

Das ABC der eigenen Website

Christian Hofer



Kent, Peter: *Das ABC der eigenen Website: So sparen Sie Zeit und Geld, 512 Seiten, Markt & Technik 1999, ISBN 3-8272-5502-3, ATS 438,-*

Sie bereiten den Start Ihrer Homepage vor? Oder sind mit dem Erfolg Ihres Internetauftritts nicht zufrieden? Peter Kent führt Sie von der Frage, ob eine Homepage überhaupt notwendig ist, über die Erklärung der Voraussetzungen

und Grundbegriffe bis zur Gestaltung und erfolgreichen Werbung für Ihre Website.

Der Autor richtet sich dabei vor allem an Firmen und ambitionierte Privatpersonen, die mit einem beschränkten Budget eine gezielte Wirkung mit Ihrer Homepage erreichen wollen. Obwohl alle Fachausdrücke gut erklärt sind, sollten Sie zumindest mit Ihrem PC gut umgehen können und wissen, was Sie mit dem Internetauftritt erreichen wollen.

Ausführlich, aber trotzdem verständlich werden auch folgende Themen behandelt: Anmeldung einer Domain und mögliche Probleme dabei; CGI-Skripte und weitere Möglichkeiten der Interaktion; Anpassen von procmil und Anwendung von Filtern in E-Mail Programmen für Mail-Verteiler; Diskussionsforen und Newsgroups. Ein wichtiger Teil sind auch die Hinweise zur erfolgreichen Werbung für Ihre Website und das Verfassen von Pressemitteilungen. Der Verlag hat neben den vielen international gültigen Hinweisen auch einige speziell für den deutschsprachigen Raum abgedruckt.

Das Buch ermöglicht Ihnen eine sichere Navigation durch den Angebots- und Begriffsdschungel rund um Ihre Website und hilft Ihnen durch gezielte Tipps Fehler und unnötige Ausgaben zu vermeiden. Die unzähligen Hyperlinks aus dem Buch können Sie, zusammen mit einem genauen Inhaltsverzeichnis, auf <http://www.mut.de/abc/> abrufen.

Suchen und Finden im Internet

Thomas Morawetz



Marco De Micheli, ISBN: 3-908489-15-6, Smart-Books-Verlag, ATS 285,-

Das Buch erfüllt zwei- oder drei Funktionen: Einerseits ist es eine sehr gute Hilfe als Einstieg in die Suchmethoden im Internet. Andererseits dient das Buch auch später während des Surfens als Nachschlagewerk, da es zahlreiche, nach Themen geordnete Links aufzählt, die als Einstieg für eigenen Suchen dienen. Hier nun einen Kurzbeschreibung der 14 Kapitel.

1. Kapitel

Grundlagen und Regel für das Verständnis sind hier das Thema. Unterscheidung zwischen den einzelnen Suchmaschinentypen (ROBOTER-Systeme und Verzeichnisse) Warum kommt eine Seite als erste, eine andere als hundertste?

2. Kapitel

Suchdienste in den verschiedenen Ländern werden beschrieben. Wo sucht man am besten, welche Information ("PASTA in Italien, HOTDOGS in der USA"). Suchstrategien; Einrichten persönlicher Suchdienste.

3. Kapitel

Dieses Kapitel ist ganz und gar nur Alta Vista als Beispiel einer Suchmaschine gewidmet. Hier wird ganz genau auf den Syntax und die genauen Eingaben eingegangen.

4. Kapitel

Suchdienst-Portraits nennt sich dieser Abschnitt. Der erste Unterabschnitt beschreibt deutschsprachige Suchdienste, der zweite internationale, Vor- und Nachteile der Dienste, sowie ihre Spezialitäten sind das Thema. Es sind vor allem viele Spezialsuchdienste beschrieben.

5. Kapitel

"Der virtuelle Zeitschriftenkiosk", dies sagt schon aus, um was es hier geht, nämlich um Links zu verschiedenen Internet- und PC-Zeitschriften im Netz.

6. Kapitel

Hier sind Links inklusive Beschreibungen nach diversen Thema aufgeführt. Themen sind z.B. Internet, Computer und Software, Spiele, Bücher und Medien, Schulen und Bildung.

7. Kapitel

Hier wird ein Überblick über Agentensysteme, die selbstständig auf die Suche im Netz begeben (z.B. Buchpreise).

8. Kapitel

Effizientere Suche, sei es durch verkürzte Eingaben, Suchen innerhalb langer Seiten Verwendung der Suchfunktion innerhalb der Seite der Browser, verbessertes Scrollen auf Seiten und ähnliches.

9. Kapitel

Speziell das Suchen und Finden für berufliche Zwecke wird hier beschrieben, z.B. Wo findet man Geschäftsadressen, Spezielle Finanzseiten und mehr.

10. Kapitel

Dass es auch andere Stellen für die Info-suche gibt, steht hier, nämlich, wie findet man Newsgroups, Mailinglisten die zum gesuchten Thema Informationen enthalten. Wie trägt man sich in eine Mailingliste ein, wie sucht man mittels einer Suchmaschine nach Usenet-Einträgen.

11. Kapitel

Hier sind kostenlose Newsletter und ihre Adressen, ausführlich beschrieben.

12. Kapitel

Software und Shareware-Tool zur Unterstützung sind ebenfalls mit ausführlicher Beschreibung enthalten und bilden dieses Kapitel.

13. Kapitel

Überprüfen Sie hier Ihr bisheriges Wissen.

14. Kapitel

Das Abschlusskapitel beschäftigt sich noch mit der Zukunft, wie geht es weiter mit dem Internet, werden wir nur noch via Internet kommunizieren, gibt es keine Bücher mehr, wie werden unsere Kinder lernen?

Im Anhang ist nochmals ein Glossar für Begriffe rund ums Internet und eine Übersicht über die Suchdienste aufgeführt.