

Facebook nutzt unsere Daten um Werbung zu betreiben. Facebook ist also keine Social Media App – Facebook ist ein Werbeunternehmen. Genauso wie Google keine Suchmaschine ist, sondern ebenfalls ein Werbeunternehmen.

Wenn ein Nutzer Facebook beitrifft, dann schließt er einen Vertrag ab, und stimmt damit zwei Vertragsbestandteilen zu (nein das Widersprechen in der Timeline hilft nicht ;-)):

**1. Nutzungsbedingungen**

Rechte und Pflichten des Benutzers. Einräumen von Rechten gegenüber Facebook. Zustimmung zu Verarbeitung der Daten in USA.  
<https://www.facebook.com/terms>

**2. Datenrichtlinie**

Erhebung und Verarbeitung durch Facebook. Erhebung durch Dritte, Weitergabe an Dritte.  
<https://www.facebook.com/privacy/explanation>

Diese beiden Dokumente regeln, welche Daten Facebook erheben darf und was Facebook damit anstellen darf. Welche Daten werden also durch Facebook selbst erhoben:

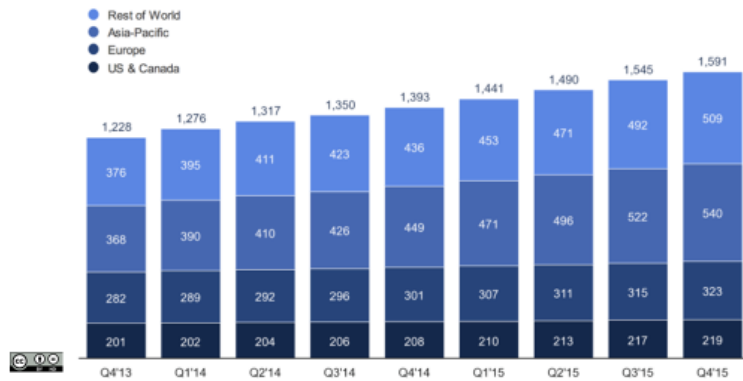
- Daten zur Person
  - Name
  - Adresse
  - Email
  - Geburtstag
  - Verwandtschaftsverhältnisse
  - etc.
- Standorte (aus Fotos, mobiler Nutzung, ...)
  - Kommunikation durch Nachrichten
  - Metadaten aus Fotos (Ort, Datum)
  - Interaktion mit der Benutzeroberfläche
  - Daten von anderen Benutzern (Kontakte)
  - Geräteinformationen (Betriebssystem, Einstellungen, Software, WAN, IP-Adresse etc.)

Damit endet jedoch die Datenerhebung durch Facebook noch nicht. Facebook nutzt auch Daten von Dritten:

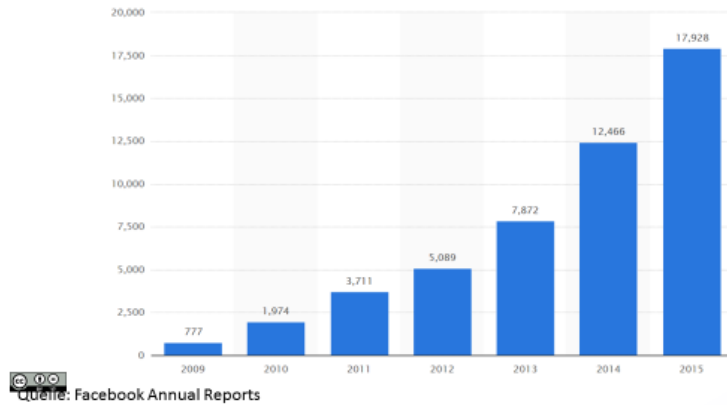
- Durch Cookies oder andere Tracker: Atlas (Facebook), DoubleClick (Google), Flashtalking u. a.
- Webseiten mit „Like-Button“ oder andere Facebook Plugins
- Datenbestände aus anderen Unternehmen der Facebook Inc.: WhatsApp, Instagram, Oculus
- Frei zugängliche Datenbestände und Register: (in den USA z.B. Automobilzulassungen)

All diese Daten werden miteinander vernetzt und es wird über jeden einzelnen Nutzer ein Profil aufgebaut. Das Profil

## Monatl. Aktive Benutzer (in Millionen)

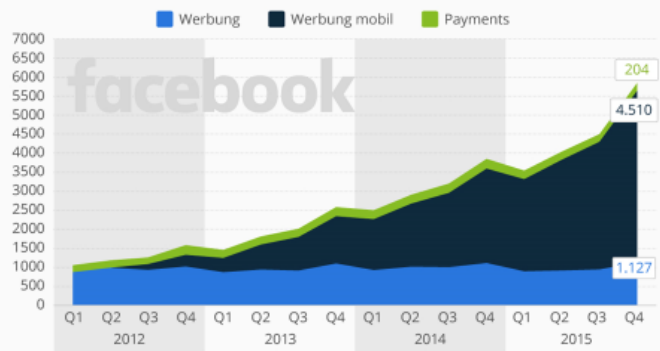


## Facebook jährlicher Umsatz (in Mio)



## Mobile Werbung treibt Facebooks Wachstum

Umsatz von Facebook nach Segmenten (in Millionen US-Dollar)



## Average Revenue per User (ARPU)

