

Workshop Design + Kommunikation im Netz

in Zusammenarbeit mit Macromedia Inc

Einladung



wir laden herzlich ein zu einem Workshop
Design + Kommunikation im Netz
in Zusammenarbeit mit Macromedia Inc.

Dienstag, 29. September 1998
14.00-18.00 Uhr
Saal T01, Institutsgebäude
Techno-Z Salzburg,
Jakob-Haringer-Str. 2

Zielgruppe: Beteiligte an der
Multimedia-Wertschöpfungskette

Anbieter von Inhalten (Rundfunk, Buchverlage,
Zeitungen u. Zeitschriften, News-Agenturen)

Gestalter von Inhalten (Künstler, Journalisten,
Autoren, Fotografen, Web- & Multimedia-
Designer & Producer)

Entwickler von Datenbank- und Multimedia-
Software

Vermittler, Verbände, Multiplikatoren, Politiker,
Fachpresse

Studierende am Institut für
Computerwissenschaften und der FH-
Studiengänge



Themen

„Wie können Dialoge mit Kunden und Partnern übers Internet erfolgreich geführt werden?“

Wie können Informationen mit Multimedia effektiv gestaltet werden?

Was sind die kritischen Erfolgsfaktoren für eine positive Multimedia-Entwicklung?

Welche Multimedia-Produzenten sind auf unsere Branche spezialisiert oder sind bereit, sich einzuarbeiten?“

Benefits

Lernen Sie Beispiele für benutzerfreundliche Anwendungen und neue Werkzeuge der WWW- und CD-ROM-Gestaltung von Macromedia, dem Marktführer in Multimedia-Software, kennen.

Multimedia-Produzenten und Softwareanbietern bietet sich die Gelegenheit, Bedürfnisse kommerzieller Anwender zu hinterfragen, um Ihre Arbeitsmethoden besser auf diese abzustimmen.

Beginnen Sie einen intensiven, praxisnahen Erfahrungsaustausch zwischen Produzenten, Inhaltenanbietern und Kunden.

Erstmalige Vorstellung der Studie „Der Multimedia Produktionsprozeß“, durchgeführt vom SalzburgNewMediaLab der Techno-Z FH Forschung & Entwicklung.

Motive

- Neue Möglichkeiten von Benutzeroberflächen und Kundendialogführung erleben
- Branchentreffen und Erfahrungsaustausch, Trends erkennen
- Effizienteres Zusammenwirken Auftraggeber - Produzenten entwickeln
- Dialog Softwarehersteller - Produzenten - Nutzer - Forschung
- „Networking“: Gemeinsame Probleme formulieren und konkrete Maßnahmen erarbeiten

Ablauf

- 14.00 **Design für Nutzer: Sinnvolle und effektive Anwendung von Multimedia**
Prof. Dr. Peter A. Bruck, wiss. Leiter & GF, Techno-Z FH F&E
- 14.10 - 14.40 **Der Multimedia-Produktionsprozess**
Hindernisse auf dem Weg zum guten Multimedia-Produkt
DI Georg Güntner, Techn. Leiter
SalzburgNewMediaLab, Techno-Z FH F&E
- 14.40 - 16.10 **Was moderne Designtools können**
Macromedia Fireworks,
Flash und Dreamweaver 1.2
Martin Riefenstahl, Technical Sales Manager
Macromedia Inc., Nordeuropa
- 16.10 - 16.30 **Wie gestalte ich Interaktivität?**
Designtools in der Praxis
Dr. Stefan Aglassinger, Multimediaproduzent
Media & Design, Salzburg
- 16.30 - 16.50 Kaffee- und Plauderpause
- 16.50 - 17.20 **Archivierung im Produktionsprozeß**
Das ESPRIT Projekt SIT-MOON:
Einbindung von Autorensystemen in Datenbanken.
Dr. Elisabeth Stiller-Erdresser, Forschungsleiterin
SIEMENS Austria AG, Wien
- 17.20 - 18.30 **Kritische Erfolgsfaktoren und Lösungen in der Multimedia Produktion**
Plenardiskussion

Klaus Prokop (CreativeMedia), Tilmann Philippi (Ingenio), Vorstand
Österr. Multimediaverband (AMMA), Wien; Alfred Höfinger,
GF use it!multimedia, Neuhofen; Martin Riefenstahl;
Elisabeth Stiller-Erdresser; Stefan Aglassinger; Georg Güntner;
Moderation: Peter A. Bruck

Workshop Design + Kommunikation im Netz

in Zusammenarbeit mit Macromedia Inc

Macromedia Innovation

Mit revolutionären Design- und Entwicklungstools sorgt Macromedia für Bewegung im WWW. Unter dem Motto "Professionelle Tools für Multimedia- und Internetpublishing" stellt Macromedia die neusten Entwicklungsumgebungen vor.

Fireworks ist die Entwicklungsumgebung, um Grafiken und Animationen fürs Web zu erstellen. Alle Produktionsprozesse spielen sich in einer einzigen, integrierten Entwicklungsumgebung ab. So lassen sich aufwendige Webgrafiken und -animationen in kürzester Zeit produzieren.

Flash 3.0 ist eine erweiterte Version des bekannten Entwicklungspaketes für animierte und interaktive Webgrafiken. Die intuitive Bedieneroberfläche macht es für Einsteiger wie Web-Profis gleichermaßen interessant.

Dreamweaver 1.2, das bekannte Entwicklungstool für Internetapplikationen, kombiniert die Produktivität eines visuellen Tools mit der Flexibilität eines Texteditors und generiert dabei automatisch Dynamic HTML-Formate.

Organisation

Dr. Peter Hueber, Birgit Radmayr
Techno-Z FH Forschung & Entwicklung GmbH
Jakob-Haringer-Str. 5/III
A-5020 Salzburg
www.midas.at / www.newmedia.at

Mitveranstalter

MIDAS-NET Austria der Europäischen Kommission, GD XIII/E
Der Standard, Wien
Österreichischer Multimedia Verband (AMMA), Wien
Techno-Z Salzburg GmbH

Anmeldung

bis 25. September 1998 erbeten
<bradmayer@newmedia.at>
Fax: 0662 / 456174
Eintritt frei!

