

# INHALT

CLUBTEIL	BEITRAGSTEIL
Liebe Leser..... 5	<b>AKTUELLES, RECHTLICHES</b>
ADIM-News ..... 6	Das Ende der privaten Kopierfreiheit für Software .... 11
Liebe MCCA-Mitglieder ..... 7	Berechtigungen von Absolventen ..... 13
Liebe Mitglieder des PCC-TGM ..... 8	<b>DFÜ-BTX</b>
<b>VERZEICHNISSE</b>	Programme für BTX-deluxe: Mitgliederverwaltung.... 15
Verzeichnisse ..... 9	EURO - ISDN ..... 17
<b>PREISLISTEN</b>	BTX-Auslandgruppe ..... 17
CTF ..... 67	<b>BESCHREIBUNGEN</b>
GLONER ..... 69,70	Mc Affee 100 ..... 18
EXCON..... 73,80	<b>SCHWER ●</b>
NDS..... 82	Windows 3.1, Einführung ..... 27
<b>BESTELLSCHEINE</b>	THE CAT Sound über den parallelen Port ..... 37
EXCON..... 80	Mathcad für Windows, eine gute Lösung ..... 38
ADIM ..... 71	Entwickeln für Windows ..... 26
<b>SAMMELBESTELLUNGEN</b>	Fonts, Fonts, Fonts..... 42
excon..... 80	<b>CD-ROM</b>
XT-AT-Handbook ..... 68	CD-ROM CICA-WINDOWS, Juli 1992 ..... 58
The CAT ..... 68	CD-ROM, CICA, Besprechung ..... 57
Honeywell-Maus ..... 66	Windows-Developer-Network ..... 26
	<b>AUFLÖSUNG SPRACH-QUIZ (PC-NEWS-30)</b>
	C-Sprachpolizei ..... 14
	PASCAL-Sprachpolizei ..... 36
	<b>C-QUIZ</b>
	(Auflösung PC-NEWS-31)..... 9, 16, 18, 21, 76, 79

## Witz des Tages:

„Wir rufen Sie zurück!“

## Redaktionelles

Bisher wurden die **PC-NEWS** durch Übernahme der Druckkosten durch den PCC-TGM finanziert. Der MCCA beteiligte sich anteilig. Die Ausrüstung des Redakteurs wurde, wenn es gar nicht mehr ging, durch einen Hard/Softwarekauf des Clubs unterstützt, ähnlich, wie es bei der Mailbox der Fall ist. Die vielen Kleinigkeiten, die bei der Gestaltung der Zeitschrift anfallen, wie Programme, CDs, FAX, Disketten, Reparaturen, Kopien usw. wurden nicht getragen.

Seit der letzten Ausgabe wird ein neues Finanzierungsmodell für die **PC-NEWS** erprobt: Der PCC-TGM und jeder andere Interessent bezahlen S 40,- pro Heft; das ist gerade kostendeckend. Die Redaktion versucht um diesen Betrag alle Unkosten der Zeitungsherstellung abzudecken. Zusätzliche Einnahmen resultieren aus freien Abonnements und aus Werbeseiten.

Für den Leser ändert sich nichts. Oder doch: Wenn es gelingt, mit dem pro-Heft-Preis nicht nur Kostendeckung, sondern Reserven zu erwirtschaften, können diese in die Verbesserung der Zeitschrift investiert werden (Besserer Druck, mehr Bild, Farbe usw.).

Wenn Sie die fehlende Bereitschaft der Firmen kennen, in Zeitschriften mit kleiner Auflage zu inserieren, wissen Sie auch, daß viele Werbeseiten aus einem gewissen Wohlwollen gegenüber unserer Zeitung entstehen, dann aber doch

Eintagsfliegen bleiben. Die bewährte Zusammenarbeit mit einigen wenigen Firmen ist auf längere Sicht sicher ein guter Weg.

Versuchsweise haben wir in der letzten Ausgabe auch andere Anbieter als Inserenten gewinnen können. Einen mußten wir wieder streichen. Abgesehen davon, daß er die vorgelegte Rechnung nicht bezahlt hat, berichteten uns Mitglieder über zweifelhafte Verkaufstechniken. Nun, im Zweifel, lassen wirs lieber!

Solange der PCC-TGM die Druckkosten übernahm, war ihre Höhe praktisch keinem Optimierungsprozeß unterworfen. Das wurde hiemit geändert: Die **PC-NEWS** wurden diesmal probeweise in Tschechien gedruckt und von Concept versendet. Wenn die Druckqualität stimmt, können wir bei dieser Vorgangsweise bleiben. Daß wir damit die österreichische Wirtschaft schädigen hat auch die Kehrseite, daß wir dazu beitragen, daß das Preisgefälle zwischen den Regionen abnimmt und eher früher als später sich diese Touren nicht mehr lohnen.

Franz Fiala