

Neue Netze

Immer wieder kommen Ideen auf, doch neue Netze zu gründen.

Immer wieder kommt mir vor, daß hinter den vordergründigen Aussagen, etwas für eine Gruppe tun zu wollen, andere Absichten stehen, die nicht so ganz deutlich ausgesprochen werden.

An neuen Ideen mangelt es wirklich nicht. Es scheint fast schwieriger zu sein, Bestehendes anzunehmen, als das Rad noch einmal neu zu erfinden.

Ein Beispiel: Unser BMUK fabriziert derzeit ein Schulnetz in Oberösterreich; auf der Basis der 1st Class-Boxen, wobei die Box-Software gut ist aber auch etwas kostet. Funktionierende Netze werden abgelehnt: „man hätte ja keinen Einfluß darauf“.

Welche Netze Funktionieren?

FIDO: Jedermann kann unentgeltlich FIDO-Boxen betreiben und sehr spezifische Areas in seinen Boxen zu Verfügung stellen und gleichzeitig auch andere wichtige Areas den Lehrern und Schülern anbieten. Ich verstehe nicht ganz, warum man andere Netze braucht. Auch wenn man die FIDO-Gemeinde nicht will, dann kann man doch das FIDO-Prinzip benutzen und die technische Entwicklung der FIDO für das eigene Netz nutzen. In der Steiermark wird gezeigt, wie man's macht. (Siehe Beitrag: Schulnetz)

Nein, FIDO-Netz ist zu amateurhaft? Bitte:

TELEBOX: Professionell von der Radio-Austria betrieben. Erlaubt neuerdings den lange Zeit vermißten Dateientransfer; für Schulen sollte einfach ein Pauschalpreis zu verhandeln sein.

Nein, denn da müßte man ja alle Inhalte selbst hineinstellen? Bitte:

INTERNET: Professionell, ein Informationsdorado, das einige Erfahrung braucht, um überhaupt aus den Verzeichnisebenen zur Information zu gelangen. Das meiste von dem, was wir brauchen, ist anderswo schon erfunden worden, wir müssen es nur suchen wollen und nicht neu erfinden.

Was auch immer man anbietet: wenn jemand ein Netz beherrschen will oder damit Geld verdienen will (Beispiel CompuServe), ist natürlich ein gegebenes Netz nicht brauchbar.

Boxen mit Vergebührung haben Vorteile

Auf den ersten Blick erscheint Anonymität vorteilhaft. Andererseits ist es aber dann nicht möglich, auch nur kleine Dienste in Anspruch zu nehmen, denn wer soll es bezahlen? Wenn man ein kleines Programm, eine Clubleistung (Diskette) oder ein angebotenes Buch haben möchte, kann man es vom Boxenkonto abbuchen lassen - so es eins gibt. Das gilt für BTX (da erscheint es in der Telefonrechnung) und gilt auch für CompuServe, da wird es von der Kreditkarte abgebucht. Für den Leistungsanbieter von Vorteil: keine unbezahlten Rechnungen; aber auch für den Kunden: kein (vergessener) Weg zur Post/Bank, kein Lieferverzug durch Vorkassa.

Neue Boxen

Firmen als Anbieter kann man nur raten, bevor sie eine eigene Box als Insel gründen, die Daten entweder bei einer bestehenden Box gegen Untermietszahlung zu deponieren oder etwa eine professionelle Box damit beauftragen, wie die TELEBOX oder einen eigenen Host in PAN zu gründen; denn die Wartung einer guten Box ist keine Nebensache, Leitung wird's auch nur eine geben, und wenn man als User einmal nur mehr in der Nacht in eine Firmenbox hineinkommt, dann verzichtet man in Zukunft lieber darauf.

Netze mit vielen Eingangskanälen wie PAN, TELEBOX, CompuServe sind natürlich für User und Anbieter von Vorteil, da der User nur selten (und kurz) Besetzt bekommt und der Anbieter eine ungleich höhere Zahl von Kunden bedienen und gewinnen kann.

Dem steht derzeit entgegen, daß man nur „netzfähige“ User als Kunden gewinnen kann, jene Gruppe also, die bereit ist, für Information zu

bezahlen. In diesem Sinne ist hat also BTX die Nase vorn, denn im BTX kann jeder ohne Kennung einwählen.

Ich bin ein Gegner von Individualboxen und neuer Netze. Das Internet ist ein gelungenes Beispiel, wie man (an sich ohnehin schon sehr große) Netze zu einem gemeinamen Ganzen zusammenschließen kann, was einen übermächtigen Erfolg ergibt, der nur von jenen nicht erkannt wird, die in einer kleinen Sandkiste spielen und meinen es wäre die Welt.

Wenn ich morgens aufstehe, kann ich einmal die erste Arbeitsstunde und oft mehr abschreiben, weil ich nachschaue in: FIDO, BTX, TELEBOX, COMPUSERVE. **Nein, nicht noch ein Netz!** Bessere Gateways, mehr an Netzverbund. Ich will - wenn überhaupt - einmal einwählen und alle Post, Information, Programme, Wetter, Fernsehprogramm, Telefonbuch, Erzeugerinformationen und - wenn es geht - auch Dienstliches rasch in meinen Posteingangskorb vorfinden; ohne es mühsam suchen zu müssen. Derzeit ist das nur eine Vision und nur punktuell in einigen Netzen verwirklicht; aber ohne Ziele ist auch der Weg verschwommen.

Frau Traugott

PS: Wenn Sie Interesse haben, Ihre Unterschrift als True-Type-Font zu besitzen (für Vielschreiber und Fax ganz praktisch), schicken Sie Diskette+Unterschriftenprobe mit Rückporto an die Redaktion.

Bazar

Faxkarte TWINCOM 9624, CI 1010 Controller, Soundkarte Hightscreen, CD-ROM mir Caddy bei Josef Sabor, BTX:21222510, FIDO: 2:310/9.3

BUCH: MS-Windows optimal einsetzen, Nützliche und bewährte Tricks zur Konfiguration und Optimierung. Sie können dieses Buch zum Sonderpreis von S 229,-(zuzüglich Versand) bei den Herrn Syrovatka und Jelinek (0222)-33-1-26-354 bestellen.

CD: MS-DEVELOPER-Level-II (4 CDs) (beschrieben in **PC-NEWS**-36, S.4 und in diesem Heft) und **Microsoft Developer Network** (1 CD) (beschrieben in **PC-NEWS**-31, S.26) (Ausgabe Herbst 1993) in zwei Varianten abzugeben: (1) Sie wollen auch alle weiteren Ausgaben mit jeweils 3 Monaten Verzögerung: S 2500,-. (2) Diese Ausgabe genügt Ihnen: S 800,-. Fiala (0222) 604 50 70.

Werbung für die PC-NEWS

Probeheft: Leider eignen sich die **PC-NEWS** wegen ihres Umfangs nicht sehr gut zum Verschenken als Probeheft. Daher werden Interessenten gebeten, im Sinne des Sharewaregedankens ein Probeheft bei Gefallen zu bezahlen und ansonsten an Freunde weiterzugeben.

Werbeblatt: Nebestehend finden Sie die erste Seite der nächsten Ausgabe mit einem Werbetext auf der Rückseite. Alle Leser werden gebeten, dieses Blatt herauszutrennen und an mögliche Interessenten weiterzugeben.

 *Blatt bei Bedarf heraustrennen* 

# -)	partied all night
#: -)	"Everything you know is wrong" [RICHH]; for people whose hair is in a mess, like mine [Richard Treitel, <CSL.VER.RJT at SU-SCORE>]; smiley done by someone with matted hair [figmo@lll -crg. ARpA]