

# Bauernmarkt im INTERNET

*Neue Form der Direktvermarktung durch Kooperation von Universität für Bodenkultur und Telehaus Waldviertel:*

Ernst Knoll

Erstmals werden landwirtschaftliche Produkte und Dienstleistungen aus ganz Österreich gebündelt und als gemeinsame Infobörse ins Internet geschickt: Der austrian country market- bietet seit 25. April 1996 das Erlebnis Landwirtschaft im weltweiten Datennetz an. Und die Wertschöpfung dieses Projektes kommt ganz im Sinne der Telematik einer ländlichen Region, dem Waldviertel, zugute, freut sich Josef Mayerhofer, der Geschäftsführer des Waldviertel Managements/Telehaus. Das Projekt entstand in Kooperation der Wiener Universität für Bodenkultur (BOKU) mit dem Telehaus Waldviertel und ist ein lebendiges Beispiel dafür, wie praxisbezogenen Forschung sein kann, betont DI Rainer Haas, Universitätsassistent am BOKU-Institut für Agrarökonomik. Von ihm stammen Idee, Konzept und Umsetzung des austrian country markets; demzufolge sind dessen world wide web-Seiten am Server des Teleports Waldviertel in Edelhof installiert. Bisher sind rund ein Dutzend Bundes- und Landesorganisationen sowie Hartberger, Schilcherland und Waldviertel im virtuellen Bauernmarkt vertreten, ab Herbst sollen auch einzelne Landwirte ihre Angebote über's Internet anbieten können. Internet-Anwender finden den Bauernmarkt im Cyberspace- unter <http://www.country.co.at/country/>

Auch dem Spieltrieb wird im austrian country market Rechnung getragen: durch das Angebot führen Kuh Mona- und Henne Lisa- ... - Alle

Produkte und Dienstleistungen können einfach per Mausclick und Tastatur aufgerufen und bestellt werden - egal, ob man sich für ein Bio- Buffet, Kürbiskernöl, bäuerliches Kunsthandwerk oder einen Urlaub am Bauernhof interessiert. Bezahlt wird per Kreditkarte oder per Nachnahme; die Lieferung erfolgt per Post oder Paketdienst. Als neue Form der Direktvermarktung sind nunmehr durch's Internet Bauer und Konsument miteinander verbunden, heben die Projektverantwortlichen Rainer Haas und Josef Mayerhofer hervor.- Manfred Greisinger, IV/96

## Nähere Info

DI R. Haas, Tel.: 0222/47654-3565 oder

J. Mayerhofer, 02822/53633 oder

Ing. Norbert Reitterer  
Waldviertel Projekt Management  
3910 Zwettl

Edelhof 3  
TEL: 02822 53633-20, FAX: 02822 53523

E-Mail: [norbert.reitterer@telehaus.wvnet.at](mailto:norbert.reitterer@telehaus.wvnet.at)

URL: <http://www.wvnet.at/> □

# INTERNET FÜR KIDS ÜBER 60

*Erstes Angebot speziell für Senioren*

Hans Michalec

„Nur weil das Internet ein 'junges' Medium ist, heißt das noch lange nicht, daß es ausschließlich für junge Leute interessant ist. Mit Eröffnung der Messe 'Senior Aktuell' präsentierten wir den Senior-NETclub, der sich vor allem an das ältere Publikum wendet, das vielleicht keine oder nur wenig Computerkenntnisse hat. Zwar haben Senioren sicher andere Informationsbedürfnisse und eine andere Art, den Umgang mit dem Internet zu lernen, als Kids, aber gerade das macht die Aufgabe so interessant; denn schließlich haben sie auch mehr Zeit, sich mit dem Medium auseinanderzusetzen und es für ihre Interessen - wie Reise, Gesundheit, Kultur, Bildung, Hobby - zu nutzen. Das Angebot der Senior-NETclub will darauf Rücksicht nehmen: von der Beratung in PC- und Modem-Fragen über die Installation der Internetsoftware in den

„vier Wänden“ des Senior-Interneters bis hin zum Kursangebot. Und selbst wer noch gar keinen Computer besitzt, bleibt nicht ausgeschlossen: Die Senioren können ab Ende Mai in den Club-Räumlichkeiten soviel surfen, wie sie wollen, und erst einmal testen, ob das Internet überhaupt etwas für sie ist.

Für Auskünfte rund um den PC und das Internet wurde sogar eine eigene, kostenlose Senioren-Hotline eingerichtet, die unter 0222/402 64 48 erreicht werden kann.

URL: <http://www.senioren.NETclub.at/senioren/>

e-mail: [NETclub@NETclub.at](mailto:NETclub@NETclub.at) □

Ein paar gängige Management-Methoden

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| Management by Jeans       | An den wichtigsten Stellen sitzen die größten Nieten.   |
| Management by Helicopters | Über allem schweben, von Zeit zu Zeit auf den Boden kommen, viel Staub aufwirbeln und dann wieder ab nach oben. |
| Management by Champignon  | Die Mitarbeiter im Dunkeln lassen, mit Mist bestreuen, wenn sich Köpfe zeigen, sofort absägen.                  |
| Management by Darwin      | Mitarbeiter gegeneinander aufstacheln, Sieger befördern, Verlierer abschieben.                                  |
| Management by Robinson    | Alle warten auf Freitag.  |