

# Projekt: Computer Competence Card

DSK-470:CCCARD.ZIP

Eine gemeinsame Clubkarte für mehrere Vereine ist schon etwas Seltenes. Als Beispiel könnte man die EuroCard angeben, die viele Geldinstitute mit ihrem eigenen Logo anbieten und die dennoch weltweit als MasterCard/EuroCard/Access angenommen wird. Ohne die gute Kooperation mit den Herausgebern der **PC-NEWS edit** wäre es sicher nicht gegangen.

Wie wollen wir sie nennen? Den etwas langatmigen Namen „Computer Competence Card“ könnte man in ein C-C-Card („Si-Si-Kard“) verwandeln. Weitere Ideen sind jederzeit willkommen.

Die Clubkarten wurden Ende Dezember an alle Mitglieder der herausgebenden Clubs verschickt. Um die Versandkosten dieser Aktion zu verringern, wurden die Inserenten der **PC-NEWS edit** eingeladen, eine Beilage zur Verfügung zu stellen. Soweit das in der Vorweihnachtsheftik möglich war, haben fast alle mitgemacht.

Wie handhaben nun die einzelnen Clubs die Karte:

ADIM	Namensschild	Musterexemplare, vielleicht als Kundenkarte für Skriptenkäufer
CCC	Clubkarte/ Namensschild	an alle Mitglieder, als Namensschild
Club-AT	Clubkarte?	an alle Leser der Ausgabe 40, zur Probe
MCCA	zweite Clubkarte	an alle Mitglieder (als Zweitkarte)
PC-NEWS	Leserkarte	alle Abonnenten, Inserenten und einige Gratisbezieher (als Leserkarte)
PCC-S	Clubkarte	an den Club als Rohentwurf, wird vom Club selbst ausgedruckt
PCC-TGM	Clukarte	an alle Mitglieder

Insgesamt betrug die Auflage 2500 Stück.

Wenn

- durch den Versand oder andere Ursachen Schäden an der Clukarte aufgetreten sind oder
- Daten zu ändern sind

schicken Sie die Karte **mit einem frankierten, verstärkten A4-Rückkuvert** an den **PC-NEWS**-Eigenverlag, sie erhalten Ersatz. Der Ausdruck ist soweit automatisiert, daß neue Karten in kurzer Zeit hergestellt werden können.

Ob die Karten angenommen werden, bestimmen Sie. Einige Mängel stehen dem noch entgegen. Bitte helfen Sie durch Rückmeldungen mit, die Karte im nächsten Jahr noch nützlicher zu machen.

## Fertigung der Clubkarten

Die Clubkarten wurden in der Druckerei vorgefertigt. Die Rückseite wurde vordruckt. Auf der Vorderseite sollte ein Hintergrundmuster für eine deutliche Kennzeichnung sorgen. Die individuellen Daten wurden auf der Vorderseite mit einem Laserdrucker eingedruckt.

Die Druckreihenfolge erfolgt sortiert nach Postleitzahlen als WinWord-Serienbrief. Alle Datenumschaltungen und die Umschaltungen der Clublogos werden mit Wenn... Dann... Sonst-Anweisungen gesteuert. Der Zugriff auf die Datenbank erfolgt mit Microsoft-Query, da dieser Zugriff schneller ist als der Zugriff über OLE und geöffnetem Access. Außerdem läßt sich das Ergebnis der Abfrage außerhalb der Datenbank speichern und genau so für die Adreßetiketten verwenden.

Die Auflage für die Druckerei war, daß die Druckposition auf der Rückseite um nicht mehr als 0,25 mm von einer anderen abweicht, damit alle Vorderseiten in einem Zug gedruckt werden konnten.

Um einen zu kräftigen Hintergründdruck zu verhindern, bekam die Druckerei den Auftrag „helles Rot“. In den folgenden Jahren sollen die Farben gelb (96), grün(97), blau(98), violett(99) folgen.

Es wurde ein dünnes aber schweres, gestrichenes Papier ausgewählt, um ein Jahr Lebensdauer zu ermöglichen.

Das Ergebnis kennen Sie:

Die Maßhaltigkeit der Druckposition war (verglichen mit aufeinanderfolgenden Laserausdrucken) ausgezeichnet, von dieser Seite gab es kein Problem. Etwa jedes 30 Blatt wurde vom Laserdrucker fehlerhaft eingelesen oder es kam zum Einzug mehrerer Blätter, jedenfalls gab es Papierstau.

Die Ausdruckzeit für die Clubkarten betrug netto 24h. (etwa 30 s pro Karte).

## Äußerliche Mängel

Die absolute Position war zwar um etwa 0,5 mm abweichend von der Vorgabe, da aber alle Positionenrahmen mit „relativ zum Seitenrand“ formatiert waren, konnte die Position mit zwei Einstellungen (horizontal und vertikal) korrigiert werden.

Das „helle Rot“ war wirklich „hell“, sodaß man das eigentliche Markenzeichen „Computer Competence Card“ nur bei gutem Licht wahrnimmt. Eine geeichte Farbenlehre (ca. S 1000,-) ist die Lehre für das nächste Jahr.

Viel schlimmer noch war, daß durch den fortlaufenden Druck die Temperatur im Laserdrucker offensichtlich soviel anstieg, daß sich in den Randbereichen des A4-Bogens Blasen bildeten. Bemerkenswert ist, daß die Blasen in den meisten Fällen außerhalb des Clubkartenbereichs lagen, daher später weggeschnitten werden. Einige Karten hat es aber „erwischt“. Durch beschwerte Lagerung wurde dieser Mangel verringert. Die Postleitzahlangebote 1xxx, 2xxx, 3xxx sind mehr betroffen als 8xxx und 9xxx.

In der Redaktion wird das vorgedruckte Papier als Briefpapier verwendet. In diesem Fall treten keine Blasen auf (?). Die Blasen entstehen nur, wenn das quadratische Bild der Clubkarten zum Abdruck kommt.

## Inhaltliche Mängel

Es war ein großes Stück Arbeit, die neue Club- und Lesekarte. Um es gleich vorweg zu sagen: in den Zeichensatztabellen schlich sich trotz mehrmaligem Korrekturlesen ein schwerwiegender Fehler ein, den wir Sie bitten in Ihren Tabellen anzumerken.

Das Zeichen 34 in den Zeichensätzen Windings und Symbol ist mit <"> angegeben und sollte bei Symbol <∨> und bei Windings <∞> sein.

Ein weiterer Mangel ist, daß im Zeichensatz *Windings* die letzte Spalte in *Symbol* dargestellt ist. (In den nachfolgend abgedruckten Mustern ist es richtiggestellt.)

Daß es beim PCC-TGM 3 Jahre gedauert hat bis endlich die Mailboxnummer auf der Clubkarte stimmte, ist zwar keine Entschuldigung aber Sie sehen: die Fehler haben fast schon Tradition.

## Seiten der Clubkarte

### 1. Namenskarte

Es war eine Forderung des CCC, daß die Karten als Namensschild bei Veranstaltungen verwendet werden sollen. Daher trägt die erste Seite einen entsprechend groß eingedruckten Namenszug, FIDO-gemäß: ohne Titel. Weiters enthält die erste Seite das Clublogo und das Logo der Herausgeber der PC-NEWS *edit*.

Familien-Logo

ADIM-Logo



CCC-Logo



Club-AT-Logo



MCCA-Logo



PCC-TGM-Logo



PC-NEWS -Logo



### 2. Persönliche Daten, Unterschrift

Aufgeklappt zeigt die „CC-Card“ alle Daten des Trägers inklusive Unterschrift. Man kann diese beiden Seiten auf eine FAX-Bestellung kopieren. Einerseits erfährt der Händler, wo er Sie erreichen kann, andererseits kann er aber auch die Reichweite eines Inserats in den PC-NEWS *edit* besser kennenlernen. Bitte benutzen Sie die „CCCard“ in diesem Sinn bei den Inserenten der PC-NEWS *edit*.

### 3. Notizzettel

Eine Besonderheit für Clubkarten ist der freie Bereich, zur persönlichen Benutzung empfohlen.



## 4. Clubdaten

Zum Vergleich finden Sie nachfolgend die Varianten der Clubdaten dargestellt:

<b>ADIM-Wien</b>	<b>Arbeitsgemeinschaft für Didaktik, Informatik und Mikroelektronik</b>		
☒	Postfach 23, 1191 Wien		
INTERNET	mweissen@ping.at	CIS	100016,172
FIDO	FILES: ADIM	PAN	912-218-106
	TEL: 369 88 59 FAX: 369 88 59-7 ANR: 369 88 59-8		
0222			
KONTO	PSK, Biz. 60000, Kto. 7.224.353, ADIM		
DVR	0547328		
Clublokal			
Ⓜ	Montag ab 20:00 telefonische Sprechstunde		
FIDO	2:310/1, (0222) 815 48 71, 810 17 08, 810 13 54 (ISDN), FILES: ADIM		
Jahresbeitrag	PC-NEWSedu empfohlen		
Vorstand			

<b>ADIM-Graz</b>	<b>Arbeitsgemeinschaft für Didaktik, Informatik und Mikroelektronik</b>		
☒	Postfach 37, 8028 Graz		
INTERNET		CIS	
FIDO	FILES: ADIM	PAN	913-110-525
KONTO	PSK, Biz. 60000, Kto. 7.254.969, ADIM		
DVR	0547328		
Clublokal			
Ⓜ			
FIDO			
Jahresbeitrag	PC-NEWSedu empfohlen		
Vorstand			

<b>CCC</b>	<b>Computer Communications Club</b>		
☒	Flurschützstraße 36/12/5, 1120 Wien		
INTERNET	willsin@edvvie.edvg.co.at	CIS	
FIDO	ECHO: CCC, MASTERS-ANNOUNCE, MASTERS-INFO	PAN	
0222	TEL: 810 17 09 ANR: 810 17 09		
KONTO	PSK, Biz. 60000, Kto. 7.918.896, ccc		
DVR	0771627		
Clublokal	Flurschützstraße 36, 1120, Wien		
Ⓜ	Jan-Mo, Feb-Di, Mär-Mi... ab 19:00		
FIDO	2:310/1, 815 48 71, 810 17 08, 810 13 54 (ISDN) ECHO: CCC, MASTERS-ANNOUNCE, MASTERS-INFO		
Jahresbeitrag	platin 400,-, gold 310,-, silber 240,-, bronze 150,- PC-NEWSedu platin und silber, Box: platin, gold		
Vorstand	Werner ILLSINGER (Präsident), Franz FIALA (VizePräsident), Eva ILLSINGER (Kassier), Andreas HOFFMANN (Schriftführer), Rechn.prf: Lukas HEINDL u. Helmut SCHLUDERBACHER		

<b>Club AT</b>	<b>Club Automatisierungstechnik</b>		
☒	Berliner Ring 53, 8047 Graz		
INTERNET		CIS	
FIDO		PAN	
0316	FAX: 676 676-19 ANR: 67 66 76-9		
KONTO	PSK, Biz. 60000, Kto. 92.025.392, CLUB AT		
DVR	0735485		
Clublokal	Wickenburggasse 8, 8010, Graz		
Ⓜ	Samstag vormittag		
FIDO	2:3106/11,		
Jahresbeitrag	S 1200,- PC-NEWSedu, Pointbenutzung		
Vorstand	J.M.STEINBAUER (Obmann), Thomas ADLER (ObmannStv.), Christian OBAD (Schriftführer) Reinhold STACHL (Kassier)		

<b>MCCA</b>	<b>Multi Computer Communications AUSTRIA</b>		
☒	Traungasse 12, 1033 Wien-Postfach 143		
INTERNET		CIS	
FIDO	ECHO: PAN.AUS	PAN	912-222-064*2550#
0222	TEL: 88 52 23 FAX: 818-68-58		
KONTO	PSK, Biz. 60000, Kto. 93.001.133, MCCA		
DVR	0536229		
Clublokal	Am Heumarkt 4, 1030, Wien		
Ⓜ	monatlich, dritter Donnerstag, ab 18:00		
FIDO	2:313/9, ECHO: PAN.AUS		
Jahresbeitrag	Firma: 1200,- Einzel: 600,- Ermäßigt: 300,- PC-NEWSedu + S 90,-		
Vorstand	SCHLOGL (Obmann), SABOR (ObmannStv), SCHEIDL (Schriftführer), RUPPRECHT (SchriftführerStv), LOCHMANN (Kassier), MARSCHAT (KassierStv)		

<b>PCC-TGM</b>	<b>Personal Computer Club-Technologisches Gewerbemuseum</b>		
☒	Postfach 59, 1202 Wien		
INTERNET		CIS	
FIDO		PAN	912-222-584*5645#
0222	TEL: 332 23 98 FAX: 332 23 98-2 ANR: 332 23 98		
KONTO	EÖSPC, Biz. 20111, Kto. 053-32338, PCC-TGM		
DVR	0596299		
Clublokal	Wexstraße 19-23, 1200, Wien		
Ⓜ	Mi: 19:00-20:30 Frau Jelinek		
FIDO	2:310/1, (0222) 815 48 71, 810 17 08, 810 13 54 (ISDN),		
Jahresbeitrag	Schüler: 200,- Student: 300,- sonst: 400,- PC-NEWSedu, Mailboxbenutzung 2:310/1		
Vorstand	KÖNIG (Obmann), SYROVATKA (ObmannStv, PAN), THUMFARTH (Schriftführer), WEISSENBOCK (SchriftführerStv), ZEHETNER (Kassier), PAY (KassierStv), OSTERMAIER (PAN), ZELINKA (PCAD), REITER (Scanner), Rechn.prf.:BERTHOLD, NITSCHKE		



### Details der Fertigung (Access-Sprachregelung)

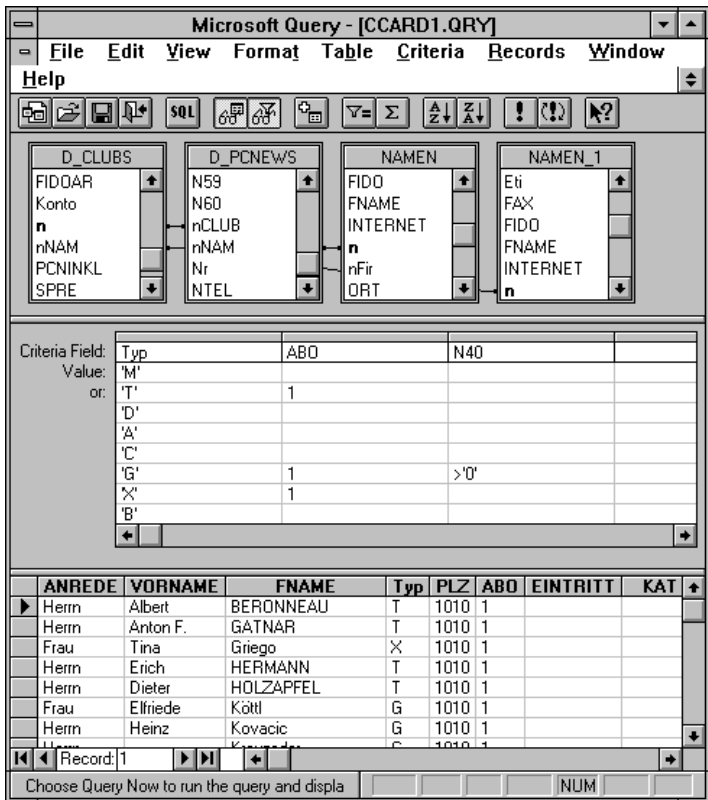
Jede der vier Scheckkartenseiten von Vorder- und Rückseite des Clubkartenblattes werden in Positionsrahmen an die richtige Stelle gebracht, wobei die Position „relativ zum Seitenrand“ (nicht „relativ zur Seite“ und auch nicht „relativ zum Absatz“) angegeben wird. „Relativ zur Seite“ hat den Nachteil, daß eine auch nur geringfügige Verschiebung der Ausdruckposition im endgültigen Ausdruck in allen Positionsrahmen und Grafikelementen korrigiert werden müßte. Und „Relativ zum Absatz“ hat für diese Aufgabe den Nachteil, daß die Positionsrahmen sich mit dem sonstigen Text verschieben würden.

In jedem Positionsrahmen befindet sich eine Tabelle. Die Zeilenhöhe der Tabelle ist auf der ersten Seite (Namensseite, Logos) fix. In den Datentabellen dagegen „Auto“, damit eventuell längere Felder nicht ein Abschneiden der Information bewirken können.

Die Logos wurden in einem getrennten Arbeitsgang mit Corel-Draw auf die gewünschte Größe gebracht, da sie in einem Serienbrief in der Größe nicht wie in einem gewöhnlichen WinWord-Dokument anpaßbar sind.

Die Datenbank enthält eine zentrale Tabelle NAMEN, die sämtliche Adressen aller Personen, Clubs, Firmen enthält. Diese Zentralisierung hat den Vorteil, daß alle routinemäßigen Ausdrücke von Etiketten gleich ablaufen, gleichgültig, ob der Adressat eine Person oder eine Firma oder ein Inserent ist.

Weitere beschreibende Tabellen, alle mit D\_... beginnend, beschreiben die Namen näher. Die hier verwendete Beschreibungstabelle heißt D\_PCNEWS und gibt an, welchem Club der Empfänger angehört und welche PC-NEWS er bekommen hat. NAMEN und D\_PCNEWS werden über eine laufende Nummer n bzw. n\_NAM in Relation gesetzt. Diese Beziehung liefert alle persönlichen Daten der Clubkarte. Jeder Club hat zusätzlich eine Reihe weiterer Merkmale, die in der Tabelle D\_CLUBS zusammengefaßt sind (Konto, DVR, Sprechstunde, Vorstand...), d.h. zu jeder Clubkarte gehört gemäß der Mitgliedschaft des Empfängers ein Satz Clubdaten. (Beziehung D\_CLUBS/n - D\_PCNEWS\_nCLUB). Jeder Club hat allgemeine Daten, wie Anschrift, Telefon..., die in NAMEN enthalten sind, daher wird die Tabelle NAMEN als NAMEN\_1 noch einmal in die Abfrage eingebaut und mit der Beziehung D\_CLUBS/nNAM - NAMEN\_1/n ins Spiel gebracht. Diese Situation zeigt die Abfrage mit MS-Query:



Abfrage CCARD1. QRY mit MS-QUERY für die Erstellung der Clubkarten 1995.

Es werden jetzt nicht alle PC-NEWS-Empfänger mit Clubkarten „beglückt“, sondern nur eine Auswahl, die in den Bedingungen angegeben wird. Der Kennbuchstabe zu Beginn gibt den Club an: M (MCCA), T (PCCTGM), D (ADIM), A (Club-AT), C (CCC), G (Gratisbezieher der Ausgabe 40), X (Abonnenten), B (Empfänger von Belegexemplaren = Inserenten).

Im unteren Teil der Abfrage sehen Sie einen Auszug des Ergebnisses der Abfrage. Diese Daten werden an das Serienbriefdokument in WinWord zurückgeliefert.

### Individuelle Herstellung durch die Clubs

Das vorhandene Textdokument kann ohne großen Aufwand benutzt werden, um einen selbständigen Druck im Clubbüro durchzuführen. Bei Neueintritten vereinfacht sich das Handling. Der CCC übernimmt die laufende Herstellung der Clukarten bei Neueintritten selbst, ebenso der Club-AT und der PCC-S. Für den PCC-TGM und den MCCA übernimmt die Redaktion der PC-NEWS den Druck neuer Clukarten.

### Vorteile der Gemeinschaftsproduktion

- Maximale Flexibilität (die Clubseiten der Karten können wirklich völlig individuell und auch abweichend von diesem ersten Entwurf gestaltet werden)
- Das gleichmäßige Erscheinungsbild der Karten bietet eine höhere Akzeptanz bei den verschiedenen Anbietern von Hard- und Software.
- Der gemeinsame Versand der Karten ist zum Tarif einer Massensendung durchführbar.
- Die Gesamtkosten sind durch begleitende Werbung vergleichsweise niedrig.

### Kunststofftaschen mit Clips

Für die Befestigung am Rockaufschlag sind Kunststofftaschen mit abnehmbarer Klammer vorrätig. Schicken Sie ein **gepolstertes, frankiertes, adressiertes Rückkuvert mit S 20,- in Briefmarken** an den **PC-NEWS-Eigenverlag**.

### Vorschau auf 1996

Wenn die jetzt noch bestehenden Mängel nicht unüberwindlich sind, können wir für 1996 eine neue, verbesserte Auflage der „CC-Card“ planen.

**Vorschlag 1:** Clubkarte als kleines Scheckkartenheft, dem bei Bedarf weitere Tafeln beigelegt werden.

Ein wichtiges Hemmnis für eine wirklich zahlreiche Anwendung könnte die „gebastelte“ Fertigung der Karte sein. Wenn jemand Firmen kennt, die fertig bedruckte A4-Seiten schneiden und in Form eines kleinen Heftes binden würden, bitten wir um einen Hinweis. Damit könnten auch weitere nützliche „Kleinigkeiten im Scheckkartenformat“ eingebunden werden.

**Vorschlag 2:** Bilder in den Deckel miteindrucken.

Bis zum nächsten Jahr sollte es möglich sein, Bilder der Clubkartenträger miteinzudrucken. Die Bilder würden dann als eingebundene Objekte Bestandteil der Datenbank NAMEN werden. Bitte senden Sie - falls Sie eine Clubkarte mit Bild wünschen - ein bereits digitalisiertes Bild mit Mitgliedsnummer an den PC-NEWS-Eigenverlag. Auch gewöhnliche Paßbilder sind möglich, Sie erhalten - wenn Sie ein frankiertes Rückkuvert mit Diskette beilegen - auch eine TIFF-Datei des Paßbildes zurück und natürlich im nächsten Jahr eine Clubkarte mit Bild.

**Vorschlag 3:** Sponsoring der Karte

Wenn sich eine Firma bereit erklärt, bei den Kartenkosten mitzuhelfen, sollte man dieses Angebot durch einen entsprechenden Werbedruck annehmen?

Diese Karte ist „etwas anders“ als andere Clubkarten. Sie soll nicht in erster Linie eine Einkaufskarte, sondern auch einfach nur nützlich sein. **Alle Verbesserungsvorschläge** für 1996 werden gerne entgegengenommen, senden Sie diese an den **PC-NEWS-Eigenverlag**.

Alle Träger der Clukarte sind eingeladen, Firmen auf diese Karte hinzuweisen und über die gemeinsamen Anliegen der Clubs zu informieren.

In den heutigen Tiefpreistagen wird es schwierig, wenn nicht unmöglich sein, Nachlässe zu erwarten, nur weil man eine Karte hat. □