DTP FÜR ALLE

Über die Kommunikation mit Drucksachen, Computer und Internet. (Falter Verlag 1999, 207 Seiten, ATS 348,-)

Werner Krause

Das soeben im Falter Verlag erschienene Buch richtet sich an alle DTP-User, die nicht länger sündigen wollen wider die Regeln des guten Publishing. Sie erfahren, wie DTP am besten funktioniert, wie Sie mit Farbe am Computer richtig umgehen und welche Dateiformate beim Arbeiten anzuwenden sind.

"DTP für alle" verspricht Ihnen das Paradies - des Desktop-Publishing ebenso wie des Office-Publishing, also all jener Arbeiten am Computer, die zur Erstellung von Grußkarten, Korrespondenzen, Präsentationsunterlagen, Geschäftsberichten, Firmenzeitungen, Kundeninformationen und Internetseiten dienen. Da Sie auf Ihrer Reise ins Paradies von ADAM und EVA begleitet werden, werden Sie die Zusammenhänge spielerisch einfach verstehen, selbst wenn Sie von Computern kaum eine Ahnung haben. ADAM und EVA enthüllen Ihnen auch eines der geheimnisvollsten Phänomene der Gegenwart, das Internet.

ADAM ist aus vier Wörtern gebildet, deutschen oder englischen, ganz, wie Sie möchten. A steht für Absichten oder agenda, D für *Daten* oder *data*, A wiederum für *Ansprüche* - im Sinne von Bestrebungen oder *aspirations* und schließlich M für *Mittel* oder *media*, mit denen man sie durchsetzt.

EVA merken fällt nicht schwer, EVA völlig zu begreifen übersteigt die Möglichkeiten jedes Sterblichen - sparen Sie sich die Mühe. Gelehrte der Artificial-Intelligence-Forschung haben es vergeblich versucht. Für Sie ist EVA einfach: *EINGABE, VERARBEITUNG, AUSGABE*.

Das vorliegende Buch richtet sich an PC-Anwender und Mac-User gleichermaßen, versucht in erzählerischem, humorigem Plauderton in die Geheimnisse von Layout und Drucktechnik einzuführen, aus dem Amateur im Schrebergarten einen mit allen Gammawerten gewaschenen QuarkXPress-Profi, PageMaker und InDesigner zu machen.

Beginnend in der Grundlagenforschung von Scanweiten und Rasterweiten, additiven und subtraktiven Farbmodellen, entführen Sie Autor (Christian Zillner) und Illustratorin (Gertraud Ömer) kontinuierlich aufbauend in höhere Sphären vertikaler Keile und sichtbarer Verkettungen von Textrahmen, Schichten und Hierarchien. Das Begriffslexikon im Anhang weiht Sie schließlich in die Geheimsprache des allwissenden Creative-Directors ein: Ihrer Corporate Identity steht dann nichts mehr im Wege!

"DTP für alle" wird Ihnen zeigen, dass selbst im Internet Desktop-Publishing einfach sein kann. Denn dieses Buch arbeitet mit dem Prinzip **KISS**: *Keep it Simple and Small*. Ein Prinzip, das Sie auf kürzestem Weg ins Publishing-Paradies führen wird.

DTP für alle, erhältlich im Buchhandel und beim Falter Verlag (Bestellhotline 01-536 60 28, Fax 01-536 60 35, E-Mail: service10@falter.co.at)

Visio-Shapes (Siegfried Pflegerl)