

Ihr Katalog auf CD-ROM

Kostengünstig & Multimedial

Gerhard Krejci

Die CD-ROM boomt.

Laut einer neuesten Studie werden bereits **90%** aller neuen PCs wird mit einem **CD-ROM** Laufwerk ausgeliefert. Bei Erweiterungen in bestehende PCs steht die CD-ROM (gefolgt von Grafikkarten und Modems) unangefochten an erster Stelle.

Um diesen Trend Rechnung zu tragen hat die Firma TAYLOR Communications GmbH für innovative Kunden, die Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen auf CD-ROM präsentieren wollen, eine spezielle Software, den business-guide, entwickelt.

Sieben Vorteile:

1. **Kostenersparnis bis 90% (!):** Die Ersparnis der Produktionskosten gegenüber einem gedruckten Katalog beträgt etwa 45% - 90%. Die Kostenersparnis des Porto (die CD ROM wiegt ca. 100g) liegt etwa bei 30% - 70%.
2. **Einfachste Bedienung:** Unsere oberste Prämisse bei der Entwicklung der Software galt der einfachen Bedienung mittels Maus.

3. **Suche per Mausclick:** Ihre Kunden finden Ihre Produkte per Mausclick auf vielfältige Art und Weise. Bsp.: Name, Kategorie, Stichworten etc.
4. **Mehrsprachigkeit:** Bei der Installation Ihres CD-ROM Kataloges kann der Kunde aus mehreren Sprachen auswählen, d.h. Sie benötigen weltweit nur einen Katalog.
5. **Bestellungen per Mausclick:** Ihre Kunden können, durch Ausfüllen des integrierten Bestellformulars, die gewünschten Produkte per Fax-Modem bestellen.
6. **Multimedia:** Selbstverständlich können zur erweiterten Präsentation Ihrer Produkte (neben Bilder und Texte) auch Video- & Audio-clips integrieren.
7. **Modularer Aufbau:** Durch den modularen Aufbau der Software wählen Sie jene Funktionen aus die Sie benötigen. Bsp.: Mehrsprachigkeit, Bestellformular, Design etc.

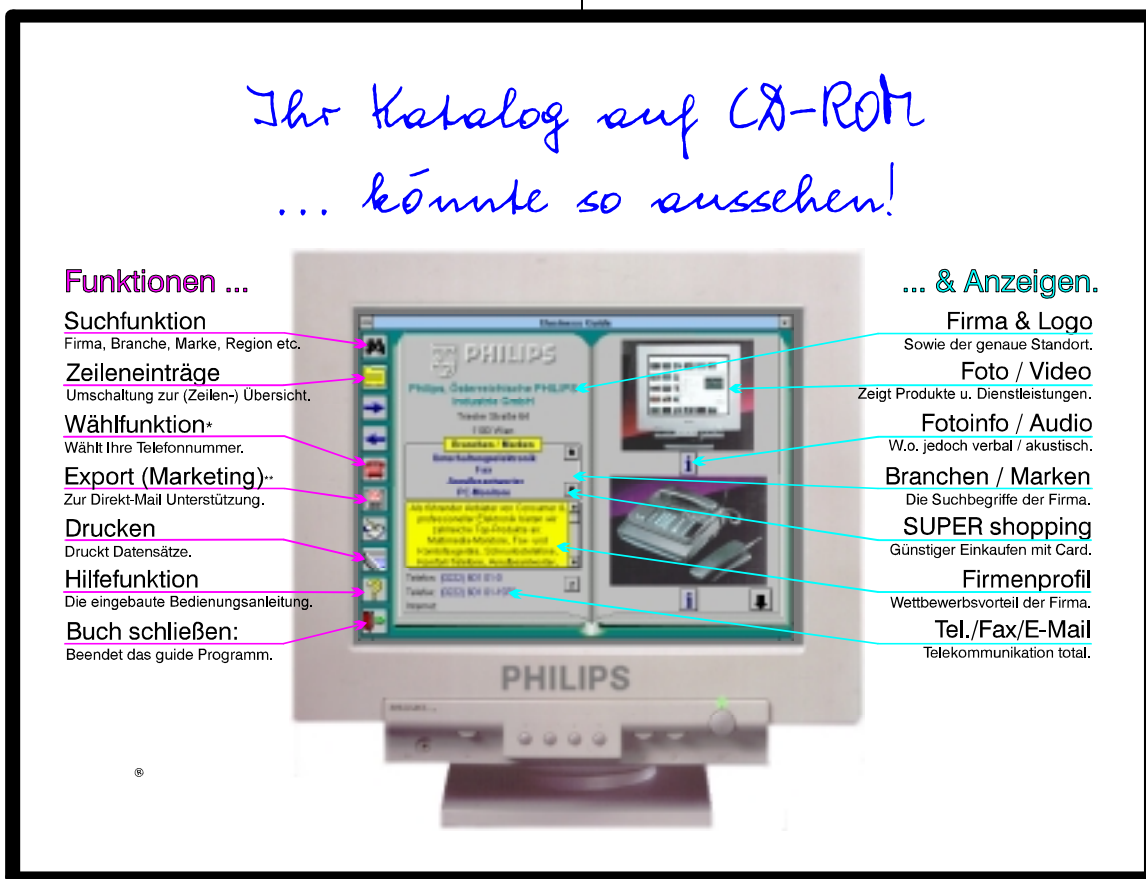


Bild: Beispiel einer Katalogseite

Weitere Leistungen: Neben den oben erwähnten Leistungen bietet TAYLOR Communications noch eine Fülle von anderen Diensten an. Dabei gelten Qualität und günstige Kosten als oberste Prämisse. Bei jedem Projekt werden die entsprechenden Spezialisten/innen bedarfsgerecht rekrutiert. Dadurch ist es möglich die Kosten gering zu halten (dies ist besonders wichtig bei Kleinunternehmen) und hohe Qualität zu liefern. Die Leistungen im Detail: Übernahmen von Projekten (*Outsourcing*) im Bereich *Software, CD-ROM Produktion, Internet, Werbung, Werbe- & Marketingberatung, EDV-Schulungen.*

Referenzen: In der Kundenkartei von TAYLOR Communications findet man, neben vielen Kleinbetrieben, auch namhafte Firmen wie ABB, CA, Die Erste, Autoverleih Buchbinder, Slender You, Hotel-Artis, Venmar-Reisen, Vienna-Mobil, PHILIPS u.a.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

Tel.: (0222) 608 57 57-0
Fax: (0222) 608 57 57-200□