

Qualifizierung zum Projektleiter

Andrea Schluderbacher

“Um ein zielstrebiges und ausdauerndes positives Verhalten der Projektmitarbeiter zu erreichen, muß der Projektleiter die Mitarbeitermotivation als Daueraufgabe ansehen. Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Motivation seiner Teammitarbeiter muß der Projektleiter selbst an den Projekterfolg glauben. Nur dann kann er überzeugend auf seine Mitarbeiter Einfluß nehmen. Die Lösung von Motivationsproblemen setzt voraus, daß der Projektleiter eine Vorbildwirkung ausübt. Der Projektleiter muß hierzu folgende Grundeinstellung mitbringen:

- den Teammitarbeiter ernst nehmen, ihm aktiv zuhören
- ihn unterstützen, wenn dieser nicht mehr weiter weiß
- seine guten Leistungen anerkennen
- konstruktive Kritik üben

- Zusammenhänge aufzeigen, die das Verständnis für bestimmte Arbeitsabläufe fördern”

Dieser Textauszug stammt aus dem Lernabschnitt Projektleiter - Erfolgsmerkmale und Skills Lernmodul Motivation - Schlüssel für eine erfolgreiche Projektleitung Unterpunkt Motivation als Daueraufgabe eines Projektleiters aus dem Buch “Qualifizierung zum Projektleiter”.

Dieses Buch ist sehr übersichtlich strukturiert. Die Inhalte sind in 11 Lernabschnitte geteilt. Jeder Abschnitt besteht aus einzelnen Lernmodulen. Am Ende jedes Lernabschnittes werden in einem Summary die wichtigsten Aussagen nochmals zusammengefaßt.

So kann sich ein Projektneuling in kleinen Portionen Wissen aneignen, oder auch ein erfahrener Projektleiter ge-

zielt zu speziellen Themen nachschlagen.

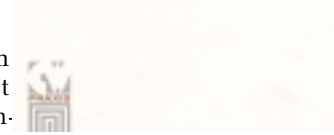
Das Buch enthält das komprimierte Ergebnis als 50 Projektleiterlehrgängen, die der Verfasser in Managementakademien und Unternehmen durchgeführt hat.

Wie es der Autor ausdrückt, kann mit diesem Werk “der Führerschein zum Projektleiter gemacht werden”.



Qualifizierung zum Projektleiter

DV-Management im Wandel



Qualifizierung zum Projektleiter. DV-Management im Wandel. Bruno Grupp; IDG Communications Verlag AG; ISBN 3-930377-54-3; 379 Seiten; ÖS 650,-; 1997.

Beruf

Erfolgreiches Selbstmarketing

Helmut Schluderbacher

Eine Bewerbung kann eine einfache Sache sein oder eine komplizierte. Eine Bewerbung ist wie die Reise mit einem Schiff. Man sieht vor sich in weiter Ferne eine Insel, weiß möglicherweise wie sie aussieht und doch ist nicht sicher, ob man vor Anker gehen darf.

Zunächst einmal muß man ein Bewerbungsschreiben verfassen. Daß ist sicher nichts alltägliches. Nicht einmal für einen Werbetexter. Dazu einen Lebenslauf und auch noch einige Unterlagen kopieren - hoffentlich die Richtigen? Und dann das lange Warten, vielleicht auf eine Absage, in der sicher irgendwo “Wir danken” und auch “leider” steht.

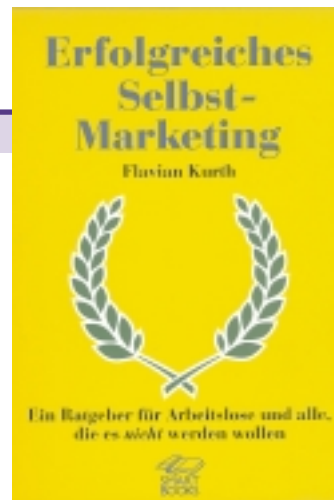
Aber vielleicht kommt auch die Einladung zu einem Vorstellungstermin.

Und jetzt geht es erst richtig los. In wenigen Augenblicken muß man seine Fähigkeiten, seine Kenntnisse und seine Persönlichkeit “hinüberbringen”. Für manche kommt dieser Augenblick einem Striptease gleich. Wenn es sich nicht sofort zeigt, daß hier zwei nicht zusammenpassen folgt danach das Grübeln “War ich gut?” Ja? Na gut - aber “War ich auch gut genug?” verbunden mit einem weiteren Warten.

Flavain Kurth kennt diese Warten aus eigener Erfahrung. Er kennt die Höhen aber auch die Tiefen des Arbeitsmarktes. Diese Kenntnisse flossen in dieses Buch, das kein trockenes “Wie müssen Sie es machen” sondern ein vergnüglicher Ratgeber für “Wie verkaufen Sie sich besser” ist. Dabei nimmt er nicht etwa

nur seine eigene Geschichte her, sondern zeigt auch, daß es große und bekannte Namen nicht immer einfach haben gute Jobs zu bekommen. An Hand der Bewerbung von Madonna für die Titelrolle in Evita zeigt er, wie wichtig es ist, gutes Selbstmarketing zu betreiben. Heute leitet er Kurse im Selbstmarketing und hilft Arbeitslosen bei der Selbstpositionierung.

Damit Sie sich auch einmal selbst kennenlernen, sind viele Fragebogen in dem Buch enthalten. Zur Unterstützung für Ihre nächste Bewerbung sind Muster von Briefen und Lebensläufen enthalten und vor allem eine ausgezeichnete Sammlung von Arbeitsblättern und Checklisten damit die Arbeitsuche und die Vorbereitung auch zu einer Quel-



Erfolgreiches Selbstmarketing, Ein Ratgeber für Arbeitslose und alle die es nicht werden wollen. Flavain Kurth; Smart Books; ISBN 3-908488-38-9; 312 Seiten; ÖS 358,-; 1997

le von Selbsterkenntnissen werden kann.

Das Buch ist empfehlenswert für alle die sich noch nie, selten oder auch oft beworben haben, ob sie nun erfolgreich waren oder auch nicht. Jeder, auch der Erfahrenste, findet hier zumindest einen Tip.