preisen. Ein Brief oder kleines Päckchen aus China kostet per Luftpost wenige Euro und kommt innerhalb einer Woche an. Hat man es nicht eilig und einige Wochen Zeit, so kosten Briefe und Päckchen nur wenige Cent. Da zahlt es sich aus, auch Billigst-Waren mit Warenwert unter einem Euro direkt in China zu bestellen.

Die niedrigen Herstellungs- und Versandkosten haben dazu geführt, dass seit einigen Jahren China nicht nur in Bezug auf den elektronischen Handel stark aufgeholt, sondern auch die USA überholt hat. 2015 wurden ca. doppelt so viel Umsatz durch chinesische Online Händler gemacht als durch US-amerikanische.

Diese Entwicklung ist nicht verwunderlich, wenn man weiß, dass zum Beispiel fast alle Mobiltelefone und Computer mittlerweile in China gefertigt werden. Selbst Apple lässt seine hochpreisigen Telefone in China fertigen. Und die gleiche Fabrik die iPhones produziert, produziert auch Geräte für den Wettbewerb. Das iPhone 5s kostet in der Herstellung beispielsweise

Die Top 10 Online-Shops in Österreich

In Österreich erwirtschaftete Umsätze 2013 (in Millionen Euro)*



* Umsatzangaben beruhen überwiegend auf Statista-Hochrechnungen



EHI Retail Institute

Quelle: Statista/EHI - E-Commerce Markt Österreich/Schweiz 2014

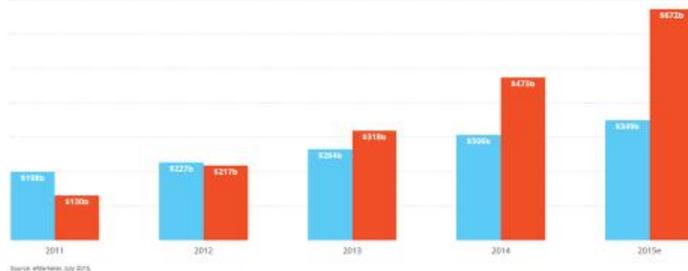
statista

... changing the digital world together!

In 2013 China surpassed the U.S. as the largest e-commerce market in the world.

SIZE OF E-COMMERCE MARKETS FOR CHINA AND U.S. (IN USD)

U.S. China



Source: eMarketer, July 2015



Digital Society.at

... changing the digital world together!

Alibaba vs. Amazon

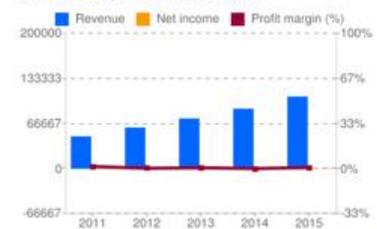
Alibaba Group Holding Ltd (NYSE:BABA)

Amazon.com, Inc. (NASDAQ:AMZN)

Income Statement | Balance Sheet | Cash Flow
View: Quarterly Data | Annual Data



Income Statement | Balance Sheet | Cash Flow
View: Quarterly Data | Annual Data



Digital Society.at

rund 200 €, wird aber um bis zu 800 € in der 64GB Variante verkauft.



Alibaba und die vierzig Online-Shopper

Was läge also näher, die Geräte direkt beim Hersteller in China einzukaufen? Das Problem, dass sich für den normalen Anwender stellt ist: wie kommt man an die Hersteller in China heran? Die Lösung für dieses Problem bietet ein Unternehmen, das in Österreich in weiten Bereichen noch sehr unbekannt ist: die Alibaba Group. Alibaba ist die bei weitem größte Online Handelskette in China. International macht sie derzeit nur etwa halb so viel Umsatz wie Amazon, aber bei weitaus größeren Wachstumsraten und vor allem Profitabilität.

Alibaba betreibt eine Reihe von Geschäftsbereichen. Der für den österreichischen Online-Shopper interessanteste ist Aliexpress (<http://de.aliexpress.com/>). Aliexpress ist ein Marktplatz und vernetzt chinesische Anbieter mit Käufern in aller Welt.

Trau, schau, wem?

Aliexpress bietet selbst keine Waren an, sondern löst ein wichtiges Problem im Handel: Wie kann ich als Konsument sichergehen, dass ich meine Ware bekomme, wenn ich sie vorab bezahle? Vor allem dann wenn der Händler auf der anderen Seite der Welt sitzt und damit gerichtlich nicht zu erreichen ist, stellt das ein schwerwiegendes Problem dar.

Aliexpress tritt hier als Vermittler auf. Der Kunde bezahlt die bestellte Ware an Aliexpress. Der Händler erhält das Geld (minus einer Provision) erst, wenn der Kunde bestätigt, dass er die Ware ordnungsgemäß erhalten hat.

Ali Express fungiert hier also als unabhängiger Vermittler, dem sowohl der Kunde als auch der Verkäufer vertrauen. Die Ware wird erst dem Verkäufer bezahlt, wenn der Käufer sie empfangen und begutachtet hat.

Das gefällt mir nicht!

Wenn der Kunde mit der Ware zufrieden ist, ist das Geschäft zu einem positiven Abschluss gekommen. Was aber, wenn die Ware zwar ankommt, funktioniert und keinen Mangel aufweist, aber dann doch nicht gefällt? In diesem Fall trägt der Kunde die Kosten der Rücksendung an den Hersteller. Das mag nun akzeptabel erscheinen, aber besonders bei sehr billigen Waren zu einem Problem führen. Beispielsweise kostet die Rücksendung von Österreich nach China in einem internationalen Großbrief bereits über 10 €, bei schwereren Paketen wird es noch teurer. Wenn der Warenwert deutlich darunter-

Tarife Brief International

| Format | EU und Rest Europa | | Welt | |
|-------------------------|--------------------|---------|----------|---------|
| | Priority | Economy | Priority | Economy |
| Standard International | 0,80 | - | 1,70 | - |
| Standard Plus Internat. | 1,80 | 1,50 | 2,50 | 2,30 |
| Maxi International | 4,50 | 3,60 | 7,00 | 6,30 |
| Maxi Plus International | 8,40 | 7,20 | 15,00 | 13,60 |
| Großbrief International | 12,90 | 9,90 | 24,20 | 21,80 |

... changing the digital world together!

Handel mit der anderen Seite der Erde

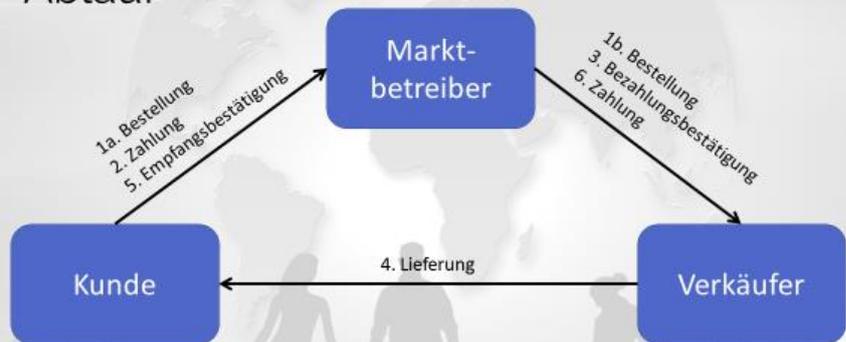
- Praktisch kein persönlicher Kontakt möglich
- Verschiedene Rechtssysteme
- Sicherheit?

„Prisoners Dilemma“ (Gefangenendilemma)



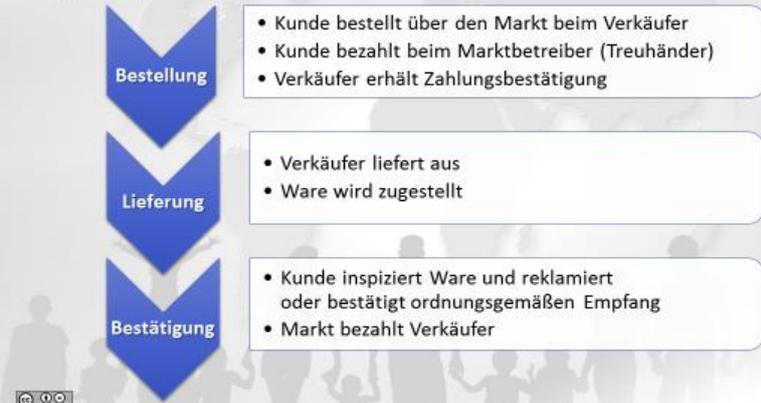
... changing the digital world together!

Ablauf



... changing the digital world together!

Ablauf



liegt, zahlt sich eine Rücksendung nicht aus.

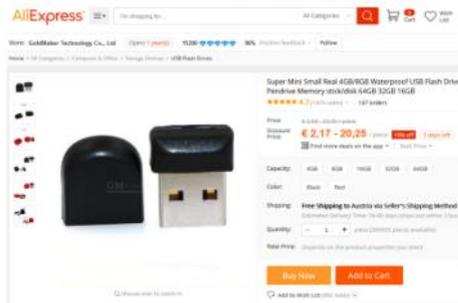
Das funktioniert nicht!

Was aber, wenn die Ware der Beschreibung im Onlinesystem nicht entspricht, defekt ist, oder andere Mängel aufweist? Ein Austausch kommt zwar hier auch kaum in Frage, es wird aber die Möglichkeit geboten, mit dem Hersteller in Nachverhandlungen zu treten. Man kann sich z.B. auf eine Preisminderung einigen oder auf eine Ersatzsendung desselben oder eines ähnlichen Produkts.

In manchen Fällen ist es aber gar nicht so einfach zu überprüfen, ob die Sendung in Ordnung ist. Beispielsweise gibt es im Internet Berichte von USB-Speichermedien (USB-Sticks), die zwar die richtige Speichergröße anzeigen, testet man sie aber mit einem Testprogramm (z.B. H2testw), so weisen sie einen erheblich kleineren Speicher auf. Andere Beispiele könnten LED-Lampen sein, die zwar zunächst funktionieren, nach einiger Zeit aber zu flackern beginnen. In solchen Fällen ist eine Beweisführung des Mangels nicht einfach zu führen.



Ware in Ordnung? **H2testw**



Ware in Ordnung?



Auch bei komplexeren Geräten ist es oft nicht ganz einfach zu prüfen, ob das Gerät in allen Bereichen korrekt funktioniert. Ein anderes Beispiel sind Blumensamen. Wenn man einen Blumensamen kauft ist oft erst im Laufe des nächsten Jahres feststellbar, ob der Samen keimfähig ist, und falls ja – ob die Pflanze die dann heranwächst den zugesicherten Eigenschaften entspricht.

Funktioniert das Gerät zunächst einwandfrei und tritt der Mangel erst nach einiger Zeit auf, so ist eine Durchsetzung eines Garantieanspruchs (so dieser nach internationalem Recht überhaupt besteht) eher aussichtslos.

Das ist nicht von Gucci!

Bekannterweise nimmt man es in China mit dem Marken- und Urheberrecht gelegentlich nicht ganz so genau. Es kann daher passieren, dass man eine Ware kauft, die einer Markenware täuschend ähnlich sieht, aber die zugesicherten Eigenschaften sich eventuell deutlich von denen der Markenware unterscheiden.

Aliexpress hat dazu ein eigenes Zertifikat eingeführt, in dem der Hersteller garantiert, dass ein bestimmtes Produkt keine Kopie des Originals ist. Nur Produkte, die dieses Logo führen sind Originalprodukte. Wenn ein Produkt dieses Logo führt, der Kunde aber eine Kopie erhält, kann er die Lieferung beanstanden. Diese Garantie nennt sich "Guaranteed Genuine", also "garantiert echt".

Produkthaftung?

Auch im Sinne der Produkthaftung kann es Probleme geben. Wenn ein fehlerhaftes Produkt einen Folgeschaden auslöst, so

haftet nach österreichischem Recht der Hersteller für diese Folgeschäden. Wenn also zum Beispiel ein Konstruktionsfehler oder Qualitätsproblem in einem Akku einen Zimmerbrand auslöst, so haftet der Akkuhersteller für diese Brandschäden. Wenn nun der Hersteller aber in China sitzt, so ist diese Haftung rechtlich praktisch nicht durchsetzbar. Im Bild unten ein Beispiel eines Hoverboards, das explodiert ist und im Haus schwere Brandschäden hervorgerufen hat.

Zusammenfassung

Der Einkauf im Ausland kann sich lohnen, wenn man sich der Risiken bewusst ist und diese gegen die höheren Kosten beim Kauf im Inland abwägt.

Preis

Der Preis vieler bei Aliexpress angebotenen Produkte ist deutlich (50% oder mehr) günstiger als beim Kauf ähnlicher Produkte in Österreich.

Steuer und Zölle

Es gibt eine Freigrenze von 150 EUR, unter der keine Zollgebühren anfallen. Ab 22 EUR fällt jedoch die Einfuhrumsatzsteuer an (20% bzw. 10%). Zu bedenken ist, dass in solchen Fällen ein Besuch auf dem Zollamt notwendig wird.

Lieferzeiten

Die Produkte haben generell sehr lange Lieferzeiten, wenn man nicht hohe Versandkosten in Kauf nehmen will. Im Schnitt kann man von 2-8 Wochen ausgehen. Dies deswegen, weil die chinesischen Versender auf Sammelversand per Frachtcontainer zurückgreifen. Dabei werden Container aufgefüllt und weggeschickt sobald ein Container voll ist. Die Container werden dann mittels Riesenfrachter nach

Europa gesendet, was auch wieder ein paar Wochen dauert. Dafür ist der Versand in vielen Fällen praktisch gratis.

Problem der Funktionsprüfung

In vielen Fällen ist es schwierig die Funktion bzw. die zugesicherten Eigenschaften der Ware sofort zu überprüfen, bzw. den Nachweis zu führen, dass das Produkt nicht den zugesicherten Eigenschaften entspricht.

Rücksendung bei Nichtgefallen

Der Kunde übernimmt die Rücksendekosten, die von Europa aus deutlich teurer ausfallen. Ein Produkt um 2 EUR mit Versandkosten um mehr als 10 EUR zurückzusenden macht keinen Sinn.

Garantie

Es gibt keine Garantie für Produkte. Wird das Produkt nach der Reklamationsfrist von 15 Tagen defekt, so bestehen wenig Chancen, den Händler zu einer Reparatur oder einem Austausch zu bewegen. Hier ist der Kauf bei inländischen oder zumindest inhereuropäische Händler von Vorteil.

Produkthaftung

Es gibt ebenso keine Produkthaftung für Geräte. Wenn also durch einen schweren Mangel im Produkt ein Folgeschaden entsteht, dann wird der Hersteller nicht zur Verantwortung gezogen werden können.

Ein Kauf im Inland hat also für den Konsumenten eine wesentlich höhere Sicherheit. Das mag zwar bei kleinen Einkäufen nicht ins Gewicht fallen. Wenn ein Produkt um ein paar Euro nicht funktioniert, dann entsorgt man es eben. Bei größeren Anschaffungen geht der Kunde aber doch ein relativ hohes Risiko ein.



HOVERBOARD EXPLODIERT

Schock für eine Familie aus dem Burgenland: Während das gebraucht gekaufte Billig-Board am Ladestecker hing, ging der Akku des Geräts in Flammen auf. Im Haus entstanden dadurch schwere Brandschäden. Haftbar wäre der Hersteller in China, der jedoch nicht greifbar ist.



Roland Giersig

Vizepräsident bei Digital Society

follow me



Professioneller i-Tüpfelreiter und Besserwisser. Sicherheitsexperte und Geschäftsführer von SafeSec eU. Open-Source-Entwickler. Physiker. Jus-Student. Fan der direkten Demokratie.

Wie Facebook mit mir Geld verdient?

Werner Illsinger



Facebook ist praktisch. Man kann verschollen geglaubte Schulfreunde wiederfinden, mit Ex-Kollegen in Kontakt bleiben und erfährt was die Freude den ganzen Tag über essen. Zudem ist Facebook gratis. Es kostet nichts. Wie kann es dann sein, dass Facebook 18 Milliarden Umsatz pro Jahr macht? Die Antwort ist den meisten bekannt – durch Werbung. Aber wie genau funktioniert das?

Vielen Benutzern ist auch nicht bekannt – oder zumindest bewusst, dass Facebook nicht nur aus der Online Applikation besteht, mit der man sich mit seinen Freunden vernetzen kann. Facebook ist mittlerweile weit mehr...

Der Konzern Facebook besteht mittlerweile zusätzlich aus WhatsApp – dem bekannten Messenger Dienst, Zusätzlich wurde der Facebook Messenger aus Facebook ausgelagert. Am Handy ist eine Kommunikation nur noch über diesen Möglich. Für Foto Enthusiasten gibt es Instagram. Soweit ist es vielen noch bewusst. Facebook stellt jedoch auch die Software für die Oculus Rift – Virtual Reality Brillen her, die von anderen Hardware Anbietern gebaut wird (z.B. Samsung Gear VR). In weniger entwickelten Ländern stellt Facebook auch über Internet.org – sehr eingeschränkte Internet Zugänge für die ärmsten Bevölkerungsschichten zur Verfügung. Facebook ist also schon lange nicht mehr nur das bekannte „Gesichter Buch“.

Der Zukauf von Whatsapp war Facebook immerhin satte 19 Milliarden Dollar wert. Zudem wird über Whatsapp ja nicht einmal Werbung verbreitet. Warum hat dann Facebook so viel Geld für dieses Unternehmen ausgegeben?

Einer der Gründe ist, dass Facebook für die junge Generation mittlerweile eher „uncool“ ist. Die Eltern und mittlerweile auch Großeltern treiben sich auf Facebook herum. Da ist es doch an der Zeit sich ein Fleckchen zu suchen, wo man nicht die ganze Zeit beobachtet wird.

Jugendliche haben Whatsapp als Kommunikationsplattform entdeckt. Sie sind den ganzen Tag über mit ihren Freunden in Kontakt. Telefoniert wird wenig, aber getippt ständig – und zwar vom Aufstehen bis zum Schlafen gehen. Hauptgrund dafür ist auch dass Whatsapp eben keine Werbung einspielt – was als „nervend“ empfunden wird.

Die Kommunikation läuft mittlerweile Ende zu Ende verschlüsselt, was heißt – das auch Facebook nicht mitlesen kann, was getippt wird. Was bringt Whatsapp für Facebook dann? Darüber lässt sich nur mutmaßen. Facebook kann noch immer Metadaten über die Kommunikation sammeln. Wenn man auch nicht weiß was zwei Kommunikationspartner schreiben, so weiß man dennoch dass man miteinander in Kontakt ist – und zwar, wann, wie lange und wie oft. Zusätzlich weiß Facebook natürlich auch den Standort (denn das Telefon muss diesen an die Applikation weitergeben). Mit dem Standort könnte Facebook natürlich auch Gewohnheiten erfahren (wie z.B. wo man einkaufen geht, oder wo man zum „chillen“ abhängt.). Diese Daten könnte Facebook für Werbung auf anderen Kanälen nutzen.

Facebook sagt, dass man Whatsapp auch weiterentwickeln möchte, dass die Nutzer Firmen freiwillig folgen, die dann über Whatsapp ihre Kunden über Spezialangebote informieren können, etc.

Whatsapp ist übrigens die am schnellsten wachsende App überhaupt. Innerhalb von 4 Jahren hatte Whatsapp ungefähr 4x so viele Nutzer wie Facebook, Skype, Twitter oder auch G-Mail geschafft haben:

Instagram ist ein kostenloser online Dienst, mit dem Benutzer Fotos und Videos – mit Filtern versehen können und mit anderen Benutzern ausgetauscht und auch an andere Online Dienste versenden werden können. Instagram Fotos waren zu Beginn in Anlehnung an die Kodak Instamatic sowie Polaroid Fotos quadratisch.

Mit Instagram verhält es sich ähnlich wie mit Facebook. Instagram wird von wesentlich mehr jugendlichen Nutzern verwendet. So haben 2013 – 43% der 18-29-jährigen Instagram genutzt. Es benutzen mehr weibliche Nutzer Instagram.

Instagram erlaubt es Firmen spezielle Werbekampagnen auch auf Instagram zu schalten. Instagram ist auch in den Facebook Werbemanager integriert.

Facebook wächst noch immer relativ stark, wenngleich auch in den USA und Europa eine Sättigung eingetreten ist. Ende 2015 haben immerhin knappe 1,6 Milliarden Menschen Facebook genutzt:

Die Umsätze wachsen jedoch bedeutend stärker. So legt Facebook jährlich fast um 1/3 zu.

Die Umsätze kommen mittlerweile zum weitaus größten Teil (etwa 4x so viel) aus mobiler Werbung (also Werbung auf Smartphones). Die Werbung auf PCs stagniert hingegen:

Spannend ist nun, wenn man den Umsatz durch die Anzahl der jeweiligen Nutzer in der jeweiligen Geographie dividiert. Dann erhält man den durchschnittlichen Umsatz pro Benutzer (Average Revenue Per User = ARPU). Dieser Wert gibt an wieviel jeder einzelne von uns, der Facebook benutzt für Facebook Wert ist:

In Europa liegt dieser Wert bei ca. 3 EUR – in den USA mittlerweile bei fast 10 USD. Facebook nimmt also an Werbeeinnahmen pro Quartal zirka diesen Betrag ein. Das sind also unsere Daten Wert.

Wir könnten uns jetzt einmal fragen, ob es uns nicht auch 3 EUR wert wäre, wenn Facebook unsere Daten nicht für Werbung verwenden würde?

Daten

Der ehemalige CEO des Business-Netzwerkes Xing, Stefan Gross-Selbeck, bringt es auf den Punkt: "Daten sind das Öl des 21. Jahrhunderts."

Facebook nutzt unsere Daten um Werbung zu betreiben. Facebook ist also keine Social Media App – Facebook ist ein Werbeunternehmen. Genauso wie Google keine Suchmaschine ist, sondern ebenfalls ein Werbeunternehmen.

Wenn ein Nutzer Facebook beitrifft, dann schließt er einen Vertrag ab, und stimmt damit zwei Vertragsbestandteilen zu (nein das Widersprechen in der Timeline hilft nicht ;-)):

1. Nutzungsbedingungen

Rechte und Pflichten des Benutzers. Einräumen von Rechten gegenüber Facebook. Zustimmung zu Verarbeitung der Daten in USA. <https://www.facebook.com/terms>

2. Datenrichtlinie

Erhebung und Verarbeitung durch Facebook. Erhebung durch Dritte, Weitergabe an Dritte. <https://www.facebook.com/privacy/explanation>

Diese beiden Dokumente regeln, welche Daten Facebook erheben darf und was Facebook damit anstellen darf. Welche Daten werden also durch Facebook selbst erhoben:

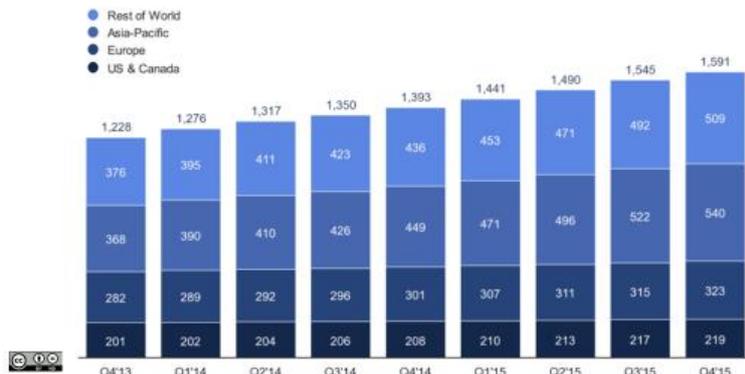
- Daten zur Person
 - Name
 - Adresse
 - Email
 - Geburtstag
 - Verwandtschaftsverhältnisse
 - etc.
- Standorte (aus Fotos, mobiler Nutzung, ...)
 - Kommunikation durch Nachrichten
 - Metadaten aus Fotos (Ort, Datum)
 - Interaktion mit der Benutzeroberfläche
 - Daten von anderen Benutzern (Kontakte)
 - Geräteinformationen (Betriebssystem, Einstellungen, Software, WAN, IP-Adresse etc.)

Damit endet jedoch die Datenerhebung durch Facebook noch nicht. Facebook nutzt auch Daten von Dritten:

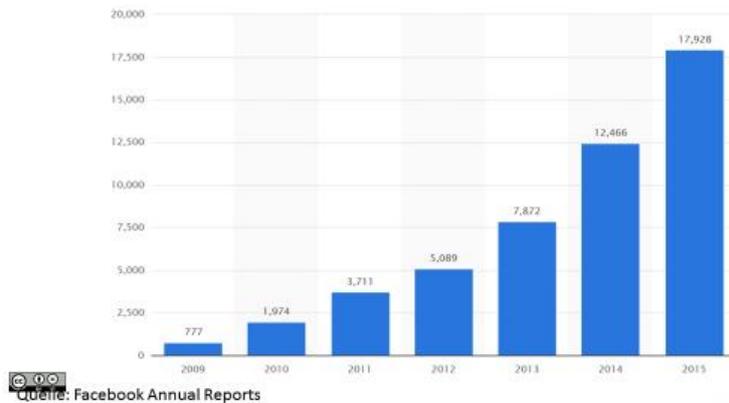
- Durch Cookies oder andere Tracker: Atlas (Facebook), DoubleClick (Google), Flashtalking u. a.
- Webseiten mit „Like-Button“ oder andere Facebook Plugins
- Datenbestände aus anderen Unternehmen der Facebook Inc.: WhatsApp, Instagram, Oculus
- Frei zugängliche Datenbestände und Register: (in den USA z.B. Automobilzulassungen)

All diese Daten werden miteinander vernetzt und es wird über jeden einzelnen Nutzer ein Profil aufgebaut. Das Profil

Monatl. Aktive Benutzer (in Millionen)



Facebook jährlicher Umsatz (in Mio)



Mobile Werbung treibt Facebooks Wachstum

Umsatz von Facebook nach Segmenten (in Millionen US-Dollar)



Average Revenue per User (ARPU)



.. changing the digital world together!

Datenauszug herunterladen

Digital Society.at

.. changing the digital world together!

Datenauszug von Max Schrems

Foto: Foto: Dominik Steinmair / europe-v-facebook.org

Digital Society.at

Facebook-Werbeanzeigen

Kampagne: DigitalSociety.at - „Gefällt mir“-Angaben für eine Seite

| Leistung | Zielgruppe | Platzierung |
|---|--|----------------------------|
| 51 Ergebnisse „Gefällt mir“-Angaben für die Seite | 51 Ergebnisse: „Gefällt mir“-Angaben für die Seite | 1,57 € Kosten pro Ergebnis |
| 3903 Erreichbare Personen | 3903 Reichweite | 1,10% Ergebnisse |
| 79,93 € Ausgabener Betrag | 1,51 € von 1,00 € | |
| Benutzerdefiniert | | |

dient dazu möglichst gut vorhersagen zu können, welche Vorlieben jemand hat. (und was er nicht mag). Zusätzlich im Profil enthalten sind aber auch Aufenthaltsorte und das persönliche Netzwerk jedes einzelnen von uns.

Facebook muss nach den geltenden Gesetzen erlauben, dass man sich die Daten die Facebook über jemanden speichert selbst herunterladen kann. Das funktioniert so:

Bevor diese Funktion bestand hat Max Schrems – der österreichische Jurist, der Facebook wegen Datenschutzverletzungen verklagt hat und noch immer mit ihnen im Clinch liegt eine Anfrage an Facebook gestellt – und folgende Antwort erhalten:

Der Ausdruck der Daten die über Max Schrems gespeichert wurden, waren 1.222 Seiten. Wenn man also die 1.222 Seiten ansieht, und die Daten die man sich selbst von Facebook herunterladen kann, wird man zum Entschluss kommen, dass vermutlich Facebook nicht alles vollständig zur Verfügung stellt, wenn man die Daten selbst herunterlädt. (Oder Facebook ist seit der Diskussion mit Max braver geworden – was ich eher für unwahrscheinlich halte).

Wozu nutzt Facebook diese Daten? Für Facebook ist es enorm wichtig Werbung an die richtige Zielgruppe zu senden. Wenn ich also weiß, dass jemand sehr gerne Hamburger isst, dann macht es vermutlich Sinn Mc Donalds Werbung an diese Person zu senden. Hingegen würde für jemanden der sich Vegan ernährt die Wer-

bung eher sinnlos sein, bzw. vielleicht auch negative Reaktionen hervorrufen.

Henry Ford sagte einmal „Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist hinausgeworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte.“ – genau dieses Problem löst Facebook indem man Firmen die Möglichkeit zur Verfügung stellt zielgenaue Werbung zu schalten – und nur noch Werbung an Personen zu senden, die an meinen Produkten interessiert sein könnten.

Wenn man in Facebook eine Werbekampagne schaltet, kann man punktgenau aussuchen – an wen die Werbung gesendet werden soll. So wollen wir – wenn wir z.B. für die Digital Society werben – Personen erreichen, die im Großraum Wien wohnen, sich für technische Entwicklungen und gesellschaftliche Themen interessieren. All das kann man punktgenau einstellen.

Facebook bietet dann den Werbekunden auch Auswertungen wo man punktgenau sehen kann – wen man mit seiner Werbung erreicht – und wieviel eine Reaktion kostet (z.B. ein Like für eine Seite, Eine Veranstaltungsanmeldung, etc.)

In diesem Beispiel sehen wir, dass wir 79,93 € ausgegeben habe, und 51 gefällt mir angabe hat uns also 1,57 € gekostet. (was etwas teuer ist und noch weiter optimiert werden kann).

Auch sieht man, dass wir mit unserer Werbung vorwiegend jüngere Männer erreicht haben. Die meisten likes von jüngeren Männern, aber auch älteren Frauen gekommen sind. Auch mit diesen Daten kann man die Werbung optimieren. Beispiels-

weise kann man Werbungen mit unterschiedlichen Texten und Bildern ausprobieren und durch die Messungen dann herausfinden wer sich hier besser angesprochen fühlt.

Zusammenfassung

- Facebook sammelt Daten, um Werbung zu verkaufen
- Facebook verkauft keine Daten. Das wäre widersinnig, denn man würdensich selbst schaden.
- Vorteil für Firmen: Zielgenaue Werbung. Perfekte Auswertungen und Messbarkeit.
- Facebook kommt aus den USA (dort gibt es keine Datenschutzgesetze) und nimmt es in Europa nicht so genau mit den Gesetzen (siehe Europe vs. Facebook).

Probleme die auftreten können:

- Benutzer müssen sich gut überlegen was sie auf Facebook posten
 - Fotos von „Besäufnissen“
 - Leicht bekleidete Fotos
 - Schmähungen des Chefs
 - Check Ins im Krankenstand
 - Abfällige Bemerkungen, etc.
- Jugendliche müssen den Umgang mit Medien erst erlernen (und oft Eltern auch).



150 Ausgaben PCNEWS

Franz Fiala

Die PCNEWS ist die Zeitschrift von ClubComputer und Digital Society. Außerdem wird die PCNEWS auch an Mitglieder des MCCA und die ADIM verteilt. Sie ist eine Autorenzeitschrift; es werden ausschließlich namentlich gekennzeichnete Artikel publiziert.

Die PCNEWS erscheint seit 1986 und wurde im Anschluss an Sammelbestellungen von Taiwan-PCs als eine Plattform zur Verbreitung von Wissen rund um diese Geräte als „Offizielles Mitteilungsblatt des PCC-TGM, Personal Computer Club am Technologischen Gewerbemuseum“ gegründet.

Von Ausgabe 30 (1992) bis 148 (2015) wurde die PCNEWS im PCNEWS-Eigenverlag hergestellt und an die herausgebenden Vereine und an Abonnenten zu einem Fixpreis verkauft. Seit 2016 ist ClubComputer der Verleger.

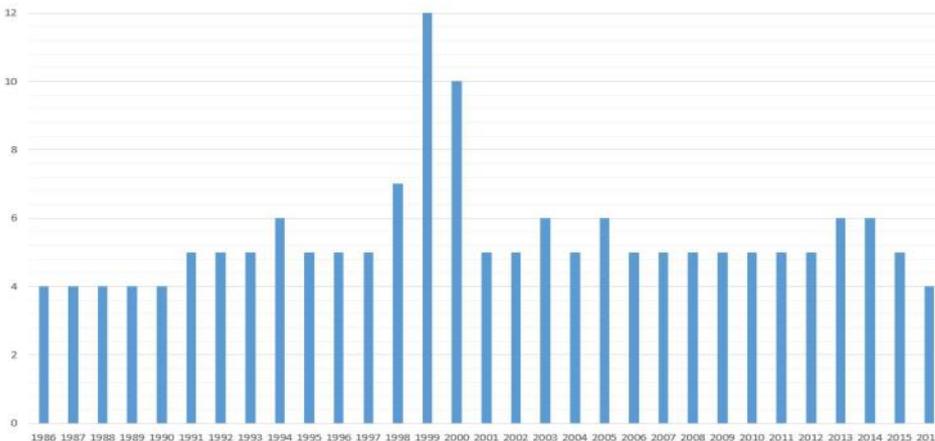
Es war ein langer Weg, bis der heutige Qualitätsstandard erreicht wurde. Alle an der Herstellung beteiligten Personen waren und sind Autodidakten, meist mit Hauptberuf Lehrer. Ursprünglich war die PCNEWS nicht als Zeitschrift sondern nur als eine Information für Clubmitglieder gedacht aber sie hatte auch schon in der ersten Ausgabe Elemente, die man auch jetzt noch wiedererkennen kann.

Die folgenden „Zeitreisen“ versuchen die Entwicklung der PCNEWS bis heute darzustellen. Die Darstellungen weisen die Zeit bis 2000 als eine Art „Blütezeit“ aus; aber die heutige Qualität des Layouts, Drucks und auch der Inhalte wurde damals nicht erreicht.

Ausgaben pro Jahr

Es begann mit vier Ausgaben pro Jahr, steigerte sich auf fünf. In manchen Jahren kamen Sonderausgaben dazu. Seit 2014 kehren wir wieder zu vier Ausgaben pro Jahr zurück.

Ausgaben pro Jahr



| | |
|--------------------------|---|
| Druckerei | Ultraprint |
| Herausgeber | ADIM ClubComputer • Digital Society |
| Verlag | ClubComputer |
| Vertrieb | Direktversand an Clubmitglieder und Abonnenten |
| Seitenzahl | 32 |
| Auflage | 1200...1500 |
| Format | A4 hoch |
| Inserenten | DiTech • MTM • techbold |
| Homepage | http://pcnews.at/ |
| Layoutprogramm | Microsoft Publisher • InkScape • Gimp |
| Erscheinungsweise | März • Juni • September • November |
| ISSN | 1022-1611 |
| Aufgabennummer | 16Z040679M |
| Bindung | Rückenheftung |
| Anschrift | Siccardsburggasse 4/1/22 • 1100 Wien |
| E-Mail | pcnews@pcnews.at |
| Verlagsleiter | Franz Fiala |

Eine gute Übersicht über diese Ausgaben gibt die Seite „Cover“

Druckerei

Anfangs gabs nur eine einfache Kopie aus dem Copy-Shop Foli in der Gentzgasse, Wien 18, zusammengehalten von einer Heftklammer. Dann bemühte sich der PCC-TGM als Herausgeber um eine Kostenübernahme des Drucks durch einen Sponsor, zuerst bei der CA-BV und dann bei der ERSTE-BANK. Aber beide Sponsoren sind nach einiger Zeit drauf gekommen, dass es sich nicht nur um ein Flugblatt handelt sondern um bis zu 100

Seiten und stellten wegen des stark anwachsenden Mitglieder- und damit Auflagenzahlen das Sponsoring ein. Nach einer kurzen Phase des Drucks bei der WUV übersiedelte der Druck für die Ausgaben 31-70b nach Zlín, Tschechien. Der Druck war billiger, der Import jeweils ein kleines Abenteuer. Leider wies aber der Druck in dieser Druckerei viele Fehler auf (leere Seiten, falsche Zusammenlegungen...) sodass schließlich ein preislich vergleichbares Angebot von Holzhausen, Wien 14., angenommen wurde. Durch Vermittlung eines Clubmitglieds; Herrn

| Anzahl | PCNEWS | Druckerei |
|--------|-----------|------------|
| 6 | 1-4+17-18 | FOLI |
| 11 | 5-15 | CA-BV |
| 7 | 19-25 | ERSTE |
| 5 | 26-30 | WUV |
| 55 | 31-70b | Zlín |
| 26 | 71-95 | Holzhausen |
| 16 | 96-111 | Manz |
| 2 | 112-113 | Friedrich |
| 37 | 114-150 | Ultraprint |



Czermak, nutzen wir danach die Dienste von Manz/Druckerei Berger und Friedrich. Nachdem aber dann Herr Czermak nicht mehr für diese Firmen arbeitete und sich auch niemand bei den Druckereien für uns interessierte, übersiedelte der Druck in die heutige Druckerei nach Bratislava in der Slowakei. Die Qualität ist ausgezeichnet, es treten keinerlei Fehler auf. Die Hefte werden postfertig etikettiert und gebündelt geliefert. *Und ich komme fünf Mal im Jahr zu einem schönen Ausflug in die benachbarte Hauptstadt und besuche dort die Altstadt oder ein Einkaufszentrum.*

Farbe

Farbe kam nur langsam ins Spiel. Ein Grund war Zeitmangel, denn Farbe bedeutete, dass pro Seite nicht eine Vorlage sondern vier zu drucken waren. Ein anderer Grund waren die hohen Druckkosten für Farbdruck. Bis Ausgabe 29 waren daher alle Seiten schwarz/weiß. Ab Ausgabe 30 verwendeten wir einen Bogen Buntpapier als Deckel für das Heft und damit etwas Abwechslung ins Spiel kam, wurde die Farbe des Deckels variiert. Rot, gelb, grün, blau, violett. Dann ab Ausgabe 37 wurde statt des Buntpapiers ein zweifarbiges Umschlag eingesetzt, der dann nur mehr einen bunten Rand hatte, bis schließlich Ausgabe 54 das erste vollflächige Bild als Titelseite verwendete, wobei die Farben für die Buchstaben „PC“ aus „PCNEWS“ während des Jahres abwechselnd rot, gelb, grün, blau und violett waren. Mit Ausgabe 117 bekam die PCNEWS das heutige Aussehen.

Vorstufe

Eine Druckerei hat einen Fertigungsbereich, der Druckvorstufe genannt wird, in der die Vorlage des Kunden in das für die Druckmaschinen geeignete Format umgewandelt wird. Je mehr von diesem Prozess man als Redaktion übernehmen kann, desto billiger wird das Produkt.

Die PCNEWS des Jahres 1986 wurde in ausgedruckter Form an die Druckerei übergeben. Der Copy-Shop hat diese Vorlage im XEROX-Verfahren vervielfältigt. Bereits in der Druckerei der CA-BV wurden aus den Vorlagen zuerst Filme hergestellt, die als Vorlage für die Druckmatrize verwendet wurden.

Um diese Kosten zu sparen, wurden diese Filme danach direkt in einem A3-Laserdrucker auf eine spezielle Folie (FOLEX) gedruckt. Diese Folien konnten bei Schwarz-Weiß-Seiten als Filmersatz verwendet werden. Bei Farbseiten musste man vier Folien herstellen, je eine für die vier Druckfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Die Qualität der so hergestellten Vorlagen war nicht so gut, weil die Passgenauigkeit der vier Blätter nicht immer ausreichend war. Daher wurden die Titelseiten und alle Werbeseiten von Firma PCG, Maroltingergasse in CMYK-Filme hergestellt. Der Innenteil blieb schwarz-weiß, Filme wurden dafür nicht benötigt,

| Schriftzug | Anzahl | PCNEWS |
|------------|--------|---------|
| | 4 | 1-4 |
| | 14 | 5-18 |
| | 11 | 19-29 |
| | 7 | 30-36 |
| | 8 | 37-43 |
| | 10 | 44-53 |
| | 78 | 54-116 |
| | 15 | 117-131 |
| | 19 | 132-150 |

es genühten die selbst bedruckten FOLEX-Folien.

Heute ist das alles Geschichte. Man stellt aus dem Publisher eine PDF-Datei her und übergibt diese Datei der Druckerei. Das war's. Keine Filme, keine Folien, keine besondere Farbbehandlung.

Schriftzug „PCNEWS“

In Ermangelung geeigneter Grafikprogramme wurde der Schriftzug „PC-NEWS“ in den Anfängen aus den Blockgrafik-Zeichen des Zeichensatzes des IBM-PC zusammengesetzt, bis Ausgabe 43 noch mit Bindestrich. Im ersten Jahrgang wurde noch mit dem gewöhnlichen eingebauten Font eines FX-85-Nadeldruckers gedruckt. Von Ausgabe 5 bis Ausgabe 18 wurde das Programm Fancy-Font verwendet, um Proportionalschrift darstellen zu können. Daraus ergab sich, dass der Schriftzug „PCNEWS“ an Höhe zunahm, weil die Blockgrafikzeichen im Fancy Font andere Proportionen hatten. Ab Ausgabe 30 wurde der Schriftzug in einem eigenen Font abgebildet, daher verschwand auch der treppenförmige Balken im „N“ und wurde durch gerade Linien ersetzt. Zwischen Ausgabe 37 und Ausgabe 57

bekam die PCNEWS den Zusatz „edu“ für „education“, um auf den Bezug zum Unterricht hinzuweisen. Dieses „edu“ war aber für viele, die weniger mit dem Internet zu tun hatten mehr verwirrend, und daher wurde dieser Zusatz weggelassen. Ab Ausgabe 117 wurde der neue Schriftzug im SVG-Format in Anlehnung an das ClubComputer-Logo eingeführt und damit die Ära der Blockgrafikzeichen endgültig verlassen.

Titelbild

Schon bei der ersten Ausgabe war klar, dass man für eine Zeitschrift ein Titelbild benötigen würde und so wurde in der Eile eines aus der Zeitschrift Byte aufgeklebt. Das Bild war gar nicht so schlecht gewählt, zeigte es doch einen Suchenden vor dem Labyrinth eines PC. Daher bekam die Ausgabe den Titel „Eine neue Welt“. Aber abgesehen von dieser Ausnahme waren alle anderen Titelbilder selbst gefertigt. Ab Ausgabe 23 stellte **Siegfried Pfliegerl** ein Bild aus seiner Kunsttheorie zur Verfügung. Eine große Aufwertung erfuhr die PCNEWS dann durch **Werner Krause**, der für jede der Ausgaben 26 bis Ausgabe 107 ein individuelles Titelbild herstellte. Werner ist bildender Künstler und hat die neu-



en Möglichkeiten der grafischen Gestaltung am PC in den Entwürfen der Titelseiten eingesetzt. Im Bezug auf das Titelbild gibt es daher seit dieser Ausgabe 107 einen gewissen Qualitätsrückgang.

Herausgeber

Am Anfang, zwischen 1986 bis 1991 war die PCNEWS die Clubzeitung des PCC-TGM. Aber durch die zunehmende Bedeutung des BTX hatten auch der MCCA „Mupid Computer Club Austria“ und die ADIM „Arbeitsgemeinschaft für Didaktik, Informatik und Mikroelektronik“ Interesse an der Verbreitung eigener Inhalte über die PCNEWS. Daher wurde ab Ausgabe 30 das Organisationskonzept so geändert, dass die Herstellung der PCNEWS durch einen Eigenverlag erfolgte und die Clubs die Zeitschrift zu einem festen Preis pro Stück vom Eigenverlag kauften. Gleichzeitig konnten auch Abonnenten geworben werden, die nur die Zeitschrift ohne Clubmitgliedschaft beziehen konnten. Dieses Konzept bestand bis Ende 2015. Ab 2016 ist die PCNEWS wieder die Clubzeitschrift von ClubComputer und wird gemeinsam mit der Digital Society herausgegeben.

Im Laufe der Jahre zählte der PCNEWS-Eigenverlag 18 Herausgeber, die sich sowohl am Inhalt als auch an der Verteilung beteiligten. Einige davon, wie zum Beispiel Microsoft, Siemens und Infineon beteiligten sich nur an einzelnen Ausgaben.

Heute sind von diesen vielen Herausgebern der MCCA und ClubComputer verblieben, der MCCA jetzt als „Multi Computer Communications Austria“, denn der ursprüngliche Inhalt „MUPID“ ist wie viele andere Inhalte auch von der Bildfläche verschwunden.

Auflage

Das Interesse an den PCNEWS hängt mit der Verfügbarkeit von Information über den PC zusammen. In der Gründungszeit und in den Jahren danach war Information über den PC noch nicht in dem heutigen Ausmaß verfügbar und daher konnten wir mit vergleichsweise wenig Herstellungsaufwand eine hohe Auflage erzielen. Die Spitzenaufgabe betrug 10.000 Stück, wobei etwa die Hälfte dieser Auflage bei einer Messe für Belange des Unterrichts (Interpädagogica) verteilt wurde. Diesen Aufwand bekamen wir durch eine temporäre Kooperation mit dem BMUK, MinR **Anton Reiter**.

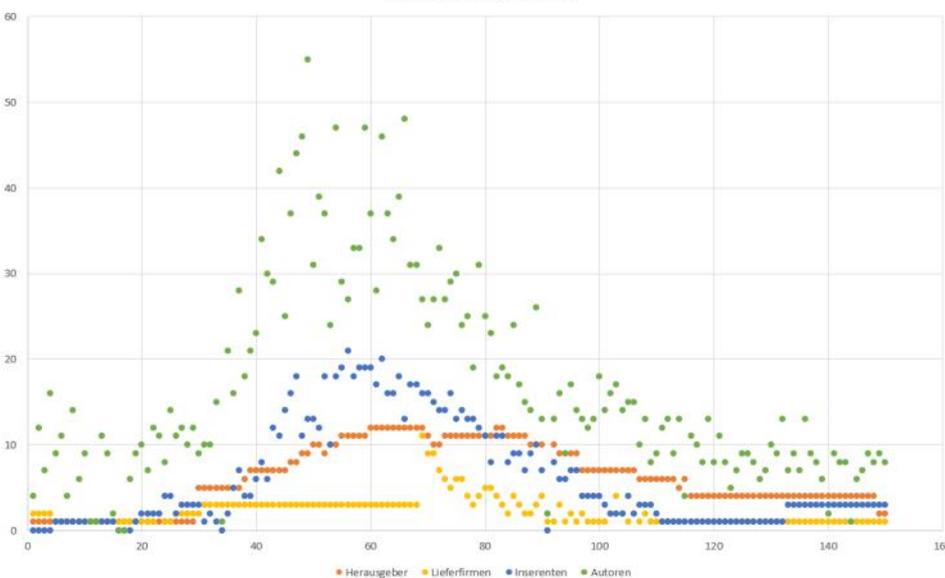
Heute ist Computer-Information allgegenwärtig, was sich auf die Auflage der PCNEWS negativ auswirkt. Leider steigen bei sinkender Auflage die Pro-Stück-Kosten sodass möglicherweise bei weiter sinkender Auflage auf ein anderes Druckverfahren umgestiegen werden muss. Die aktuelle Auflage ist 1200-1500.

Inserenten

Die PCNEWS verzeichnen seit 1986 128 verschiedene Inserenten. Heute sind zwei

| Anzahl | PCNEWS | Herausgeber |
|--------|-----------------------------|-----------------|
| 64 | 30-92 | ADIM-Graz |
| 97 | 30-135 | ADIM-Wien |
| 12 | 55 · 60-70 | BMUKK |
| 78 | 38-115 | CCC |
| 44 | 53-96 | CCR |
| 14 | 39-51 | CLUB AT |
| 54 | 107-150 | ClubComputer |
| 3 | 148-150 | Digital Society |
| 61 | 46-106 | HYPERBOX |
| 3 | 59a · 64a · 66a | Infineon |
| 20 | 50-69 | ITC |
| 106 | 30-135 | MCCA |
| 5 | 61a · 62a · 63a · 67a · 70a | Microsoft |
| 42 | 56-96 | OeCAC |
| 36 | 48-83 | PCC-S |
| 115 | 1-115 | PCC-TGM (PCC) |
| 118 | 30-147 | PCNEWS |
| 16 | 73-87 | VIT-TGM |
| 25 | 82-106 | WUG |

Entwicklung der PCNEWS



verblieben: DiTech und MTM. Es gab Ausgaben, die zu einem beachtlichen Teil von bis zu einem Drittel von den Inseraten finanziert wurden, doch heute finanzieren die PCNEWS praktisch ausschließlich die Leser.

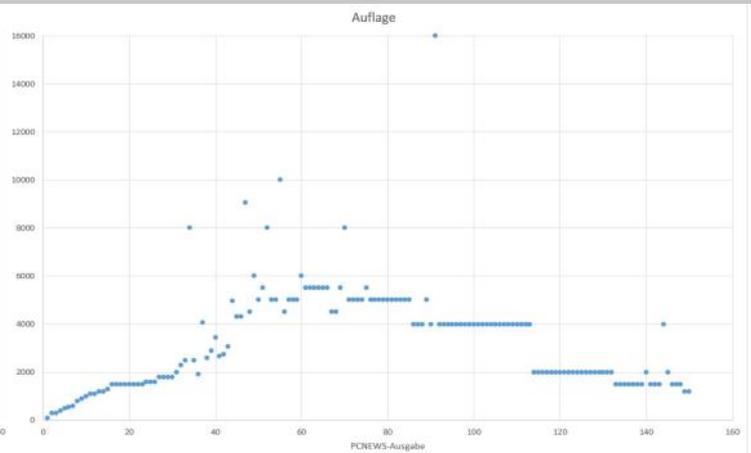
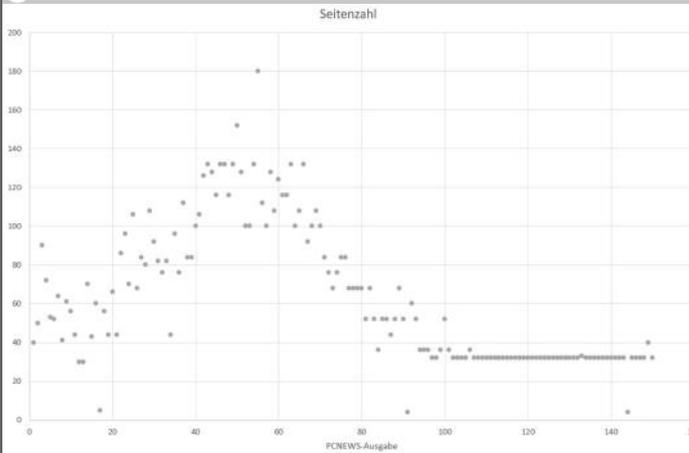
Lieferfirmen

Damit sind Firmen gemeint, die zur Fertigung der PCNEWS beitragen. Das ist immer eine Druckerei und bis zur Ausgabe 117 auch eine Versandfirma. Dazu kommen aber auch Firmen, die zum Beispiel

Bücher oder Geräte für Rezensionen zur Verfügung stellen.

PCNEWS im PDF-Format

Wegen der Dateigröße eines ganzen Heftes im PDF-Format wurden zuerst nur PDF-Versionen von jedem einzelnen Artikel hergestellt. Erst ab Ausgabe 118 wurden die kompletten PDF-Versionen zum Download angeboten. Die ersten Ausgaben der PCNEWS, etwa bis zur Nummer 40 gab es aber überhaupt nicht online.



Seit Juli 2013 gibt es aber auch die Ausgaben 1 bis 40 online. Ermöglicht hat das die Arbeitskraft und der Maschinenpark von Michael Ebner, der unsere Aktivitäten seit den Anfängen verfolgt und uns jetzt dieses großartige Geschenk gemacht hat. Wer sich also in den Anfängen der PCNEWS vertiefen will, kann diese alten Hefte bei SCRIBD entweder online lesen oder downloaden.

Layout-Programm

Am Anfang war das Fertigungsprogramm Word-Star. Mit einer kurzen Unterbrechung, bei der **Walter Riemer** bereits den Ventura-Publisher verwendet hat, wurde danach Word als Publisher verwendet, beginnend mit der Word-Version 1, noch in DOS.

Schließlich erfolgte ein Wechsel zu Corel Ventura, dem Nachfolger des Ventura Publishers. Für die Titelseite wurde lange Zeit das Programm CorelDraw verwendet. Da sich Corel aber nicht um die Weiterentwicklung des Publishers bemüht hat, musste eine Alternative her und seit Ausgabe 115 wird der Microsoft Publisher verwendet, begleitet von den Grafikprogrammen InkScape und Gimp, die zur Herstellung des Coverbildes verwendet werden.

Leider ist der Microsoft Publisher etwas zu einfach, wenn es um den Export in andere Formate geht, zum Beispiel in Html- oder in E-Book-Formate. Ein Umstieg auf ein

leistungsfähigeres Layout-Programm wird also erwogen.

Internet

Etwa ab Ausgabe 51 (1996) gab es eine Internet-Version der PCNEWS unter der Adresse <http://pcnews.at/>. Davor war die Online-Präsenz durch das FIDO-Netzwerk gegeben. Die Programmierung im Internet war für uns alle ein Lernprozess. Es gab schon damals dynamische Webseiten aber die Kenntnisse rund um die Datenbanken waren noch nicht so ausgeprägt und daher wurden die PCNEWS-Seiten zwar aus einer Access-Datenbank hergestellt aber alle diese Seiten wurden als statische Html-Seiten gespeichert. Wenn daher eine neue Ausgaben erstellt wurde, wurde die Datenbank ergänzt und in einem eigenen Arbeitsschritt wurden die statischen HTML-Dateien generiert und standen ab diesem Zeitpunkt zur Verfügung. Das Web war daher sehr schnell, weil ja alle Dateien bereits hergestellt worden sind und nicht erst beim Aufruf der Seite erstellt werden mussten.

Die Seite webarchive.org hat einen ersten Snapshot vom 29. Juni 1997 in dem man fehlerfrei navigieren kann (Bild unten und folgender Beitrag).

Da aber unser Unterricht zunehmend auch dynamische Elemente umfasste, wurde 2004 aus der ursprünglich halbdynamischen Seite eine dynamische Seite mit einem SQL-Server.

Seitenzahl

Die Seitenzahl war lange Zeit keine konstante Größe. Es wurde so viel gedruckt als an Beiträgen zur Verfügung stand. Oft hatte das zur Folge, dass der finanzielle Rahmen überschritten wurde. Seit 2010 hat es sich bewährt, die Seitenzahl bei 32 konstant zu halten.

Autoren

Die PCNEWS entstand in einer Schule und die Ziele waren und sind die Verbreitung von Informationen für den Unterricht. Daher kommt auch die größte Zahl der Autoren aus dem Kreis der Lehrer.

Anmerkung: Sonderausgaben, die mit einem Buchstaben enden, sind in den Darstellungen nicht enthalten.

Links

Homepage

<http://pcnews.at/>

PDF-Versionen

<http://d.pcnews.at/pdf/>

PDF online lesen

<https://de.scribd.com/collections/4269810/PCNEWS>

Historisches Archiv

https://web.archive.org/web/*/pcnews.at

Ergänzende Programme

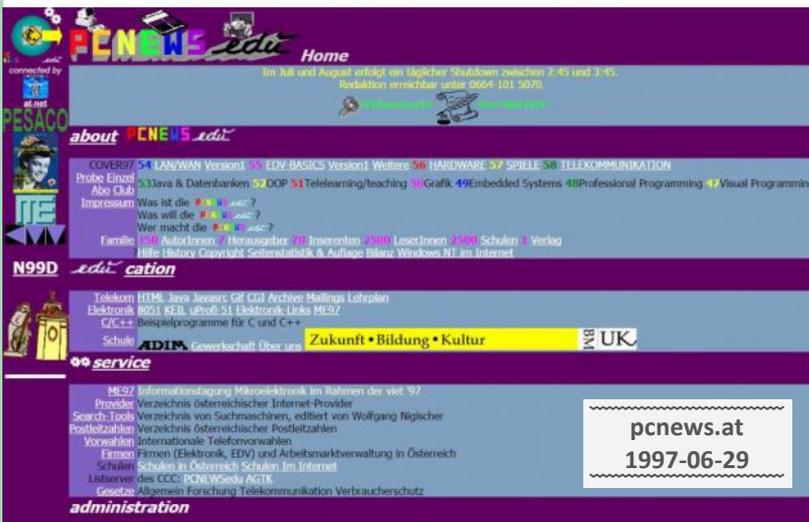
<http://123.pcnews.at/>

| Anzahl | PCNEWS | Layout-Programm |
|--------|---------|---------------------------------------|
| 4 | 1-4 | DOS-Word-Star |
| 4 | 5-8 | DOS-Word · Fancy Font |
| 10 | 9-18 | Ventura Publisher |
| 11 | 19-29 | DOS-Word |
| 22 | 30-50 | Word |
| 11 | 51-59a | Word · CorelDraw |
| 52 | 60-111 | Corel Ventura · CorelDraw |
| 38 | 112-150 | Microsoft Publisher · InkScape · GIMP |

METATHEMEN

Internet-Zeitreisen

Franz Fiala



CCC.at Internet Services
Der Internet Provider Ihres Vertrauens
in Wien und St. Pölten
Tel: (02743) 356-492

News

- 01.11.1996 - Eröffnung des **Knotens St. Pölten**
- 24.10.1996 - Anbindung an das Vienna Backbone Service (VBS) mit 256kBit

Dienstleistungen

- Unlimitierter Internet Vollzugang ab 275,-
- Unlimitierter Internet Halbtagszugang ab 161.67

Unsere Kunden

Fragen ?

www.ccc.at
1996-12-27

© CCC - November 10th - Accesses: 6876

Wie hat eine Webseite früher ausgesehen?

Kaum jemand archiviert eine frühere Version seines Webs. Die Seite „Internet Archive – WayBackMachine“ tut es. Sie fertigt von Zeit zu Zeit Kopien des gesamten Internets an. Dieses Archiv erinnert sich an die frühesten Versionen der eigenen Seite.

Link zu der Startseite des Archivs

<https://archive.org>

Link zu der Seite mit den gespeicherten Versionen der PCNEWS

https://web.archive.org/web/19970615000000*/http://pcnews.at

Link zur PCNEWS-Version vom 29.6.1997

<https://web.archive.org/web/19970629051018/http://pcnews.at/>

Diese erste dort gespeicherte Version der PCNEWS hat wie im Bild oben links ausgesehen.

Aber man sieht nicht nur das Bild, man kann in dem Web voll navigieren. Da das PCNEWS-Web damals ein statisches Web aus Html-Seiten war, die bei Änderungen aus einer Datenbank generiert wurden, ist dieses Web besonders gut „erhalten“, was bei dynamischen Seiten oft nicht der Fall ist.

Mithilfe dieses historischen Archivs kann man die Geschichte des Internets bis in dessen Anfänge zurückverfolgen.

Die erste Seite des ccc ist sogar vom 27.12.1996 und hat so wie im Bild oben rechts ausgesehen:

Link zur Seite des CCC vom 27.12.1996

<https://web.archive.org/web/19961227091458/http://www.ccc.at/>

HomePage

HomePage | RecentChanges | Preferences
You can edit this page right now! It's a free, community project

Welcome to Wikipedia, a collaborative project to produce a complete encyclopedia from scratch. We started in January 2001 and already have over 8,000 articles. We want to make over 100,000, so let's get to work—anyone can edit any page—copyedit, write a little, write a lot. See the [Wikipedia FAQ](#) for information on how to edit pages and other questions. If you're visiting Wikipedia for the first time, [welcome!](#) The content of Wikipedia is covered by the [GNU Free Documentation License](#).

Philosophy, Mathematics, and Natural Science

[Astronomy and Astrophysics](#) -- [Biology](#) -- [Chemistry](#) -- [Earth Sciences](#) -- [Mathematics](#) -- [Philosophy](#) -- [Physics](#) -- [Science](#) -- [Statistics](#)

Social Sciences

[Anomalous Phenomena](#) -- [Anthropology](#) -- [Archaeology](#) -- [Countries of the world](#) -- [Economics](#) -- [Geography](#) -- [History](#) -- [History of Science and Technology](#) -- [Language](#) -- [Linguistics](#)

www.wikipedia.org
2001-06-27



Search the web using Google!

Google Search I'm feeling lucky

www.google.com
1996-12-27

Special Searches

[Stanford Search](#)
[Linux Search](#)

[Help!](#)
[About Google!](#)
[Company Info](#)
[Google! Logos](#)

Get Google!
updates monthly:

Subscribe [Archive](#)

All Products | Support | Search | microsoft.com Home



Home | Events | Training | Downloads | Newsletters | International | About Our Site |

Internet Explorer
Download it free!



Join the Microsoft Office 2000 Preview Program
You'll receive a pre-release version of Office 2000 Premium, extensive evaluation materials, and access to private product support newsgroups. The Consumer Preview Program is for Office enthusiasts and the Corporate Preview Program is for IT professionals.

- Product Families
 - [BackOffice](#)
 - [Developer Tools](#)
 - [Office](#)
 - [MSN](#)
 - [Windows](#)

- Business Solutions
 - [Industries](#)
 - [Small Business](#)

- Developers
 - [Software Developers](#)
 - [Web Site Builders](#)

- Education
 - [Academic Products](#)
 - [Education Resellers](#)
 - [Higher Education](#)
 - [K-12 Education](#)

- IT Professionals
 - [Digital Nervous System](#)
 - [IT Professionals/Execs](#)
 - [Solution Providers](#)
 - [Year 2000](#)

- Partners/Resellers
 - [Becoming a Partner](#)
 - [Find a Services Partner](#)
 - [Resellers Consultants](#)

- Personal Use
 - [Games](#)
 - [Kids](#)
 - [Personal Computing](#)
 - [Seniors](#)

- About Microsoft
 - [Company Overview](#)
 - [Jobs](#)
 - [Press Information](#)
 - [Privacy/Security](#)
 - [Stockholder Information](#)
 - [US Offices & Web Sites](#)

- Microsoft Unveils Complete Television Software Platform and Services for Cable Industry

- Thinking Globally: How Microsoft Localizes for the Web

- Build Database Applications with Visual FoxPro 6.0

- Schools: Tune in to Y2K Interactive Teleconference on Dec. 7

- Point, Click, Shop with the MSN Shopping Holiday Gift Finder

- Read About the Microsoft Trial

Subscribe to Our Free E-Mail Newsletter!

For a text-only version of the home page [click here](#).

Microsoft and the freedom to innovate.
[What's your opinion?](#)

www.microsoft.com
1998-12-05

Last Updated: Monday, November 30, 1998
©1998 Microsoft Corporation. All rights reserved. [Terms of Use](#) [Privacy Policy](#)

Dynamische Diagramme im Web

Franz Fiala

Wer kennt das nicht, dass er in einer Webseite ein Diagramm einfügen will, das auf aktuellen Daten beruht. Die häufigste Lösung für dieses Problem ist ein Screenshot von dem Diagramm in Excel, das als Bild in die HTML-Datei eingefügt wird. Diese Lösung ist gut für Zeitungen, die eine bestimmte Situation an einem bestimmten Tag veröffentlichen. Das Bild ist eine Momentaufnahme und schaut immer gleich aus.

Wenn es aber darum geht, dass die Daten in einer Seite einem sich ändernden Datenbestand automatisch folgen sollen, funktioniert diese Lösung nicht. Man müsste ja bei jeder Änderung der Daten auch die Bilder erneuern.

Excel-Diagramme in Webseiten einbetten

Seit es Office Online gibt, ist die Publikation von Excel-Dokumenten in Webseiten völlig problemlos. Es funktioniert genauso gut mit Google-Drive (Docs, Tabellen, Präsentationen) aber wegen der guten Zusammenarbeit zwischen der Desktopversion Office 365 und Office Online wird hier diese Variante demonstriert.

Aufgabe: verschiedene Daten betreffend die PCNEWS sind in Diagrammen darzustellen. Die Daten werden nach jeder Ausgabe aktualisiert und das soll sich dann automatisch auch in den Diagrammen widerspiegeln.

Schritt 1: Excel-Sheet

Die Beispiel-Tabelle "PCNEWS" zeigt in der ersten Spalte alle 150 Ausgaben der PCNEWS und in den folgenden Spalten gewissen Kennzahlen für diese Ausgabe: Auflage, Herausgeber, Seiten, Lieferfirmen, Inserenten, Autoren (Bild rechts oben). In jeweils einem Diagramm werden diese Daten in getrennten Blättern dargestellt. In der Fußzeile des Excel-Sheets kann man diese verschiedenen Diagramme anwählen. Im folgenden Beispielbild sieht man das Diagramm „Auflage“ (Bild rechts mitte).

Schritt 2: Kode zum Einbetten

Um diese Diagramme auf einer Webseite einzubetten, geht man in dieser Ansicht auf den Menüpunkt „File/Datei“ und wählt „Embed“ (Bild rechts unten).

Der folgende Dialog wird auf der nächsten Seite oben dargestellt.

Wichtig ist die Entscheidung, ob man alles anzeigen möchte „Entire Worksheet“ (links oben) oder nur ein Diagramm (Chart). Der Unterschied ist, dass bei „Entire Chart“ in dem eingebetteten Bild auch eine Umschaltmöglichkeit zwischen den einzelnen Sheets gegeben ist.

Den „Embed code“ kopiert man. Er schaut ungefähr so aus:

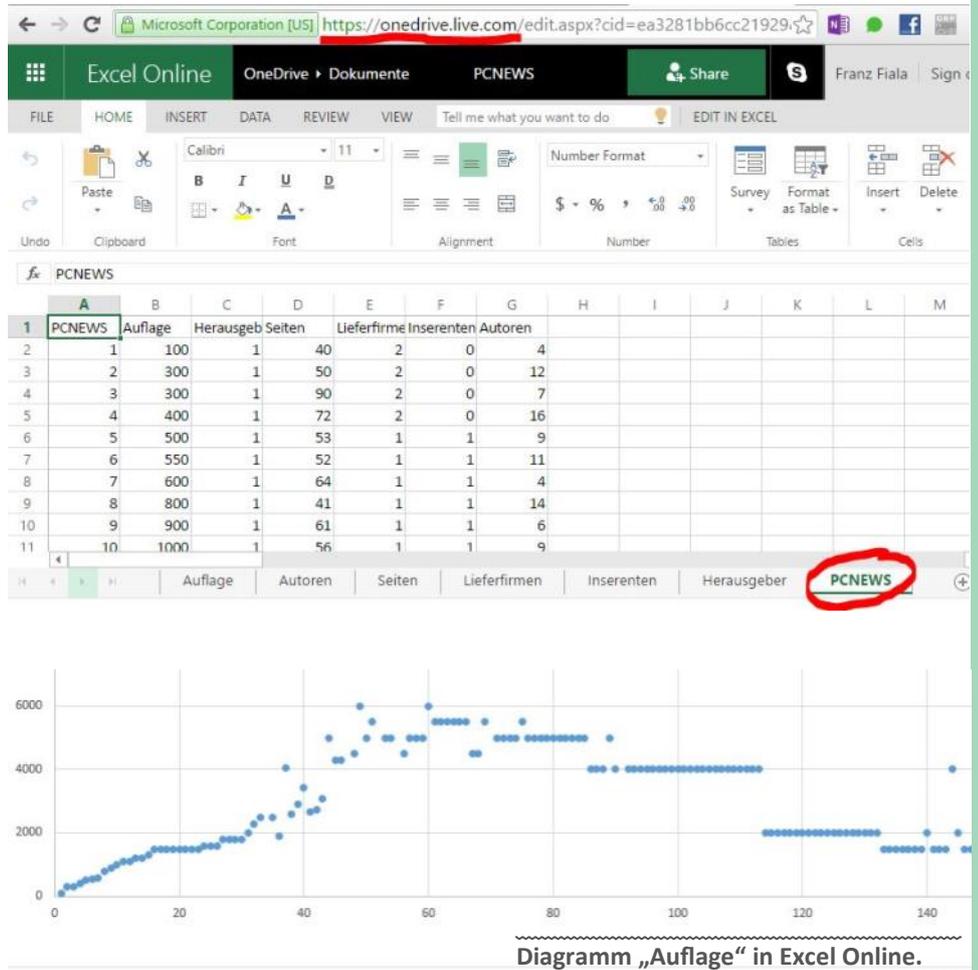
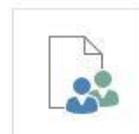


Diagramm „Auflage“ in Excel Online.



Share

Mit „Share“ kann man jemandem einen Link zu diesem Excel-Sheet senden. Auch Bearbeitung ist möglich.



Share with People

Invite other people to view or edit this workbook.



Embed

Embed this document in your blog or website.

Mit „Embed“ generiert man einen HTML-Kode, mit dem das ganze Arbeitsblatt oder einzelne Tabellen oder Diagramme in einer Webseite eingebettet werden können.

```
<iframe
src="https://onedrive.live.com/embed
?cid=
EA3281BB6CC21929&resid=EA3281BB6CC21929
%21470713
&authkey=AGDuRlUbX4Mb0mY
&em=2
&wdAllowInteractivity=False
&Item=Auflage
&wdDownloadButton=True"
width="700" height="679" frameborder="0"
scrolling="no"></iframe>
```

Es wurden Zeilenumbrüche eingefügt, damit man die Struktur besser erkennt.

Schritt 3: Einfügen in Webseite

Dieser obige Kode wurde nun hier in eine Webseite eingefügt (siehe Punkt „Anwendungsbeispiel“). Daraus entsteht das Diagramm Bild rechts Mitte.

Dieses Diagramm ist nun nicht mehr nur ein Bild, sondern zeigt den augenblicklichen Zustand der Daten in der Tabelle. Wenn also eine Ausgabe dazu kommt oder sich Daten verändern, ändert sich automatisch auch das Diagramm dynamisch.

Word-Seiten einbetten

Was mit Excel-Tabellen/Diagrammen funktioniert, ist gleichermaßen in Word möglich. Man kann auf die hier beschriebene Art jedes Word-Dokument in eine HTML-Seite einbetten. Durch die automatisch eingblendete Seitennavigation kann man durch das Dokument blättern. Es ist auch einstellbar, dass die Dokumentansicht auf einer bestimmten Seite startet, um die Aufmerksamkeit auf dieses Detail lenken zu können. Im Bild rechts unten sieht man den „Embed“-Dialog von Word-Online. Das Bild ist ein Teil des eingebetteten Word-Dokuments.

Wenn man also aufwändig formatierte Word-Dokumente publizieren will und die Nachbearbeitung in HTML scheut, dann ist diese dynamische Methode sehr empfehlenswert.

Diese Technik ist erst mit den online-Versionen der Office-Programme möglich geworden, weil es vorher einen Web-Reader für das jeweilige Office-Programm hätte geben müssen.

Web-Version dieses Artikels

<https://clubcomputer.at/2016/08/17/dynamische-diagramme-in-webseiten/>

Anwendungsbeispiel

Dieses Verfahren wurde in der Webversion des Artikels „150 Ausgaben PCNEWS“ angewendet.

<http://fiala.cc/franz/aktuell/pcnews/>

Während also der Artikel in dieser Ausgabe eine Momentaufnahme ist, passt sich der Webartikel automatisch der weiteren Entwicklung der PCNEWS an.

Embed

What to show

- Entire Workbook
- Select a range: []
- Charts
- Seiten
- Lieferfirmen
- Inserenten
- Herausgeber
- Autoren
- Auflage

Appearance

- Hide grid lines
- Hide row and column headers
- Include a download link

Interaction

- Let people sort and filter
- Let people type into cells (their changes will not be saved)
- Always start with this cell selected: []

Dimensions

Width: 402 px Height: 346 px

Embed code | JavaScript

```
<iframe width="402" height="346" frameborder="0" scrolling="no"
src="https://onedrive.live.com/embed?
cid=EA3281BB6CC21929&resid=EA3281BB6CC21929%21470713&authkey=AGDuRlUbX4Mb0mY&em=2&wdAllowInteractivity=False&Item=Auflage&wdDownloadButton=True"
width="402" height="346" frameborder="0" scrolling="no"></iframe>
```

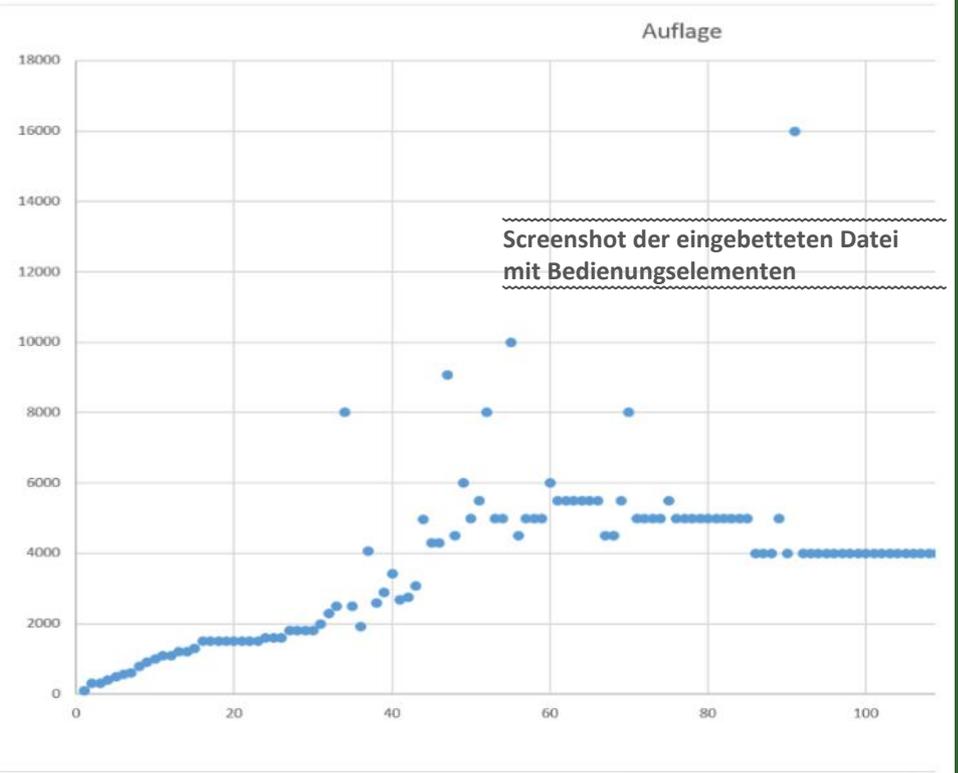
„Embed“-Dialog von Excel Online.

Preview

View actual size

Download Feedback Embed-Code Fullscreen

Link zu Office Online



Preview

Dimensions

Width (px): 476

Height (px): 288

Interaction

- Let people print the document
- Let people see the embed code for this document
- Start on page: []

Embed Code

```
cid=EA3281BB6CC21929&resid=EA3281BB6CC21929%21470718&authkey=AA_TVRLh
KPiUvll&em=2&wdStartOn=1' width='476px' height='288px' frameborder='0'>This is
an embedded <a target='_blank' href='https://office.com'>Microsoft Office</a>
document, powered by <a target='_blank' href='https://office.com/webapps'>Office
```

„Embed“-Dialog von Word Online.

Copy this text and paste it in your site or blog

Sommerloch

Günter Hartl



Bild 1



Bild 2



Bild 3

Urlaubszeit. Badesachen, ein gutes Buch, Sonnencreme und ein gültiger Pass vervollständigen die Mindestanforderungen für einen erfolgreichen Urlaub. Tja, am letzten Stück scheiterte es. Abgelaufen, seit gut 6 Jahren. Also auf ins Magistrat. Ich geb's zu, war schon lange nicht mehr auf einer Behörde. Umso neugieriger war ich, wie sich auch hier die Digitalisierung bemerkbar gemacht haben könnte.

Um es vorweg zu nehmen: Es gibt Schlimmeres.

Da ich extrem paranoid veranlagt bin, lege ich gewissen Zugangsweisen zu einer Thematik andere, mitunter auch militärische Maßstäbe zugrunde.

Schon der Zutritt offenbarte ein ausgeklügeltes Sicherheitssystem, dem eine feindlich gesinnte Armee nur anerkennend gegenüberstehen kann.

Bild 1 repräsentiert "Checkpoint Charlie für Leopoldstadt". Keine meterdicken Schutzwände und auch kein vollelektronisches, mit Überwachungskameras ausgestattetes Zutrittssystem kann einen hoch-

motivierten Incomingmanager (Portier) ersetzen.

Im wie abgebildet unbesetztem Zustand ist somit auch eine anzudenkende Geiselnahme feindlicher Kampfschwimmer zur Erpressung der Zugangsmittel (Klo schlüssel, Abstellkammer...) von vornherein zum Scheitern verurteilt. Einfach genial.

Dies war aber nur einmal der Anfang einer Reihe von Vorkehrungen, die es in sich hatten. **Bild 2** spricht Bände.

Es mag auf den ersten Blick trivial und nichtssagend erscheinen, offenbart aber erst im Detail seine Perfidität. 3,76 Meter breite Gänge, gespickt mit Antitank-Fliesen aus der Biedermaierzeit und KPÖ-Slogans an den Wänden lassen auch hier einen eventuell durchbrechenden M1 Abrams Panzer gnadenlos kapitulieren. Dessen imposante Breite von 3,66 Meter trifft somit auf die beabsichtigte bauliche Verengung des Kampfanges auf 3,55 Meter, hier tückisch durch angebrachte Feuerlöscher getarnt. Das Stahlmonster sitzt dann unweigerlich in der Falle. Die mit

Stromsparstäben nachgerüsteten Panzersperren (hier geschickt getarnt als Beleuchtungskörper von der Decke hängend) geben dann im Zerstörungsfall ihr todbringendes Quecksilber auf den 61Tonneer frei.

Okay, die Kampfschwimmer und Panzer wären schon einmal beschäftigt. Aber wir befinden uns ja im sogenannten Saibagriak. **Bild drei** gibt auch hier die passende Antwort. Links digital und rechts analog. **Siehe Bild 3.**

Perfekt. Somit führt jede manipulative Aussetzung der Energiezufuhr zur Aufnahme der analogen Betriebsmittel. Praktischerweise auch mit einer Rollo in Camouflagefarben ausgestattet, um einem eventuellen Blendgranateneinsatz erfolgreich begegnen zu können.

Für Unwissende befindet sich im Warteraum auch eine Vitrine, die nach einer näheren Betrachtung mir nur mehr ein beängstigendes Nicken abverlangen konnte. **Siehe Bild 4,5,6,7.**

Ich glaube, das Inventar steht seit Tschernobyl so da. Angetan haben es mir



Bild 4



Bild 5



Bild 6



Bild 7

natürlich die ewig haltbaren gefüllten Büdshäprika auf Bild 5.

Unterstrichen von den marktschreierischen Warnhinweisen a la "Blackout und Radioaktiv..." sah ich schon erwartungsvoll dem Endkampf in Harmagedon entgegen.

Die wissen irgendwas, war danach mein Konklusio. So ging ich nach meinem digitalen Aufruf mit federnden Schritten in die Kommandozentrale und lauschte mit gebotener Andacht und abgesetztem Stahlhelm meinem Gegenüber. Nach gut zwei Minuten verließ ich schweißgebadet die Ponyschanze, strebte meinem Heim zu und bestellte mir zur Beruhigung einen zweiten Vorwerk Staubsauger über die Glotze in einem deutschen Verkaufschännl.

Es ging mir alles irgendwie zu glatt. Aber nach fünf Tagen hatte ich meinen Pass und den Staubsauger in Händen und allmählich gewann wieder der Alltag die Oberhand über meine aufgewühlten Eindrücke. Ich hoffe, es bleibt auch so.

Jetzt ein bisschen was von der Arbeit: Dell Venue 11 Pro. Das aktuelle Problem bestand darin, auf diesem System einen Onlineshop zum Laufen zu bringen. Es handelt sich hierbei um ein Tablet mit Windows10 Pro darauf. Ausgelegt für die Touchbedienung ist es ein unverzichtbares Werkzeug einiger Außendienstmitarbeiter geworden.

Derzeit wird das durch eine extern programmierte App bewerkstelligt. Funktioniert an sich gut. Das Problem bei dieser Konstellation ist aber immer das gleiche. Die mangelnde Flexibilität. Sobald man irgendwas ausser der Norm an der App ändern will, kostet das. Oder wenn man vormittags "etwas braucht" und Hardcoreprogrammierer in der Regel nicht vor 14 Uhr ansprechbar sind, wirds mühsam. Darum auch immer mein Spruch: Am besten, man hat das Know how im Haus. Ansonsten muss man eben externe Ressourcen bemühen.

Und da einen gangbaren Weg zu finden mit der Hard- und Software, war die Aufgabe. Wohlgermerkt, alleine die App-Geschichte hat sich bis zu ihrer "Serienreife" über ein paar Monate (wenn nicht ein Jahr) hingezogen. Solche selbstgestrickten Lösungen sind immer sehr zeitintensiv. Immer.

Na gut, soll sein. Zumindest bekam ich ein Testgerät, wo ich mich austoben konnte. Auf Windows10 war auch die Software "xampp" drauf installiert, die mit einem Webserver, einer Mysql-Datenbank und natürlich PHP aufwartet. Alles Open Source und eigentlich als Entwicklungsumgebung angedacht. Hauptsächlich eben für Entwickler, die mal "schnell" ein brauchbare Umgebung brauchen, um ihr Zeugs darauf auszuprobieren.

Der Fokus von xampp ist demnach auch nicht auf Sicherheit ausgelegt. Also für

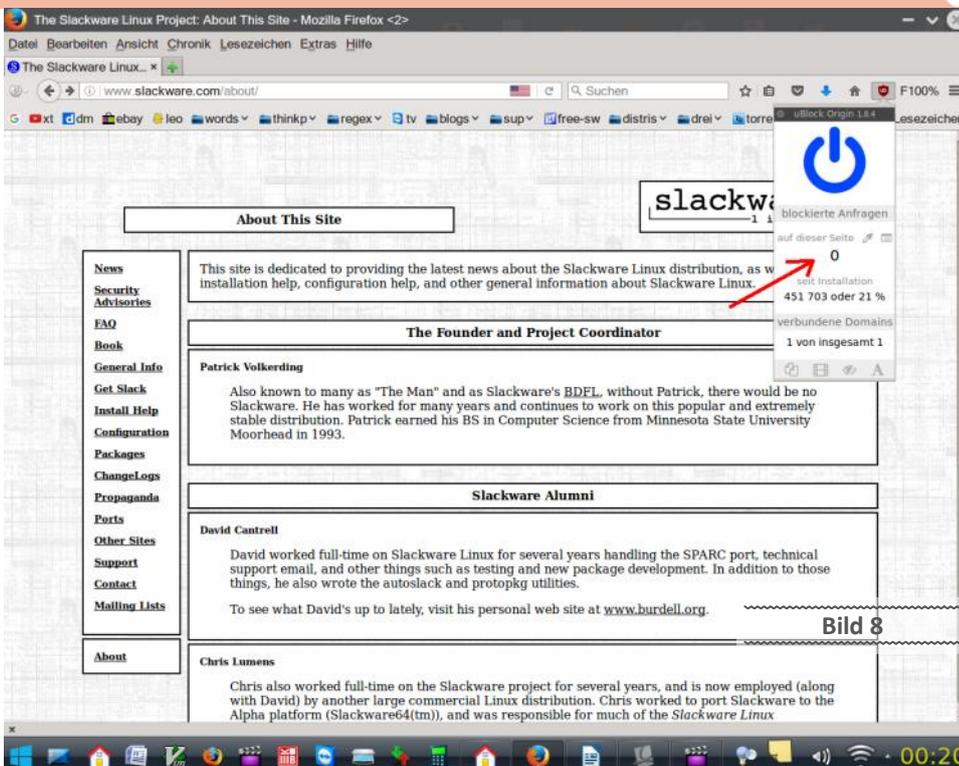


Bild 8

den Produktiveinsatz nicht wirklich empfehlenswert.

Da die Tablets aber immer im Offlinemodus arbeiten, kann man ja diese Lösung zumindest einmal andenken. Windows10 rennt super auf dem Tablet. Keine Frage. Es ist halt kein Serverbetriebssystem. Denn ansonsten könnte man ja den MS-SQLserver aktivieren, den Apache draufhauen und los geht's.

Apache und Windows... naja. Ist wie Erdbeereis mit Frankfurter Würstel. Apache ist die bekannteste Webserversoftware weltweit. Läuft aber fast ausschließlich auf *nix Plattformen. (Linux, Unix, BSD...).

Und Serverdienste auf ein Windows-Clientsystem raufzubügeln ist keine so gute Idee. Sonst würde ja jede Firma auf die Microsoft-Serverlizenzen verzichten und auf einem Windows10 Pro einfach die entsprechende Serversoftware installieren. Viel Spaß.

Abgesehen davon, dass beim Lizenzmodell unter Microsoft gewisse Anforderungen an die Hardware gestellt werden, sind bei der Clientsoftware (Windows10 Pro) die Ressourcen limitiert, damit man eben nicht jede Serversoftware auf Windows10 raufbügeln kann.

Noch einmal: Um einen Microsoft Server zu betreiben, brauchst Du das entsprechende Betriebssystem, die entsprechende Hardware und das entsprechende Lizenzmodell, das in der Regel nach RAM, CPU und deren Kernen, Clientanbindungen und Diensten seine Preisstruktur offenbart.

Was brauchst Du bei Linux? Hardware. Jedes Linux ist vom Aufbau her sowohl als Server-als auch Clientsystem einsetzbar. Das ist der große Unterschied zu Microsoft. Darum laufen ja viele Server unter

Linux auch auf älterer oder "schwächerer" Hardware.

Geh mal auf www.slackware.com. Sieht toll aus. Wie aus den 90ern :-). Siehe Bild 8.

Aber diese Seite gibts schon seit 1993. Und sie bietet vor allem eines. Information. Es handelt sich hier um die Webseite der ältesten Linux-Distribution überhaupt. Slackware. Diese Webseite läuft auf einer Pentium III, 600 MHz mit 512 MB Ram Box. Natürlich mit Linux Slackware. Die Uptime dieses Webserver beträgt im Schnitt über ein Jahr. Mein µblock gibt rechts oben keine geblockten Elemente aus. Kein CSS, kein nerviges Flash-Gedöns, das sich von rechts reinschiebt. Dementsprechend rendert die Seite auch ziemlich flott. Mir gefällt's.

Ergo: Ohne Hardware, Serversoftware und Lizenzen gibt's keinen Microsoft-Server. Daher auch der Weg beim Tablet über xampp. Und wie gesagt, wollte ich mir den Apache Webserver auf Windows nicht wirklich antun.

PHP ist eine Skriptsprache, die hauptsächlich zur Erstellung dynamischer Webseiten verwendet wird. Zusätzlich kann dieses PHP sehr gut mit Datenbankanbindungen umgehen.

Vor 15 Jahren gab es großteils noch statische Webseiten in html geschrieben. Diese Zeiten sind eindeutig vorbei. Darum ist PHP heute die führende Programmiersprache bei der dynamischen Webseiten-erstellung. Soweit mal meine Einschätzung...

Grundsätzliches zum Zusammenspiel der Hauptkomponenten auf einem Webserver:

PHP > Skriptsprache für dynamische Webseiten (ASP.NET)

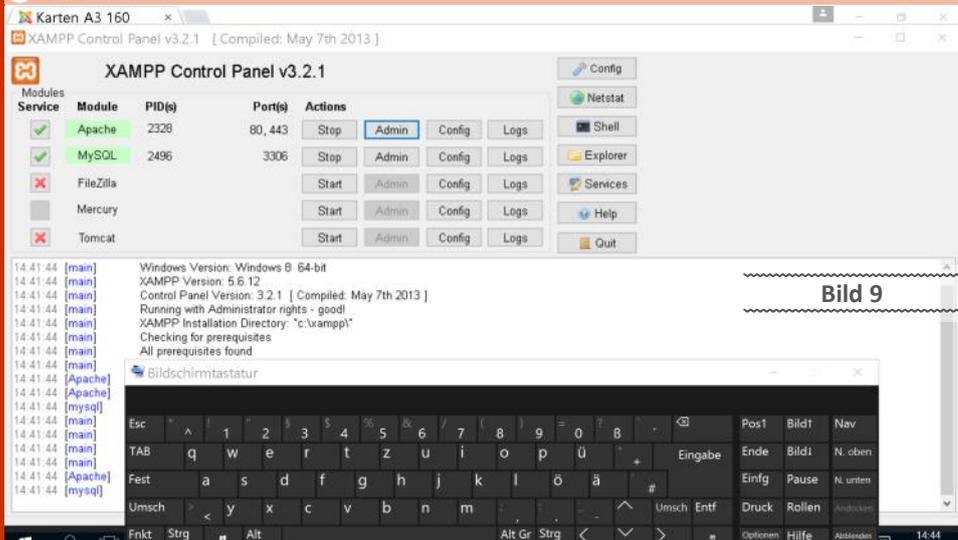


Bild 9

mysql > Datenbank (MS-SQLserver)

apache > Webserver (MS-IIS)

Der Unterschied dürfte auch für einen Laien auf den ersten Blick offensichtlich sein. Ersteres ist Open Source Software, in Klammern die proprietären Gegenstücke von Microsoft... (ohne Anspruch auf Vollständigkeit)

Wenn Du mal über das Akronym LAMP stolperst, dann ist damit immer Linux + Apache + Mysql + Php gemeint. Dies ist eine typische Open Source-Lösung für einen Webserver im Internet.

Xampp besteht demnach auch aus Apache, PHP und Mysql.

So, wer macht was?

Ein Webserver liefert entweder statische (html oder Bilddateien...) oder dynamisch erzeugte Daten über einen Webbrowser an den Enduser.

Wie wir im oberen Absatz erfahren haben, sind statische Webseiten in zunehmendem Masse den interaktiven gewichen. Letztere speichern zum Beispiel Passwörter, Infos über Produkte und sonstige veränderbare Daten. Eine Onlineplattform ist so ein typischer Vertreter.

Diese Aufgaben kann nur eine datenbankbasierte Webanwendung bewerkstelligen. Ich geb's zu, ist ein bisschen ein... naja... hochtrabender Name. Einfach ausgedrückt handelt es sich hierbei immer um eine Webanwendung mit Datenbankunterstützung.

Was ist eine Webanwendung?

Wenn der Endbenutzer über einen Webbrowser mit einer Anwendung kommunizieren kann, spricht man von einer Webanwendung.

Also ich bestelle was bei A... zon. Ergo, bediene ich mich einer datenbankgestützten Webanwendung. Ich benutze den Webbrowser und die dahinterliegende Datenbank für meinen Bestellvorgang.

PHP läuft normalerweise in einer Webserverumgebung, da diese Skriptsprache auch sehr gut mit Datenbanken zusammenarbeitet. PHP interpretiert jetzt eine aufgerufene html-Seite auf dem Server

und lässt es vom Webserver an den Webbrowser übertragen. Da der Interpreter in der Webserversoftware (Apache) "eingebaut" ist, benötigen wir diese auch immer für die korrekte Ausgabe.

Einfach ausgedrückt: Apache nimmt normalerweise ein File und streamt es über die HTTP Verbindung.

Wenn PHP ins Spiel kommt, dann nimmt Apache das File und "pip't" es in ein PHP-binary (Interpreter). Danach wird das Ergebnis (outputstream) an die HTTP-Verbindung (Webbrowser) geschickt.

Dass't ungefähr mal eine Idee hast, wie das alles zusammenwerkelt... sollte für einen groben Überblick reichen.

Darum hat xampp auch den Apache Webserver drin. Ohne den würde das PHP Zeug nicht wirklich funktionieren.

Wie spielt da jetzt Mysql mit?

Kernstück der Mysql Datenbank ist... o Wunder der Mysql Server. Die Interaktion mit der Datenbank basiert auf Befehlen, die an diesen Server geschickt werden. PHP kann das mit seinen spezifischen Anweisungen sehr gut. Man kann auch sagen, dass erst durch Mysql PHP sehr populär geworden ist. (nur meine persönliche Einschätzung).

Der MySQL-Server muss demnach in der Lage sein, die an ihn gerichteten Befehle zu verstehen. PHP

versteht aber kein SQL. PHP stellt lediglich die Verbindung mit dem MySQL-Server her und leitet die SQL-Anweisungen an den Server weiter. Der MySQL-Server interpretiert das »SQL-Stück« und folgt den darin enthaltenen Anweisungen. Dann schickt er eine Antwort, gibt den Status aus oder teilt mit, was er gemacht hat.

Also Mysql ist Deine Datenbank.

PHP Deine Skriptsprache, die die Verbindung zu Mysql herstellt.

Apache ist Dein Webserver, der PHP so übersetzt, dass etwas Brauchbares beim Webbrowser rauskommt.

Zum Verwalten der Datenbank bietet sich phpmyadmin an. Dies ist auch standardmäßig bei xampp dabei. Siehe Bild 9.

Links unter "Service" sind Apache und Mysql als Services eingerichtet. Heißt, die laufen im Gegensatz zu einem manuellen Starten der Dienste immer unter der Windows-Gruppe "System". Tja, und da drin kannst Du eben Deine Datenbank verwalten. Also Mysql. Tabellen anlegen, erweitern, sichern... das ganze Programm.

Im Prinzip rennt das ganze auch ziemlich stressfrei. Aber schnell ist anders. Wie macht man sowas dann schneller? Du manipulierst die drei config-files von Apache, Mysql und PHP. Thats it.

Ist normal eine Arbeit für lange Winterabende. Die Files haben bis zu ein paar Hundert Zeilen und da mal den Überblick zu bekommen. das kann dauern.

Erschwerend ist ja noch bei dieser Konstellation zu erwähnen, dass alles auf einer Maschine (eben dem Tablet) läuft. Also Server- und Clientanwendungen laufen alle über die interne Schnittstelle (127.0.0.1). Das ist schon mal ein natürlicher Flaschenhals, lässt sich aber bei uns nicht wirklich vermeiden.

Also, wenn Dir mal fad ist, kannst Du Dich über die config-files hermachen und schauen, dass das Zeug annehmbar schnell läuft. Ich hab's zwar hinbekommen, aber bis ich das soweit hatte, verging schon ein Zeil.

Wer Interesse hat, dem kann ich ja auf Nachfrage Näheres zu den Einstellungen mitteilen. Es würde hier bei Weitem den Rahmen sprengen, näher darauf einzugehen.

Status Quo der Geschichte? Derweil ist alles noch in der Testphase. Schau ma einmal, was wird...

Abschied tut weh...

Lange habe ich es hinausgezögert. Aber schlussendlich öffnete ich die Schreibtasche und nahm es widerwillig an mich. Ich wollte auch keine Zeugen oder Kondolierenden dabei haben. Die letzte Ruhestätte hab ich natürlich sorgfältig ausgesucht und wird mein ewiges Geheimnis bleiben.

Es ist wie bei den Tieren. Auch diese wittern Gefahren oder außergewöhnliche Umstände, die dem menschlichen Wesen auf ewig verborgen bleiben werden. Die typische Totmannstellung, ersichtlich auf Bild 15, trieb mir die Tränen während des Schaufelns in die Augen.

Bild 16 lässt einen Blick auf die finale Position zu. Ich weiß nicht, ob es auf dem Bild auch so rüberkommt, aber es schien eine gewisse Selbstzufriedenheit und Gelassenheit von ihm auszugehen, die mir den allergrößten Respekt abverlangte.

Aber Bild 17 belehrte mich eines Besseren. Ein letzter Gruß aus der Küche sollte und durfte mir nicht den Tag versauen.

Härtere Maßnahmen mussten ergriffen werden, um auch meinen Frieden zu finden. In Ermangelung meiner sonst stets griffbereiten Silberkugeln musste es ein



Bild 15



Bild 16



Bild 17



Bild 18



Bild 19



Bild 20

gewöhnlicher Holzpflock auch tun. Das funktioniert schon seit Jahrhunderten so. Siehe Bild 18.

Ich muss zugeben, es war grauenvoll. Mittlerweile umgeben von ein paar interessierten Kleinkindern mit verduzt schauenden Müttern den finalen Todesstoß unter einem glutralen Brunftschrei auszuführen, raubten mir schlussendlich die letzten Kräfte. Erschöpft sank ich ins analogetränkte Gras darnieder, ohne das johlende Fußvolk eines Blickes zu würdigen. Es war vollbracht. Mein Nokia3210 war nun 6 cm under.

Ein letzter wehmütiger Blick auf mein empathisches Werk bestätigte mich aber in meinem Tun. Siehe Bild 19 und 20.

Ich breche hier meine Ausführungen schweren Zwerchfells ab, da meine Verfassung keine weitere literarische Glanzleistung mehr zulässt.

Sodah, Sommerloch gestopft. Die PCNEWS sollte auch wieder voll werden...

Man liest sich

Gruß Günter

Nachruf

Er geht mir jetzt schon ab..

Die gepflegten Rülpsen am reichgedeckten Tisch, die der charmanten Dame gegenüber die Fönwelle waagrecht nach hinten legte. Die Aufnahmeprüfungen bei der Miami-Police, die stets so vorhersehbar wie amüsant waren. Die immer wieder gleichen Typen, die den Bösen verkörpern „mussten“. Der graumelierte Widersacher hatte auch die Rolle seines Lebens gefunden. Zwar fortlaufend in anderen Kostümen, aber stets voll eine auf die Birne bekommen.

Der Ablauf war auch durchgehend ein Genuss. Zuerst das große Fressen und dann die Schlägerei. Obwohl mit vollem Magen...naja...war ne andere Zeit.

Egal, ob im wilden Westen, bei den Mormonen, bei den Großwildjägern in Afrika, als Piloten in Südamerika, als Polizisten in Miami, oder als Zwillinge in Rio. Die Handlungsstränge ließen keine komplizierten Plots zu. Zumindest wusste man anfangs immer, wer die Bösen und wer die Guten waren.

Auch wenn's nicht immer gendgerecht und mit einberufenem Stuhlkreis zur Problemlösung reichte. Eine Hammerfaust in Ehren hat schon so manches Missverständnis nachhaltig aus der Welt geschafft. Und **Bud Spencer** verkörperte diesen mechanischen Duktus am besten. Er wird mir fehlen.

Ein neuer Drucker muss her...

Paul Belcl

Vorgeschichte

Nach vielen Jahren braven Dienstes beginnt einer meiner beiden Drucker schön langsam auszusetzen. Bis jetzt hatte ich einen HP2840 Color Laserdrucker für Formulare, Folder... Zusätzlich noch einen HP ColorJet 7680 Tintendrucker für Fotos, Grafiken und zum Scannen. Diese Lösung war entstanden, als ich den HP2840 Laserdrucker aus einer Firmenauflösung geerbt hatte. Da er schon sehr alt war, gab es keine Scanner-Treiber mehr für Windows7. Allerdings macht er das Gerät SUPER Farbausdrucke und so behielt ich ihn zusätzlich zu meinem HP780 Tintendrucker der leider keine wischfesten Folder ausdrucken konnte.

Da dieses Konzept durch Wegfall eines Druckers nicht funktioniert, stelle ich mein bisheriges Druckkonzept in Frage.

In diesem Artikel werden Funktionen der beiden alten Geräte mit dem HP Color Laserjet MFP M477fdn verglichen. Die Schwerpunkte sind abgestimmt auf meinen persönlichen Einsatzzweck und daher wird möglicherweise nicht auf alle Funktionen eingegangen.

Tinte oder Laser, das ist hier die Frage

Ich persönlich bin ein Fan von Laserdruckern. Sie waren bis jetzt immer in Büroumgebungen unverzichtbar, weil man damit „dokumentenecht“ drucken kann.

Während meiner Suche habe ich zwar Tintendrucker gefunden, die schneller und manchmal auch billiger drucken als Laserdrucker, aber solange auf Normalpapier gedruckt wird, haben sie meiner Meinung nach keine Chance gegen Laser!

Druckt man, wie ich, sehr oft Folder, dann müssen diese nachher gefaltet werden und da ist ein verwischen des Ausdrucks mit Tinte nahezu sicher!

Damit man mit einem Tintendrucker ein halbwegs wischfestes Ergebnis bekommt MUSS man mit teurem Spezialpapier und längerer Trockenzeit arbeiten. Das macht für Fotos durchaus Sinn, und hier hat ein guter Fotodrucker sicher seine Berechtigung. Aber wenn man auf Normalpapier druckt und keine Fotos ausdrucken will, ist der Laserdrucker klar im Vorteil.

Somit ist für mich die Entscheidung für einen Laserdrucker gefallen, denn die wenigen Fotos, die ich auf Papier brauche, bekommt schon lange das Fotolabor ;-)

Was muss er können

Hier sind wir schnell auf der subjektiven Seite, denn die Anforderungen sind vielfältig. In meinem Fall ist es sehr wichtig, dass ich einen schönen Farbausdruck für unsere Werbefolder bekomme, der Scanner schnell und Problemlos meine Papierflut

digitalisiert und das möglichst effizient und leise. Die Voraussetzungen waren für mich also:

- Duplex Druck (Farbe bis zu 600dpi)
- Duplex Scannen (A4, A5) mit bis zu 600dpi
- Papierlade und Einzelblatteinzug fürs Drucken
- ADF und Vorlagenglas fürs Scannen
- Netzwerkanschluss (RJ45) und USB
- Scannen ins Netzwerk und an Email-Adressat
- Drucker muss eigenständig ins Netzwerk scannen (ohne PC zu brauchen!)
- Ausgabe der ersten Seite nach ca. 15 Sek.(Kaltstart)
- Tiefschlafmodus (geräuschlos!!)
- Drucken in Windows auch ohne zusätzlichen Treiber möglich

Welcher Hersteller

Nach einer verpatzten Demostellung eines Oki Händlers letztes Jahr, habe ich beschlossen keine Experimente mehr in diese Richtung zu machen, sondern mir wieder einen HP Drucker anzusehen. Die Erfahrung mit den beiden alten Druckern haben gezeigt, dass HP-Geräte lange und

zuverlässig funktionieren. So fiel meine Wahl auf den HP Color Laserjet Pro MFP M477 fdn , kurz M477.

Eine Anfrage für ein Testgerät bei Hewlett Packard wurde positiv beantwortet, somit geht's los mit meinem Test.

Erster Eindruck

Nach dem Auspacken des M477 habe ich die Haptik mit den alten Geräten verglichen und war vorerst etwas enttäuscht. Das Plastik des neuen Gerätes fühlt sich zwar hochwertig an, aber im direkten Vergleich merkt man schon, dass hier ein gewisser Sparkurs stattfindet. Das Material ist dünner und macht einen merklich weniger robusten Eindruck als zum Beispiel beim HP2840. Die Spaltmasse sind, ich sag mal etwas nüancierter als beim alten Gerät ;-). Das mag vielleicht auch daran liegen, dass der HP2840 Color Laser vor 10 Jahren mehr als € 2000,- gekostet hat. Der MPF 477 kostet in der besten Ausführung etwas unter € 500,-. Dieser Sparkurs muss sich halt auch irgendwo bemerkbar machen...

Im weiteren Testverlauf hat sich dieser erste Eindruck was die Qualität betrifft allerdings nicht bestätigt. Der MPF477 druckt und scannt schnell und zuverlässig! Und das wesentlich schneller, da alle 4



Toner in einem Papierdurchlauf aufgetragen werden. Auch das Scannen klappt schneller da der M477 doppelseitig in einem Scan-durchlauf schafft. Alles in Allem also ein guter erster Eindruck.

Bedienung über Touch Display

Die Bedienung über das Touch Display ist zwar etwas gewöhnungsbedürftig, funktioniert aber nach einer kurzen Gewöhnungsphase gut. Am Anfang schiebe ich immer das Bild weiter anstatt die gewünschte Taste zu drücken. Nach kurzer Zeit gelingt es aber öfter die Tasten zu treffen, somit gehe ich davon aus, dass meine Motorik sich darauf einstellen wird.

Da der M477 viel mehr kann, wie das alte Gerät sind auch die Bedienschritte mehr geworden! Beim alten HP7680 konnte ich mit 3 Tastendrücken ein Dokument ins Netzwerk scannen, jetzt muss ich dafür 5 Tasten drücken. Trotzdem eine Verbesserung, wenn man die vielen neuen Funktionen braucht, die das Gerät hat.

Bedienung beim Scannen

Beim alten HP7680 konnte man viele Einstellungen in einem Scanprofil über die Webmaske am Drucker direkt vorbereiten und dann schnell direkt am Drucker mit dem passenden Profil zum gewünschten Ergebnis kommen.

Mit dem MPF477 geht das zwar auch, aber es ist zusätzlich möglich diese Voreinstellungen dann am Display des Druckers zu verändern. Diese nachträgliche Änderungsmöglichkeit ist zwar sehr flexibel, aber dieser Dialog muss extra mit zwei weiteren Tastendrücken übersprungen werden, wenn man ihn nicht benötigt.

Anfangs hat mich das zwar etwas genervt, aber nun habe ich meine Profile entsprechend geändert und mich daran gewöhnt diese am Drucker zu perfektionieren.

Es gibt jetzt ein Adressbuch am Drucker wo man Emailadressen eintragen kann, an die gescannte Dokumente verschickt werden können. Auch das Scannen an ein USB-Laufwerk ist möglich. Die Bedienung beim Scannen ist also etwas komplexer aber dafür wesentlich flexibler geworden.

Scannen von Sonderformaten

Etwas negativ aufgefallen ist mir, dass die Profile im Druckermenü am Gerät keine automatische Papiergrößenwahl beim Scannen mehr zulassen. Auf dem alten HP2840 war das möglich, die Option fehlt in der Webmaske der neuen Software!

Das stört mich sehr, denn ich scanne oft Unterlagen in A5 Format, welches von den Vorgängern immer automatisch erkannt wurde. Am MPF477 muss man dafür ca. 200 MB Treiber auf den PC installieren

und dann kann man über die HP Scannsoftware am PC „besondere Formate“ einscannen. Direkt an Gerät geht das leider nicht mehr!

Die Installation der HP Scan Software ist allerdings durchaus sinnvoll, denn damit lassen sich die Scan Profile viel präziser konfigurieren und in unlimitierter Anzahl abspeichern

Hier ist es auch wieder möglich ein automatisches Papierformat zu erkennen!

Steht der Drucker nicht in der Nähe des PCs muss man nach dem Auflegen der Vorlage zum PC und danach wieder zurücklaufen.

Ich fände es sinnvoller, der Drucker könnte die Scanprofile vom PC übernehmen und selbst speichern.

Eine Anfrage bei HP, wieso man diese Einstellungen nicht wie bisher über die Web Profile machen und lokal auf dem Drucker abrufen kann, ist bis jetzt unbeantwortet geblieben.

Qualität der Ausdrücke

Bei der Qualität der Ausdrücke merke ich keinen gravierenden Unterschied. Das ist zwar grundsätzlich gut, bringt mich allerdings trotzdem zum Nachdenken. Denn mein mehr als 10 Jahre alter HP2840 druckt trotz seines Alters nahezu genau so schön ;-)

Bei der Druckgeschwindigkeit und dem Geräuschpegel ist der M477 allerdings klar im Vorteil. Er kann das Papier in EINEM Durchlauf mit allen Farben bedrucken und ist daher wesentlich (ca. 4x) schneller und auch viel leiser als der HP2840. Das beim alten Drucker sehr störende „kalibrieren“ ist beim M477 nicht vorhanden oder so leise, dass ich es nicht mehr merke.

Die Ausdrücke vom M477 sind farbgetreu und ohne besondere Überzeichnung, wie es Drucker manch anderer Hersteller gerne machen. Auch doppelseitige Drucke oder Kopien macht der M477 souverän und schnell. Mit bis zu 27 Seiten / Minute ist er auch für ungeduldige Zeitgenossen, wie mich, eine gute Wahl.

Der Einzelblatt Einzug hat nun eine Sicherheitsfunktion. Drückt man ein Dokument in einer besonderen Papiergröße, zum Beispiel A6, dann wird vor dem Druck am Druckerdisplay eine Abfrage angezeigt die bestätigt werden muss. Nicht schlecht, aber manchmal etwas nervig ;-)

Was noch?

Der HP Color Laserjet Pro MPF477 kann natürlich noch viel mehr, aber ich verwende viele der Funktionen nicht. Daher habe ich einiges nicht explizit getestet.

Hier eine kurze Aufzählung der wichtigsten Besonderheiten.

- Eingebautes Fax Gerät (wird noch gebraucht)
- Scan to: Email, Cloud, USB, Netzwerk
- Schnelles doppelseitiges Drucken und Scannen
- Verwalten von Druckaufträgen direct am MPF
- 10,9 Zoll Touchscreen
- Direktes Drucken von MS-Word & MS-Powerpointfolien von USB Stick

Fazit

Der HP Color Laserjet Pro MPF477 ist ein hervorragender Drucker. Das Preis Leistungsverhältnis passt gut und er erfüllt alle meine Anforderungen. Das Scannen von Sonderformaten über die HP Software ist zwar etwas komplizierter als mit dem HP7680, aber ich fürchte daran werde ich mich wohl gewöhnen müssen. Vielleicht reicht ja HP hier noch ein Softwareupdate nach...

Besonders gefällt mir der absolut geräuschlose Tiefschlafmodus, mit nur 9 Sekunden Startzeit und der doppelseitige Scan in einem Durchgang. DAS spart wirklich Zeit und dem Drucker einige unnötige Papiermanöver!

Das Touch Display hab ich anfangs etwas gewöhnungsbedürftig gefunden, aber inzwischen kommen wir gut miteinander zurecht.

Der HP Color Laserjet MFP M477fdn bekommt von mir eine Kaufempfehlung für alle die einen hübschen, nicht allzu großen Drucker für ein kleines Büro oder einen Haushalt suchen, der wischfeste Farbdrucke auf Normalpapier machen möchte. Denn dafür ist der HP Color Laserjet MFP M477fdn perfekt.

Ich habe mir den M477 gekauft und meine beiden alten Geräte verkauft beziehungsweise entsorgt. Den HP 2840 habe ich allerdings nur schweren Herzens abgegeben, denn dort hätte ich sicher nach dem Kauf von neuem Verbrauchsmaterial noch einige Jahre gedruckt.

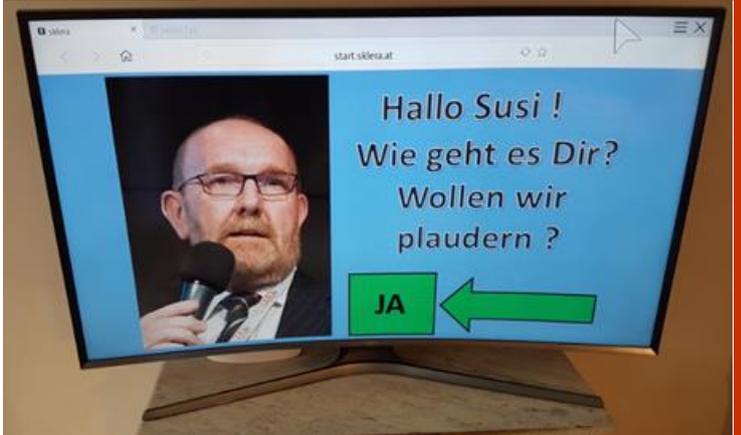
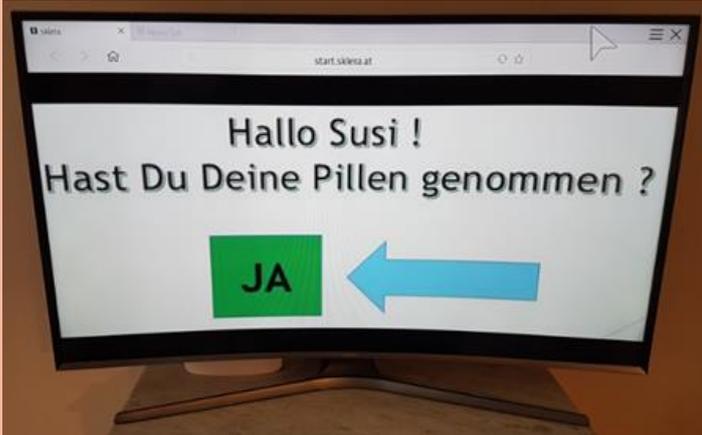
Aber nichts ist so smart und schnell wie mit dem neuen HP Color Laserjet MFP M477fdn...

techBold

Smart TV und AAL

Manfred Wöhrl

Ambient Assisted Living (AAL, auf Deutsch Altersgerechte Assistenzsysteme für ein selbstbestimmtes Leben, umgebungsunterstütztes Leben, selbstbestimmtes Leben durch innovative Technik oder Assistenzsysteme fürs Alter). Manchmal liest man auch Active and Assisted Living.



Dieser Artikel beschäftigt sich mit den Möglichkeiten des Einsatzes neuer Fernsehgeräte mit eingebauter „Intelligenz“, d.h. TVs, die eigentlich bereits vollständige Computer sind, von denen Zig-Tausende in den österreichischen Haushalten installiert sind und nur ein Teil im Internet angebunden ist.

Durch Einsatz dieser Geräte im Bereich von AAL können Services speziell für ältere Leute äußerst kostengünstig und effizient angeboten werden, wobei klarerweise auch andere Assistenzsysteme zusätzlich verwendet werden können und sollen. Im speziellen könnten diese zusätzlichen Unterstützungssysteme mit dem Smart-TV kommunizieren und diesen im einfachsten Fall auch als Kommunikationschnittstelle zu betreuenden Stellen verwenden.

In den letzten Jahren hat sich das Fernsehgerät der ersten Stunde zu einem universellen Computer entwickelt. Die Einsatzpalette reicht dabei von einfacher, gezielter Informationsverteilung bis zu vollständigen Dialogsystemen inklusive Videokonferenz im betreuten Wohnen aber auch in Seniorenheimen für die Kommunikation mit Bekannten und Verwandten. Im Vordergrund steht dabei vor allem die Lesbarkeit angezeigte Information auf größeren Bildschirmen, leistbar geworden durch den Preisverfall bei Smart-TVs in den letzten Jahren. Gerade im Seniorenbereich spielt die Größe eines Bildschirms eine wesentliche Rolle, da durch meistens eine im fortgeschrittenen Alter zunehmende Sehschwäche auftritt. Hier wird es oft schwierig, mit Standard-Apps zu operieren, auch wenn ihn Zukunft die Sprachkommunikation auf dieser Ebene zunehmen wird. Mobile Devices - wie bereits vielfach im Einsatz - können durchaus als Bedienelement für den großen TV-Schirm dienen und diesen vor allem als Anzeigeanzeiger verwenden. Die bereits vielfach eingesetzte Kopplung von Handy und Tablet mit dem Smart TV zum Spiegeln der Anzeige ist oft betagten Benutzern

von der Bedienung her nicht einfach und stabil genug und daher kaum zumutbar.

Dieser Artikel soll neue Wege für die Kommunikation im höheren Alter aufzeigen, die es ermöglichen sollen, einer möglichen Vereinsamung entgegenzuwirken und den Kontakt zu Verwandten und Bekannten auch bei reduzierter Mobilität weiterhin zu gewährleisten. Zusätzlich bieten die intelligenten Bildschirme als neuartige Dialogsysteme neben der üblichen Funktion als Fernsehgeräte eine Reihe operativer Ergänzungen für Betreuer bzw. Verwandte.

Eine wesentliche Voraussetzung für den multifunktionellen und gleichzeitig einfach benutzbaren Einsatz des TV Gerätes ist der Wechsel der bisher mitgelieferten Fernbedienung ein!

Lösungsansatz

- Einsatz spezieller Fernbedienung mit wenigen Tasten; diese müssen erhoben und somit spürbar sein, eventuell mit kleinem eingebauten Touchpad. (Bilder rechts unten; Quelle: Amazon)
- Verwenden eines kleinen Tablet-Computers zur Verwendung als Fernbedienung und universelles bedienen Gerät für andere AAL-Dienste. Hier ist besonders auf die einfache Benutzbarkeit zu achten!
- Generell Wechsel auf sprachgesteuerte Devices von Fernbedienungen mit eingebauten Mikrofon bis zur Sprachüberwachung der gesamten räumlichen Umgebung, die automatisch Hilferufe erkennt und Aktionen einleitet.

Leitsysteme

Unter dem Schlagwort „Digital-Signage“ kann auf einfache Art und Weise über Internet zeitgesteuert und zielgerichtet Information auf eine beliebige Zahl von Bildschirmen übertragen werden. Speziell durch den Einsatz großer Bildschirme ist diese Technik auch bei eventueller Sehschwäche der Zielgruppe bei zusätzlicher akustischer Signalisierung sinnvoll einsetz-

bar. Besonders in Seniorenheimen können damit bei entsprechender Positionierung in den Etagen und bei Aufzügen Orientierungshilfen gegeben werden. In einem speziellen Modell könnte über Bluetooth- oder RFID-Technik auch ein persönliches Leitsystem etabliert werden d.h. der Bildschirm erkennt Personen in seinem Umfeld und kann damit zielgerichtet diese mit Hinweisen versorgen. Diese Personalisierung könnte nach dem heutigen Stand der Technik auch über Bildanalyse einer Webcam erfolgen.

Planungshilfen

Durch die Dialogfähigkeit intelligenter TV-Bildschirme kann von der Menüauswahl im Reha-Zentrum bis zum Reservierungssystem bzw. Buchungssystem von Leistungen eines Hauses die Anwendung variiert werden.

Erinnerungssysteme

In Ergänzung zum Planungssystem können Erinnerungen für die Einnahme von Medikamenten (inklusive Bestätigung auf einer Taste der Fernbedienung) - auch mit Unterbrechung des augenblicklich laufenden TV-Programms - inklusive akustischen Signal übertragen werden. Bei Einsatz im Seniorenheim oder Reha-Zentrum kann auch automatisch und zeitgerecht auf medizinische Termine hingewiesen werden.

Informationssysteme

Ein einfaches Auskunftssystem in unterschiedlichen Ausprägungen, gesteuert mit einigen wenigen Tasten kann sinnvolle Informationen über das Haus bzw. im be-





treuten Wohnen über geplante Termine, eventuell Busfahrpläne usw. bereitstellen, ohne „verwirrenden“ Informationsflut seitens Internet, Google und Co.

Dialogsysteme

Durch eine Reihe von nationalen und internationalen Initiativen steigt die verfügbare Bandbreite im Internet und damit auch die Möglichkeit, kostengünstig und in entsprechender Qualität einfache Videokonferenzsysteme umzusetzen. In einfachster Form kann ein Dialog zwischen zwei Personen unter Einsatz einer Webcam und eines intelligenten TV-Gerätes in ansprechender Form gestaltet werden. Auch hier steht die Usability absolut im Vordergrund, die Verwendung muss mit wenigen Aktionen, angepasst an die altersbedingten sensorischen Einschränkungen der Benutzer möglich sein.

Überwachungssysteme

Als vollwertige Computer bieten moderne Smart-TVs auch die Möglichkeit des Anschlusses von Sensoren bzw. über Schnittstellen die Verbindung zu medizinischen Unterstützungstechniken. Damit könnte der Smart-TV eine zentrale Rolle bei zukünftigen AAL-Implementierungen darstellen.

Der wesentliche Vorteil des Einsatzes des Smart-TVs als Element in der Seniorenbetreuung liegt vor allem in der großen Verbreitung, der Einfachheit des Systems, entsprechend lange Garantiezeit, einfache Installation und Fernwartung. Für die praktische Umsetzung sind Systemintegratoren gefragt, die neben der Lieferung des Smart-TV und eventuell der Bereitstellung eines WLAN Zuganges auch dessen Integration ins Netz durchführen, die bei entsprechender Kenntnis in wenigen Minuten erledigt ist. Gefragt ist eine Kooperation mit einem Handynetzbetreiber bzw. mit TV-Geräteanbietern. Das Know-how für Entwicklungen für Lösungen bzw. Anwendungen im Bereich Smart-TV ist vorhanden bzw. sind bereits Anwendungen, zumindest rudimentär am Markt vorhanden. Eine abgestimmte Koordination von bereits unterschiedlichen Aktivitäten im AAL und entsprechende Zusammenführung von Stakeholder könnte kurz bzw. mittelfristig zu leistbaren und akzeptablen Produkten - auch mit nicht unbeträchtlichen Exportchancen - führen.

Wie nebenstehende Tabelle zeigt, gibt es für Senioren eine Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten in nahezu allen Bereichen:

Die Technik

Durch den Einsatz neuester Techniken und Methoden können kostengünstige Lösungen umgesetzt werden. Dazu zählen vor allem

- Datenablage und Infrastruktur: Die Cloud
- Device-Unabhängigkeit: HTML-5 und moderne Entwicklungswerkzeuge
- Benutzerakzeptanz: Usability nach dem

Stand der Technik, speziell für ältere Benutzer

- Offene Systemumgebung: einfache Schnittstellen - Realisierung zu anderen Assistenzsystemen (IoT... Internet of Things)

In Zukunft wird das unterlagerte Betriebssystem in einem TV-Gerät zunehmend der „Master“ sein, d.h. der Benutzer muss nicht umständlich aus seiner TV-Umgebung ins Internet wechseln und dort seine Webseite aufrufen, sondern das intelligente TV startet prinzipiell unter Rechnerkontrolle und die Anzeige von Fernsehkanälen ist nur mehr eine Anwendung, ebenso wie Videoconferencing oder andere Aufgaben, wie Erinnerungs- oder Leitsysteme bzw. Informationsabfragen. Letztere kann damit viel einfacher gestaltet werden, ältere Benutzer „verirren“ sich nicht mehr so leicht wie bisher im World Wide Web. Damit entsteht auch eine neue Art der Informationsverteilung und ein neuer Markt für zielgerichtet für Senioren entwickelte Anwendungen, transparent und einfach in der Handhabung, jenseits des sich derzeit entwickelnden Apps-Wildwuchses.

Zusammenfassend ist festzustellen, dass in den nächsten Jahren zunehmend Digital-Natives, die von Kindheit an mit dem Umgang digitaler Systeme vertraut sind - altersbedingt - als Zielgruppe für AAL in den Vordergrund treten werden, wodurch die Akzeptanz von digitalen Assistenzsystemen deutlich steigen wird. Die Scheu vor „Überwachung“ wird der Erkenntnis über den Nutzen im Notfall weichen. Zusätzlich kommen neue Techniken - speziell in der Kommunikation mit dem Benutzer, wobei im hohen Alter die Sprache als Eingabe und parallel dazu die Reaktion des „intelligenten“ technischen Umfeldes sowohl akustisch als auch in großer Darstellung am TV in den Vordergrund treten werden. Nach einer Statistik wird bis zum Jahr 2030 die Zahl der zu betreuenden älteren Mitbürger um 54 % steigen. Um diesen Zuwachs sowohl organisatorisch

als auch finanziell meistern zu können, sind in Zukunft vor allem preisgünstige Assistenzsysteme notwendig. Daher müssen vorhandene Ressourcen, wie ein Fernsehgerät und dessen technische Möglichkeiten, mehrfach und optimal genutzt werden, bzw. in ein umfassendes Assistenzmodell eingebunden werden. Dabei bietet gerade die „Intelligenz“ des TV-Gerätes in seinem bereits offenen Ansatz (basierend auf Linux-Derivaten) Schnittstellenmöglichkeiten, die bei vielen anderen Assistenztechniken (wie zum Beispiel Schlüsselsystemen) auf der proprietären Welt noch deutlich fehlen! Unternehmen und auch öffentliche Stellen sind gefordert, gerade im Bereich von AAL umgehend Standards und Normen umzusetzen und wo sie fehlen, noch zu definieren. Speziell Fördermaßnahmen sollten dringend auf die Einhaltung solcher Standards und Normen beharren.

Der Autor

Prof. Mag. Dr. Manfred Wöhl ist seit mehr als 30 Jahren im Bereich der IT mit den Spezialgebieten IT-Security und Innovative Technologien tätig, war lange Jahre Lektor an der Universität Wien, Lehrbeauftragter an der Donauuniversität, der Wirtschaftsuniversität Wien und der Fachhochschule Krems und Vortragender bei einer Reihe von Seminaren und Tagungen.

Derzeit ist er Geschäftsführer der R.I.C.S. EDV-GmbH, als Systemintegrator fokussiert auf praxisorientierte Lösungen für Kunden mit speziellen Anforderungen im Web-Umfeld.

Als Sachverständiger betreut er eine Reihe renommierter Unternehmen bei der Planung und Umsetzung zukunftsweisender Strategien in der IT. Dazu zählt auch das Thema Cloudtechnik, deren sichere Implementierung und sinnvoller Einsatz im Marketing, z.B. durch Verwendung von Digital-Signage der nächsten Generation.



| Einsatzmatrix | Seniorenheim | Betreutes Wohnen | Privatbereich |
|---------------------|--------------|------------------|---------------|
| Leitsysteme | x | - | - |
| Planungshilfen | x | x | - |
| Erinnerungssysteme | x | x | x |
| Informationssysteme | x | x | x |
| Dialogsysteme | x | x | x |
| Überwachungssysteme | x | x | x |

Frage: Wer ... ?

Walter Riemer

... ist mit der Eigenschaft von Windows 10 überglücklich, dass ein auf dem Desktop geöffnetes Explorer-Fenster in jeder Hinsicht von Windows vorgegebene Eigenschaften hat, und zwar hinsichtlich der Position auf dem Display und der Größe, aber auch hinsichtlich des Inhalts des Fensters, zum Beispiel Ansicht (Symbole, Liste, Details etc.) oder Sortierung.

Im Interesse von Ordnung auf dem Desktop wird wohl jeder Langzeit-Windows-User zu schätzen gelernt haben, dass seit eh und je Fenster, die man einmal geschlossen hat, beim nächsten Öffnen wieder genauso aussehen wie zuletzt. Nicht so in Windows 10 (und, übrigens, auch nicht ab Windows 7)!

Seit Monaten recherchierte ich im Internet nach Abhilfe - in frustrierender Weise immer wieder erfolglos: Die angebotenen Lösungen trafen entweder nicht das Problem, oder sie waren viel zu kompliziert zu implementieren (bei verbleibendem Restrisiko hinsichtlich Wirksamkeit und allfälliger Nebeneffekte).

Fündig wurde ich letztlich auf <http://www.ghacks.net/2014/05/20/making-sense-windows-opened-windows/>. Hier wird auch das etwas seltsame Vorgehen von Windows 10 erklärt: Offensichtlich gibt es seit Windows 7 nur mehr eine einzige globale Variable für die Größe eines Windows-Explorer-Fensters auf dem Desktop. Nur an die Größe und Platzierung des zuletzt geöffneten Fensters erinnert sich das Betriebssystem; immerhin wird das neue Fenster wenigstens kaskadiert (und nicht etwa mit identischer Position wie das vorherige) platziert - toll, nicht wahr!

Die Funktion, alle Eigenschaften von Fenstern zu memorieren, wurde offensichtlich von Microsoft ab Windows 7 gestrichen (zu wessen Nutzen ist fraglich).

Dankenswerterweise haben sich auch andere, noch dazu überaus begabte Systemprogrammierer, mit dem Problem befasst: **WinSize2** ist ein freies Open-Source-Programm für Windows, das die gewünschten Eigenschaften wieder her-

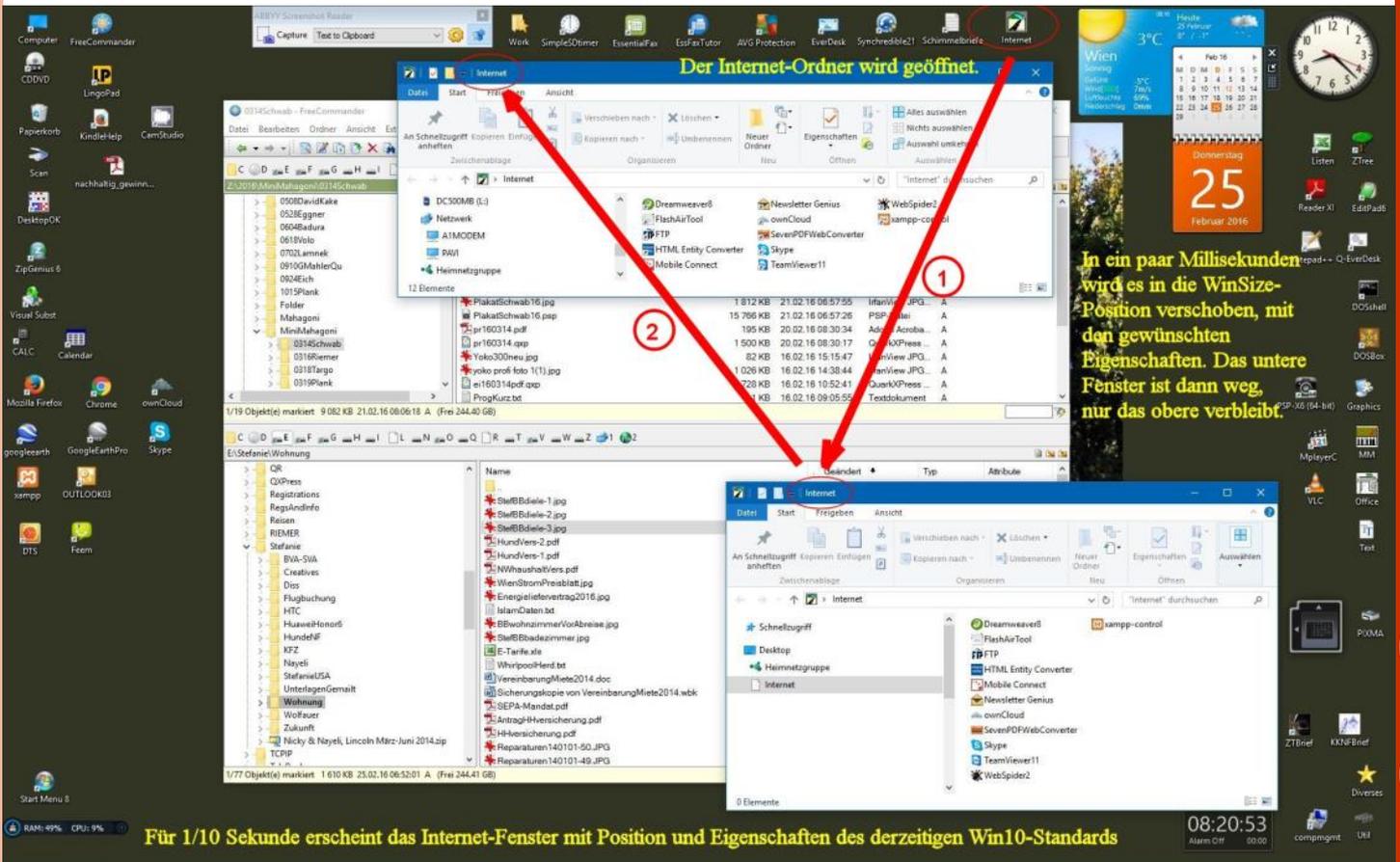
stellt. Man ladet das Programm `winsize.exe` (<https://sourceforge.net/projects/winsize2/>). Damit die dann vorgenommenen Festlegungen auch nach einem Systemneustart Bestand haben, sollte man es in den Autostart-Ordner übernehmen (`Win` ® `shell:startup` öffnet diesen). Die Fenstereigenschaften werden mit `Strg` `Alt` `Z` in einer kleinen Datenbank festgehalten. Nebenbei (und neben anderen Features) merkt sich das System auch die Icon-Anordnung auf dem Desktop.

Nett zu beobachten ist, dass das Programm WinSize2 natürlich für seine Arbeit ein wenig Zeit braucht: Ein neu geöffnetes Fenster erscheint ganz kurz dort, wo es nach Meinung von Windows sein sollte, wird aber dann blitzartig an die vom User gewünschte Stelle geschoben, samt allen vor-eingestellten Eigenschaften.

Das Bild zeigt mehrere nacheinander ablaufende Vorgänge zusammengefasst: Der Internet-Ordner wird geöffnet (rechts oben, Vorgang 1).

Für etwa 1/10 Sekunde erscheint das Internet-Fenster mit Position und Eigenschaften des derzeitigen Win 10-Standards. (rechts unten).

In ein paar Millisekunden wird es in die WinSize-Position verschoben, mit den gewünschten Eigenschaften. Das untere Fenster ist dann weg, nur das obere verbleibt (Vorgang 2).



File-Transfers zwischen Windows Phone und PC

Walter Riemer

Über die gewöhnungsbedürftige Bedienbarkeit von Feem (siehe PCNEWS-147, Seite 17) meckerte ich zwar, doch war ich froh, wenigstens eine Alternative zu USB- oder Bluetooth gefunden zu haben.

Die neuere Entdeckung Wi-Fi File Sharer allerdings ist demgegenüber ein phänomenaler Fortschritt:

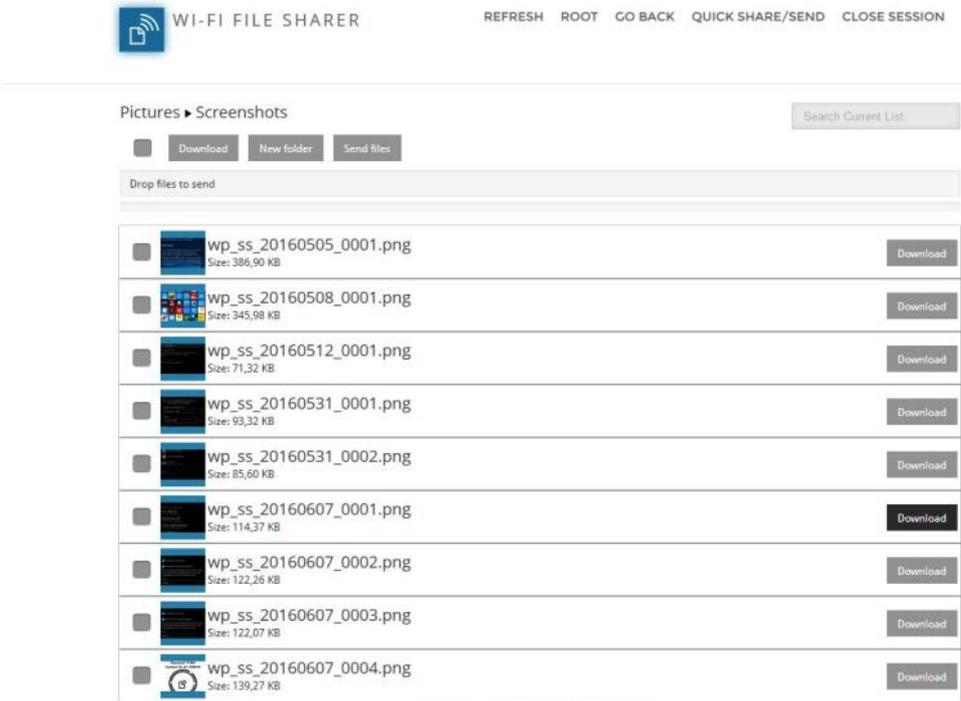
Man startet einfach die App auf dem Phone und hat damit einen Server erschaffen.



http:// 10.0.0.8 : 1234
Password: 71402
Connect To: A1-784D7B



Status: Ready :)



Der wieder ist mit dem Browser spielend leicht anzusprechen und liefert eine übersichtliche Bedieneroberfläche.

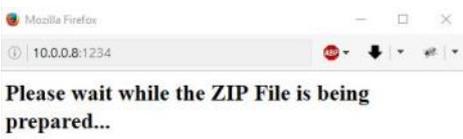
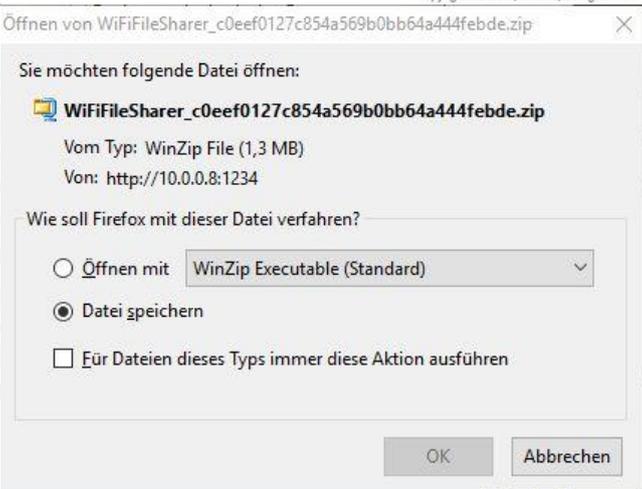
Im Browser (im selben WLAN, natürlich) ruft man die Adresse dieses neugeborenen Servers auf (hier 10.0.0.8:1234) und gibt auf Aufforderung das (jedes Mal verschiedene) Passwort ein.

Man erhält dann ein recht vertrautes Bild von Ordnern auf dem Phone, in dem man wie gewohnt navigieren kann. Hier wurden diverse Screenshots übertragen.

Man kann nun einzelne Dateien markieren oder auch gleich alle (in der Zeile darüber) und dann downloaden (vom Smartphone = Server auf den PC). Das erfolgt mit dem am Browser eingestellten Dialog und zwar in Form eines zip-Files. Die diesbezügliche Meldung am PC verschwindet zwar von selbst nie wieder, aber, macht nichts, das zip-File kommt jedenfalls verlässlich an. Also nicht ewig warten!

Angenehmerweise kostet die App nichts (<https://www.microsoft.com/en-us/store/apps/wi-fi-file-sharer/9wzdnrcrx2jb>).

File Transfer in die Gegenrichtung ist natürlich auch möglich.





http://buero.clubcomputer.at

Franz Fiala



Club:

Services von

Wenn Du Dich über eines unserer zahlreichen Club-Services (linke Spalte) informieren möchtest (zum Beispiel über WordPress ([at|wordpress](#)), gib in der Browserzeile an:



Mitglied

at| [ccc.at](#),

cc| [ClubComputer](#),

ds| [Digital Society](#),

pc| [PCNEWS](#),

xx| [Allgemeines](#)

<http://buero.clubcomputer.at?svc=atwordpress>.
(Mit oder ohne senkrechten Strich.)



Veranstaltungen



Gedrucktes



Webanwendungen mit Login

Druckansicht einer Seite

Hilfe



Webanwendungen

Standorte



Webanwendungen extern

Links



Partner

Sitemap

Startseite



Die Welt von



ClubComputer.at



Digital Society.at



NEWS



CCC.at



Club ·



Mitglied ·



Wir ·



Print ·



Web-Login ·



Web-Free ·



Web-Ext ·



Partner

Bereiche

@|club

xx|start

cc|calendar

cc|clubcomputer

cc|buchhaltung

cc|buero

cc|fax Services

cc|hotline

cc|impressum

cc|konto

cc|newsletter

cc|support

ds|digitalsociety

ds|impressum

ds|konto

ds|newsletter

pc|pcnews

pc|impressum

at|cccat

at|impressum



<http://buero.clubcomputer.at?svc=xxstart>

Link zum Weitergeben

ÜBER DIESE SEITE



ClubComputer.at

... begleitet Dich in die digitale Zukunft.



Digital Society.at



NEWS



Cloud | Computing | Communications

Was Du von [ClubComputer](#), [Digital Society](#), [PCNEWS](#) und [ccc.at](#) erwarten kannst, findest Du hier (aus der Sicht eines Mitglieds von [ClubComputer](#)) zusammengefasst.

Eine Mitgliedschaft [ccmitmachen](#) umfasst das gesamte Angebot.

Diese Seite ersetzt nicht die einzelnen Homepages aber sie hilft Dir, alles zu finden.

führt zu einem Content auf dieser Seite und öffnet in diesem Fenster,

führt zu einem Content außerhalb dieser Seite und öffnet in einem neuen Fenster.

[PCNEWS-148.6](#)

CLUBCOMPUTER.AT



Home Allgemeines

| | |
|--------------------------|--------------------|
| at cccat | cc communications |
| cc clubcomputer | ClubComputer |
| ds digitalsociety | Digital Society |
| pc pcnews | PCNEWS |
| xx @start | Über diese Seite |
| xx hilfe | Hilfe |
| xx links | Links alphabetisch |
| xx sitemap | Sitemap |
| xx standorte | Unsere Standorte |



Club Unser gemeinsames Büro

| | |
|-----------------------|----------------------------|
| at domain | Domänenverwaltung |
| at impressum | Impressum von ccc.at |
| cc buchhaltung | Buchhaltung |
| cc buero | Büroanwendung |
| cc fax | Faxdienst |
| cc hotline | Hotline |
| cc impressum | Impressum von ClubComputer |
| cc konto | Konten von ClubComputer |
| cc newsletter | Newsletter |
| cc support | Support |
| ds impressum | Impressum |
| ds konto | Konto der Digital Society |
| ds newsletter | Newsletter |
| pc impressum | Impressum der PCNEWS |



Mitglied Details zur Mitgliedschaft

| | |
|---------------------|-------------------------|
| cc card | Mitgliedskarte |
| cc login | Einloggen |
| cc mitmachen | Mitglied werden |
| cc webfree | Webpaket für Mitglieder |
| cc welcome | Willkommen |



Wir Veranstaltungen

| | |
|---------------------|--------------------------|
| cc calendar | Kalender |
| cc camp | Jahresveranstaltung |
| cc heuriger | Sommerheuriger |
| cc meeting | Clubabend |
| cc weihnacht | Weihnachtsfeier |
| ds digitalk | Vortragsreihe "digitalk" |



Print Hier wird gedruckt

| | |
|------------------|--------------|
| cc folder | Clubfolder |
| cc visit | Visitenkarte |
| ds folder | Folder |
| pc news | Clubzeitung |



Web-Login Web-Anwendungen (mit Anmeldung)

| | |
|---------------------|--------------------|
| at drive | Cloudspeicher |
| at ftp | Ftp-Zugang |
| at mail | Webmail |
| at panel | WebsitePanel |
| at press | Wordpress gehostet |
| at wordpress | Wordpress |
| cc dnn | DotNetNuke |
| cc forum | Diskussionsforum |
| cc see | Medienarchiv |



Web-Free Web-Anwendungen

| | |
|-----------------------|----------------------|
| cc allapps | Alle Anwendungen |
| cc archiv | Dokumentenarchiv |
| cc exweb | ExpressionWeb |
| cc materialien | Materialien |
| cc medien | Medienarchiv |
| cc wapps | Web-Applikationen |
| cc wissen | Wissensdatenbank |
| ds medien | Medienarchiv |
| pc 123 | Ergänzende Programme |
| pc pdf | PCNEWS-Ausgaben |



Web-Ext Web-Anwendungen anderswo

| | |
|--------------------|--------------------------|
| at facebook | Facebook ccc.at |
| at status | Status |
| cc facebook | Facebook ClubComputer |
| cc twitter | Twitter ClubComputer |
| cc youtube | Youtube ClubComputer |
| ds facebook | Facebook Digital Society |
| ds twitter | Twitter Digital Society |
| ds youtube | YouTube Digital Society |



Partner Zusammenarbeit

| | |
|----------------------|-------------------------|
| at htl3r | HTL-Wien3, Rennweg |
| cc ADIM | Skriptenverlag |
| cc alternate | Alternate Onlinehändler |
| cc cccat | ccc.at |
| cc conrad | CONRAD |
| cc ditech | DiTech |
| cc drei | Drei |
| cc gerko | Gerko-Tading |
| cc hervis | Hervis-Ottakring |
| cc kultur | Kulturschmankerl |
| cc MCCA | Telekommunikations-Club |
| cc metro | METRO |
| cc techbold | TechBold |
| cc tgm | TGM (HTL-Wien 20) |
| cc wein | Winzerhof |
| cc windows1 | Windows1 |
| ds AP-HS | Human Solution |
| ds rics | Forschungsinstitut |
| pc mtm | MTM |
| pc ultraprint | Ultraprint |

ClubComputer.at

ClubComputer.at ist einer der größten Computerclubs Österreich.

| | | |
|--|---|--|
|  Angebote | „wir begleiten unsere Mitglieder in die digitale Zukunft“ PCNEWS-Seite | |
|  mEating |  <p>Simmeringer Bier- und Kulturschmankerl 1110 Wien, Simmeringer Hauptstraße 152 www.kulturschmankerl.at</p> | |
|  Stammtisch | <p>Clubabend am ersten Dienstag und dritten Donnerstag, Stammtisch am zweiter Montag im Monat ab 18:00, Vortrag/Diskussion ab 19:00</p> | |
|  NEWS | <p><u>pcnews.at</u> 32 Seiten, 4x jährlich: Mär, Jun, Sep, Nov</p> |  <p>2015: 143, 144, 145, 146, 147</p> |
|  Forum | <p>Hier wird Dir geholfen <u>www.clubcomputer.at/forum/forum.php</u></p> | |
|  Card | <p>Preisnachlass bei Alternate, Computerkabel Kaminek, Conrad, Ditech, Gerko, Metro, Techbold</p>  | |
|  barcamp | <p>Jahresveranstaltung im Juni 2016</p> | |
|  Web | <p><u>www.name.clubcomputer.at</u> 250MB, 5 Mailboxen 1GB, 5 Aliases, 5 Gruppen, 1 Liste FTP, ASP(X), PHP, MySQL, WordPress</p> | |
|  Domain | <p><u>name.at</u> 17,90 €, <u>name.com</u> 9,90 €, <u>name.clubcomputer.at</u> kostenlos</p> | |
|  Mail | <p><u>name@clubcomputer.at</u> 15 GB POP3/IMAP/Web-Interface</p> | |
|  Drive | <p>30 GB Speicherplatz, betrieben in Österreich verwendbar von PC und Smartphone,</p> | |
|  Fax | <p>Faxe ohne Faxgerät als PDF per E-Mail zugestellt bekommen.</p> | |
|  Facebook | <p><u>www.facebook.com/clubcomputer</u></p> | |
|  Hotline | <p>24/7: +43 1 6009933-11 FAX: +43 1 6009933-12</p> | |
|  Skripten | <p><u>www.adim.at</u></p> | |
|  Adressen | <p>Siccardsburggasse 4/1/22 1100 Wien <u>buero@clubcomputer.at</u> <u>buchhaltung@clubcomputer.at</u> <u>support@clubcomputer.at</u></p> | |
|  Anmeldung | <p><u>www.clubcomputer.at</u> -> „Mitglied werden“</p> | |

Foto Mobile Akademie NEWS Präsident Marketing DigitalHome Linux WebDesign

Andi Pauli Georgie Franz Werner Ferdinand Christian Günter Herbert

