

# Liebe LeserInnen!

## Willkommen an Bord!

Eineserseite begrüßen wir die Neuleser des OeCAC und des CCR sowie die neuen Abonnenten der letzten Werbeaktionen, andererseits werden ja üblicherweise am Jahresende die Clubmitglieder eingeladen, ihre Mitgliedschaften zu erneuern, und nach der ersten Durchsicht der Versendelisten sind praktisch alle wieder mit dabei!

## Inserate

Auch die Inserenten sind mit der Zusammenarbeit zufrieden, Sie werden großteils bekannte Namen im Heft finden. Neu hinzugekommen sind: Chovin Academia Computer, Chowin Arnaux, Fortin, Industrie Meßtechnik, Stallion Mail Order, TGM.

Ein besonderes Angebot hat uns Stallion-Mail-Order gemacht, indem den Clubmitgliedern 10% Rabatt auf die Listenpreise eingeräumt wurde.

## Gewinnspiel-Auslosung

(Auflösung: "ASN" Austrian School Network)

1. Ali Eghdamian, GRG Wien 23
2. Margarete Püler, HS Mannersdorf
3. Richard Seidl, TGM
4. Sarah Klein, HTL Wien 5
5. Hauptschule Stainz

## PCNEWS-Artikel in slowakischer Sprache

Der Beitrag *Weibliche Wissenschaft - Frauen als Mütter der Bombe*, in: **PCNEWS**, Nr. 50, Jg. 11, Heft 5, Wien, November 1996, S. 20-23 ist in slowakischer Sprache in *Aspekt, číslo 3*, Bratislava 1997, S. 223-226 erschienen ist.

## Weihnachtsgeschenke über Internet

Gerade rechtzeitig vor Weihnachten erreichten uns Bücher vom KONRAD-Verlag und Cds von SIEMENS, die über die Liste PCNINFO an Interessierte weitergegeben wurden.

## OeCAC neuer Mitherausgeber

Wir begrüßen die Mitglieder des OeCAC (Österreichischer Computer Anwender Club) in der Runde der PCNEWS-Leser. Ab 1.1.1998 beziehen die Mitglieder des OeCAC die PCNEWS als Clubleistung.

## Zu dieser Ausgabe

### Schwerpunkt HARDWARE

Das Schwerpunktthema HARDWARE wurde durch einen großen Beitrag von Herbert Sommerer ermöglicht. Für die sorgfältige Zusammenstellung der verschiedenen Hardware-Tabellen im "XT-AT-Booklet" danken wir herzlich.

**PostCard:** Ein besonderer Leckerbissen ist aber die zum "Booklet" gehörende Platine "PostCard", die eine Auswertung der Fehlercodes an Port 80h ermöglicht. Interessenten an einem gemeinsamen Nachbau mögen sich bitte bei der Redaktion melden. Zumindest eine gemeinsame Platinen- und Bauteilebestellung ist möglich. Für weniger Versierte kann sicher ein Zusammenbau organisiert werden.

### Kürzungen

Erstmals war es notwendig, die Zahl der abgedruckten Beiträge auf ein finanzierbares Ausmaß zu reduzieren. Wir bitten alle AutorInnen, deren Beitrag in diesem Heft nicht erschienen ist, um Nachsicht. **Prioritätenliste:** 1. Inserate, 2. Gesponserte Beiträge (BMUK-Seiten, CD), 3. Buchbesprechungen 4. Beiträge zum Schwerpunktthema.

### Gemeinsamer Internetzugang

Die Clubs CCC, ITC, OeCAC und PCCTGM betreiben ab 1.1.1998 einen gemeinsamen Internet-Zugang. Die wichtigsten Daten wurden in die Clubkarten übernommen. Sie finden die Daten auch auf der Impressumseite.

**Das Besondere:** Eine genaue Beschreibung der Einstellungen finden Sie im Beitrag "Internet mit Windows 95" in diesem Heft sowie Hinweise im Beitrag des CCC.

### CD zum Heft

Wenn alles geklappt hat, sollte diesem Heft eine CD beigelegt sein, die eine vorkonfigurierte Version des Internet-Explorers 3.02 enthält. Alle weiteren Details zu dieser CD finden Sie im Beitrag "Internet-Zugang mit Windows 95".

**Finanzierung:** Die Fertigung der CD kostet ca. S 40.000,-. Firma Microsoft sponsert die Hälfte dieses Betrages. Der Rest wurde durch Reduktion der Seitenzahl dieser Ausgabe aufgebracht.

### Historisches - Meta-Themen

Nach längerer Pause setzen wir in diesem Heft mit dem Beitrag "Informatik-Frauen" die Reihe der "Meta-Themen" fort, welche seit Frühjahr 1996 von der Universitätslektorin Dr. Margarete Maurer (Rosa-Luxemburg-Institut, RLI) redaktionell betreut wird. Mit dieser Serie von Beiträgen wollen wir Ihnen die interdisziplinäre Forschung zum Themenbereich Informatik, Neue Medien, Technik, Naturwissenschaften und Gesellschaft nahebringen, welche hier als Grundlagenforschung auch für Lehre und Didaktik verstanden wird. Ist die Informatik in ihren Wurzeln wirklich so "männlich", wie wir zumeist glauben? Die an der Universität Freiburg lehrende und aus Wien gebürtige Professorin für Informatik und Gesellschaft Prof. Britta Schninzel und ihre Mitarbeiterin Mag. Christine Zimmer untersuchen diese Frage in dieser Ausgabe anhand von Porträts großer Informatik-Frauen. Wir freuen uns, daß das RLI sie als Autorinnen für die PCNEWS gewinnen konnte. Eine Liste der bisher vom RLI bzw. von Dr. Margarete Maurer betreuten Beiträge finden Sie im WordWideWeb unter <http://iguwnext.tuwien.ac.at/~rli/KOOPERAT/pcnews.htm>, sie stehen Ihnen dort online zur Verfügung.

### Titelbild

Angaben zum Titelbild finden Sie im Beitrag zur Olympus Camedia 400.

### Nachträge

Reste von Ausgabe 55: Dieter Reiermann hat den PCNEWS einen MathCad-Kurs zur Verfügung gestellt, weitere ausständige Beiträge folgen in der kommenden Ausgabe.

Der OeCAC besteht bereits seit 1984. Eine Spezialität des OeCAC sind monatliche Treffen jeweils mit einem Thema und einem Vortragenden.

#### prompt

“prompt” heißt die 4x pro Jahr erscheinende Clubzeitschrift des OeCAC. “prompt” besteht nur aus einem A4-Doppelbogen und ist für die kurzfristige Information der Mitglieder und weniger als Fachzeitschrift vorgesehen.

Der OeCAC hat den anderen Clubs und auch den PCNEWS angeboten, “prompt” auch in diesem Sinne benutzen zu können. Es kann daher sein, daß Sie in unregelmäßigen Abständen zusätzlich zu den PCNEWS auch die Zeitschrift “prompt” mit aktuellen Ankündigungen erhalten.

#### Club AT aufgelöst

Der ehemalige Mitherausgeber der PCNEWS, der Club AT löst sich auf.

#### PCNEWS-Web

Seit Mitte Dezember ist der PCNEWS-Server mit 700kBit/s mit at-net verbunden. Realisiert wurde die Verbindung mit einer analogen Standleitung (Monatsmiete 200,- pro Kilometer und einem Paar Basisbandmodems der Type Pairgain).

#### Clubkarten

Die Clubkarten für 1998 wurden versendet. Neu sind die Daten für den Internet-Zugang, die - sofern bekannt - auf der Rückseite eingedruckt wurden. Auf vielfachen Wunsch wurden die Karten laminiert. Besonders gelobt wird das eingedruckte Bild. Die Karten haben dadurch eine besonders individuelle Note.

Sie können die Clubkarte im nächsten Jahr auch mit eingedrucktem Bild haben. Bitte senden Sie uns dazu ein **Paßbild mit Diskette und Rückporto**. Sie erhalten dann Bild und gescanntes Bild umgehend zurück. Nicht vergessen, das Bild zu beschriften, zumindest Name und Clubkartennummer, denn derzeit gibt es noch ein herrenloses Bild, das auf einen Abnehmer wartet.

*Franz Fiala,  
Werner Krause,  
Margarete Maurer*

## Bilanz Ausgabe 55

Allen Autoren der Ausgabe 55 darf ich zahlreiche positive Stellungnahmen seitens der PCNEWS-Leser zur Kenntnis bringen.

Auch danken wir alle dafür, daß Sie, liebe Leser bei den zahlreichen kleineren und größeren Pannen bei dieser und anderen Ausgaben großzügig beide Augen zudrücken und uns eher nur die guten Seiten zu Ohren kommen lassen. Die vielen positiv-kritischen Anregungen werden wir natürlich versuchen zu verarbeiten, woimmer es möglich ist.

Ein Problem, das sich für uns aber mit diesem Vertrauensvorschuß ergibt ist, daß ein Beibehalten der Qualität der Beiträge speziell nicht in diesem Umfang möglich ist, da damit die verfügbaren Kapazitäten weit überschritten würden. Ob und wie wir aus dieser Schere, dem Wunsch nach grundlegenden, qualitativ-vollen Beiträgen und der verfügbaren Kapazität von Arbeitszeit und Kapital auskommen können, wird das kommende Jahr zeigen.

#### Werbewirkung

Ausgabe 55 wurde mit seltenem Einsatz an Material (doppelter Heftumfang doppelte Auflage) im Auftrag des BMUK mit 4000 Stück an allen Schulen und mit 1000 Stück an Besucher der Interpädagogika verteilt.

Die Redaktion, die Herausgeber und auch der Auftraggeber BMUK hoffen, daß diese Investition langfristig Früchte tragen möge. Immerhin gibt es zahlreiche Aboanmeldungen von Schulen und Lehrern.

Wenn man aber eingesetzte Werbemittel und die Umsatzentwicklung einander gegenüberstellt, sieht man doch, wie weit Wirkung professioneller Werbung am Massenmarkt (wenn die von Palmers genannten 40%igen Umsatzzuwächse tatsächlich stimmen) und die Wirkung unserer Werbung durch Verteilung von Gratisexemplaren an das Zielpublikum auseinanderliegen. Zwischen dem Absenden der Ausgabe 55, Anfang November und Ende Dezember langten etwa 50 Aboneuanmeldungen ein, etwa genausoviele wie bei der allerersten derartigen Aktion mit Ausgabe 30 (vor 5 Jahren), damals allerdings erging die Werbesendung nur an 60 HTLs und kostete 3600,- S. Die Neuanmeldungen ersetzen gerade die Plätze, die Club- und Abomüde hinterlasse, sodaß gerade die Vorjahreszahlen der zahlenden Leser gehalten werden kann.

#### Abrechnung für Ausgabe 55

Zur Erinnerung: Das BMUK bestellte eine PCNEWS-Sonderausgabe mit dem Titel “EDV-Basics” zur Verteilung an allen Schulen mit einer Stückzahl von 4000 Stück. Da es arbeitstechnisch unmöglich gewesen wäre, diese Ausgabe zusätzlich zu den bereits geplanten 5 Ausgaben herzustellen, wurde die reguläre Ausgabe 55 mit dem Schwerpunktthema “EDV-Basics” geplant und in zwei Versionen aufgelegt: 5000 Stück für die Verteilung an den Schulen (Beitragsteil und Cluteil in 2 getrennten Hefte) und 5000 Stück Ausgabe 55 (Beitragsteil und Clubteil in einem Heft). Für die Ausführung gab es die Auflagen Randleiste und zweifarbiger Druck.

Die Gesamtkosten (Brutto) waren wie folgt:

Filmherstellung (200 Seiten à 200,-)	40.000,-
Autorengehälter (300,-/Seite)	30.000,-
Versand	60.000,-
Druck	240.000,-
Gesamt	370.000,-

Das BMUK bezahlte davon 245.000,- S, der Rest von 125.000,- S wurde durch Clubs (70.000,-) und Inserate (55.000,-) aufgebracht. In diesen Zahlen nicht enthalten ist der unvermeidbare Overhead an sonstigen Nebenkosten auf die zukünftig bei Kalkulationen mehr Wert zu legen sein wird.

Die Ausgabe 55 war ein schönes Projekt, mit dem die PCNEWS-Gemeinschaft einen großen Publikumskreis über die Stammleserschaft hinaus erreichen konnte.