

# Shopping im Internet

Bestellungen im Cyberspace

Gerhard Krejci

## Die Zukunft hat begonnen

Bereits heute ist es möglich, via Internet, viele Produkte direkt zu bestellen. Per Mausclick können Produkte, beispielsweise *Blumen, Pizza,*

*Pizza, Software* oder die *weltberühmte Sachertorte*, bequem bestellt werden. Neben weltweiten netshops gibt es in Österreich bereits einige interessante Anbieter mit folgenden Angeboten:

Pizza	[Pizza-Flitzer]	<a href="http://www.ping.at/pizza">http://www.ping.at/pizza</a>
Sachertorte	[Sacher]	<a href="http://www.atnet.co.at/sacher">http://www.atnet.co.at/sacher</a>
Blumen	[Fleurop Interflora]	<a href="http://www.ping.at/homeshop/fleurop">http://www.ping.at/homeshop/fleurop</a>
Telefonkabel	[FunFones]	<a href="http://www.netshop.co.at/netshop/funfones">http://www.netshop.co.at/netshop/funfones</a>
CD-ROMs	[CD-ROM-SHOP Austria]	<a href="http://www.netshop.co.at/netshop/cd-rom">http://www.netshop.co.at/netshop/cd-rom</a>



Abbildung: netSHOP kleine aber feine Angebote!

Darüber hinaus bieten einige Firmen Zusatzleistungen im Internet an. Zum Beispiel erhalten alle Kunden des CD-ROM-SHOP-AUSTRIA, die per Internet bestellen günstige Sonderangebote und nehmen am großen CD-ROM Gewinnspiel teil.

**Netshopping** bietet sowohl für den Kunden als auch für den Händler ein Fülle von Vorteilen:

### Vorteile für den Kunden

- Preisvergleiche
- Weltweiter Versand
- Aktuelle Angebote
- Diskreter Versand (!)
- Einfache Bestellung

### Vorteile für den Händler

- Kostengünstig
- Zusätzlicher Umsatz
- Aktueller Katalog
- Zugriffsstatistik
- Keine Anzeigenabgabe

### Noch ein Tip für Unternehmen:

Wenn Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen via Internet präsentieren wollen, wenden Sie sich in jedem Fall an eine der vielen konzessionierten Werbeagenturen (Und lassen Sie sich den Gewerbeschein zeigen!). Da Werbeagenturen strengen Richtlinien unterliegen, helfen Sie Ihnen, durch entsprechende Beratung, Planung und Präsentation Ihrer Produkte, Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen und somit unnötige Kosten zu vermeiden. Werbeagenturen sind meist günstiger als allgemein angenommen.

TAYLOR Communications ist beispielsweise eine Werbeagentur für Neue Medien wie Internet bzw. CD-ROM.

### Weitere Informationen:

Tel.: (0222) 608 57 57-0

Fax: (0222) 608 57 57-200

### Referenzen:

In der Kundenkartei von TAYLOR Communications findet man, neben vielen Kleinbetrieben, auch namhafte Firmen wie **ABB, CA, Die Erste, Autoverleih Buchbinder, Slender You, Hotel-Artis, Venmar-Reisen, Vienna-Mobil, PHILIPS** u.a. □