

Der OeCAC besteht bereits seit 1984. Eine Spezialität des OeCAC sind monatliche Treffen jeweils mit einem Thema und einem Vortragenden.

prompt

“prompt” heißt die 4x pro Jahr erscheinende Clubzeitschrift des OeCAC. “prompt” besteht nur aus einem A4-Doppelbogen und ist für die kurzfristige Information der Mitglieder und weniger als Fachzeitschrift vorgesehen.

Der OeCAC hat den anderen Clubs und auch den PCNEWS angeboten, “prompt” auch in diesem Sinne benutzen zu können. Es kann daher sein, daß Sie in unregelmäßigen Abständen zusätzlich zu den PCNEWS auch die Zeitschrift “prompt” mit aktuellen Ankündigungen erhalten.

Club AT aufgelöst

Der ehemalige Mitherausgeber der PCNEWS, der Club AT löst sich auf.

PCNEWS-Web

Seit Mitte Dezember ist der PCNEWS-Server mit 700kBit/s mit at-net verbunden. Realisiert wurde die Verbindung mit einer analogen Standleitung (Monatsmiete 200,- pro Kilometer und einem Paar Basisbandmodems der Type Pairgain).

Clubkarten

Die Clubkarten für 1998 wurden versendet. Neu sind die Daten für den Internet-Zugang, die - sofern bekannt - auf der Rückseite eingedruckt wurden. Auf vielfachen Wunsch wurden die Karten laminiert. Besonders gelobt wird das eingedruckte Bild. Die Karten haben dadurch eine besonders individuelle Note.

Sie können die Clubkarte im nächsten Jahr auch mit eingedrucktem Bild haben. Bitte senden Sie uns dazu ein **Paßbild mit Diskette und Rückporto**. Sie erhalten dann Bild und gescanntes Bild umgehend zurück. Nicht vergessen, das Bild zu beschriften, zumindest Name und Clubkartennummer, denn derzeit gibt es noch ein herrenloses Bild, das auf einen Abnehmer wartet.

*Franz Fiala,
Werner Krause,
Margarete Maurer*

Bilanz Ausgabe 55

Allen Autoren der Ausgabe 55 darf ich zahlreiche positive Stellungnahmen seitens der PCNEWS-Leser zur Kenntnis bringen.

Auch danken wir alle dafür, daß Sie, liebe Leser bei den zahlreichen kleineren und größeren Pannen bei dieser und anderen Ausgaben großzügig beide Augen zudrücken und uns eher nur die guten Seiten zu Ohren kommen lassen. Die vielen positiv-kritischen Anregungen werden wir natürlich versuchen zu verarbeiten, woimmer es möglich ist.

Ein Problem, das sich für uns aber mit diesem Vertrauensvorschuß ergibt ist, daß ein Beibehalten der Qualität der Beiträge speziell nicht in diesem Umfang möglich ist, da damit die verfügbaren Kapazitäten weit überschritten würden. Ob und wie wir aus dieser Schere, dem Wunsch nach grundlegenden, qualitativ-vollen Beiträgen und der verfügbaren Kapazität von Arbeitszeit und Kapital auskommen können, wird das kommende Jahr zeigen.

Werbewirkung

Ausgabe 55 wurde mit seltenem Einsatz an Material (doppelter Heftumfang doppelte Auflage) im Auftrag des BMUK mit 4000 Stück an allen Schulen und mit 1000 Stück an Besucher der Interpädagogika verteilt.

Die Redaktion, die Herausgeber und auch der Auftraggeber BMUK hoffen, daß diese Investition langfristig Früchte tragen möge. Immerhin gibt es zahlreiche Aboanmeldungen von Schulen und Lehrern.

Wenn man aber eingesetzte Werbemittel und die Umsatzentwicklung einander gegenüberstellt, sieht man doch, wie weit Wirkung professioneller Werbung am Massenmarkt (wenn die von Palmers genannten 40%igen Umsatzzuwächse tatsächlich stimmen) und die Wirkung unserer Werbung durch Verteilung von Gratisexemplaren an das Zielpublikum auseinanderliegen. Zwischen dem Absenden der Ausgabe 55, Anfang November und Ende Dezember langten etwa 50 Aboneuanmeldungen ein, etwa genausoviele wie bei der allerersten derartigen Aktion mit Ausgabe 30 (vor 5 Jahren), damals allerdings erging die Werbesendung nur an 60 HTLs und kostete 3600,- S. Die Neuanmeldungen ersetzen gerade die Plätze, die Club- und Abomüde hinterlasse, sodaß gerade die Vorjahreszahlen der zahlenden Leser gehalten werden kann.

Abrechnung für Ausgabe 55

Zur Erinnerung: Das BMUK bestellte eine PCNEWS-Sonderausgabe mit dem Titel “EDV-Basics” zur Verteilung an allen Schulen mit einer Stückzahl von 4000 Stück. Da es arbeitstechnisch unmöglich gewesen wäre, diese Ausgabe zusätzlich zu den bereits geplanten 5 Ausgaben herzustellen, wurde die reguläre Ausgabe 55 mit dem Schwerpunktthema “EDV-Basics” geplant und in zwei Versionen aufgelegt: 5000 Stück für die Verteilung an den Schulen (Beitragsteil und Cluteil in 2 getrennten Hefte) und 5000 Stück Ausgabe 55 (Beitragsteil und Clubteil in einem Heft). Für die Ausführung gab es die Auflagen Randleiste und zweifarbiger Druck.

Die Gesamtkosten (Brutto) waren wie folgt:

Filmherstellung (200 Seiten à 200,-)	40.000,-
Autorenhonore (300,-/Seite)	30.000,-
Versand	60.000,-
Druck	240.000,-
Gesamt	370.000,-

Das BMUK bezahlte davon 245.000,- S, der Rest von 125.000,- S wurde durch Clubs (70.000,-) und Inserate (55.000,-) aufgebracht. In diesen Zahlen nicht enthalten ist der unvermeidbare Overhead an sonstigen Nebenkosten auf die zukünftig bei Kalkulationen mehr Wert zu legen sein wird.

Die Ausgabe 55 war ein schönes Projekt, mit dem die PCNEWS-Gemeinschaft einen großen Publikumskreis über die Stammleserschaft hinaus erreichen konnte.