

Das TGM auf neuen Wegen

Jahrzehntelang hindurch konnte das TGM allein auf eine besonders qualitative technische Ausbildung hinweisen.

Inzwischen sind viele zusätzliche HTLs errichtet worden, die als Mitbewerber um die kleiner gewordene Schülerzahl auftreten.

Im Sinne eines fairen Wettbewerbes hat das TGM in diesem Herbst eine großangelegte Werbekampagne gestartet, mit der die Öffentlichkeit auf seine Angebote und Leistungen aufmerksam gemacht werden soll. Die Werbebotschaft ist „das TGM der Zukunft“, wobei besonders folgende Werte symbolisiert werden:

- | | |
|---------------|-------------------------|
| ?? Technik | ?? Seriosität |
| ?? Kompetenz | ?? High-Tech Ausbildung |
| ?? Innovation | ?? Internationalität |
| ?? Zukunft | ?? Dynamik |

