

clubcomputer Vortrag  
Digitalfotografie 20.5.2010

# **Fotografie – Bildgestaltung, bewußte Kommunikation**

© Andi Kunar

# Gute Bilder ...

... haben kaum mit guten Optik-, Elektronik- oder Chemiekennntnissen zu tun

(im Gegensatz zur Berufsfotografenmeisterprüfungsordnung)

... verwenden Technik als Mittel  
aber nicht als Selbstzweck

(im Gegensatz zu den Kameraherstellerinteressen)

... sind einfach

Gute Kommunikation !!!





JAIMEBARRAPHOTO | IP  
WWW.IBARRAPHOTO.COM



© Jaime Ibarra, used with permission



© Jaime Ibarra, used with permission

# Kommunikation

- Inhalt – Geschichte, Zweck, ...
- Zielgruppe
- „Verpackung“ – Klarheit, Spannung, Bezug,...



© Jaime Ibarra, used with permission



JAIMEIBARRAPHOTO | IP  
WWW.IBARRAPHOTO.COM



© Jaime Ibarra, used with permission



JAIMEIBARRAPHOTO | IP  
WWW.IBARRAPHOTO.COM

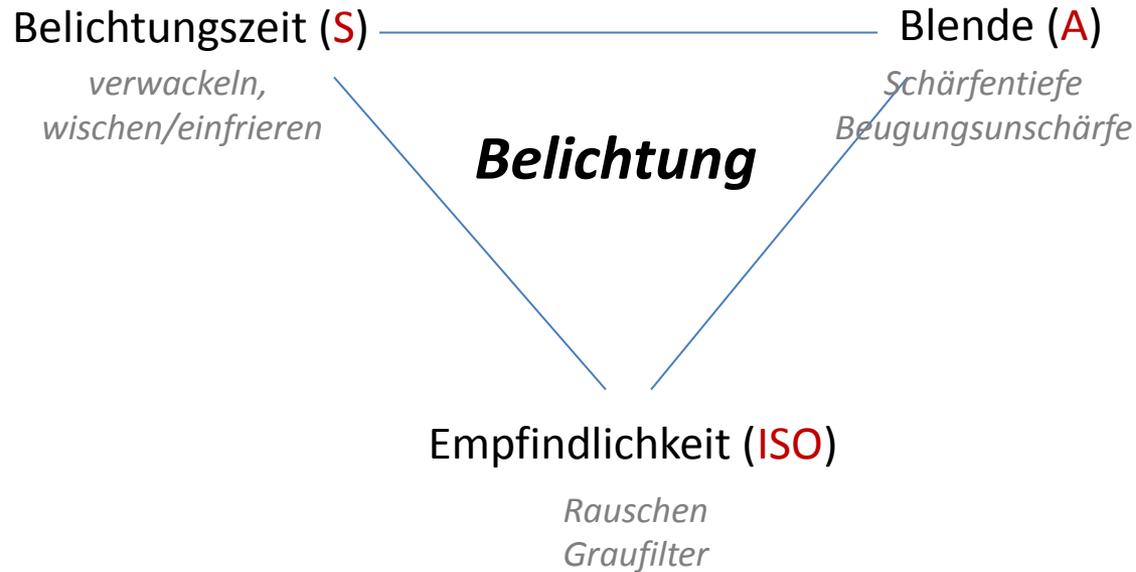
© Jaime Ibarra, used with permission

# Bewusste Visuelle Kommunikation

- Botschaft – rational/emotional, von sich/für andere, Kontext-/Ergebnisorientiert
- Grundlegende Sprachkenntnisse = Fotografische Basistechnik
- Finesse – Dramaturgie, Grammatik = Eigentliche Bildgestaltung
- Visuell = komprimiert, schneller als Wörter

# Fotografische Basistechnik

## Schärfe



150mm, f / 2.8 (A/Blendenvorwahl),  
1/125s (+VR), ISO200  
Nachträglich -1 EV

# Gestaltung – Inhalt – Bildausschnitt

- Position, Brennweite, Kamerahaltung
  - Von unten = unterwürfig, von oben = herablassend
  - Brennweite ist AUCH Verzerrung + Tiefenwirkung!
  - Es muß nicht immer alles Gerade sein!
    - ... aber wenn schief, dann bewusst!
  - Mittig ist symmetrisch, aber ev. fad
    - Kompositionslinien – goldener Schnitt, Diagonale
  - (fast) keine Hemmungen Teile abzuschneiden
    - Klassisch – bei Menschen nie durch Gelenke

# Gestaltung – Blick Lenken

- Interessante Objekte von uninteressanten isolieren
  - Selektive Schärfe
  - Helligkeit und Farbe
- Linienführung
  - Diagonalen, goldener Schnitt
  - Formen

# Zusammengefaßt

- Gute Bilder = gute Kommunikation
- Inhalt – Verstand und Emotionen  
übers Subjekt, aber auch über den Erzähler
- Handwerkszeug des Erzählers
  - Technik – Equipment/Schärfe/Belichtung
  - Gestaltung – Position/Ausschnitt/Inhalte/Posing...

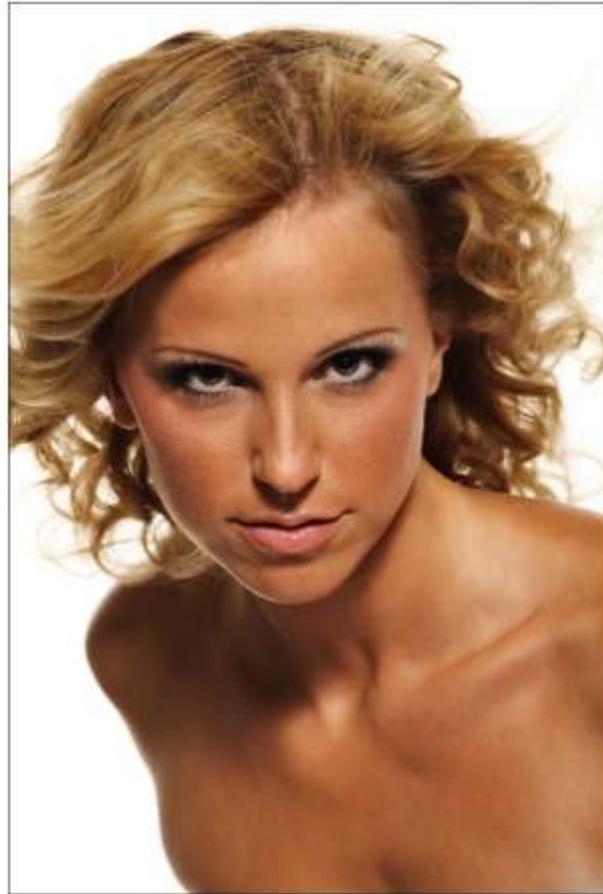
Beispiel 1 - Botschaft + Gestaltung

# Dina - Rohbild



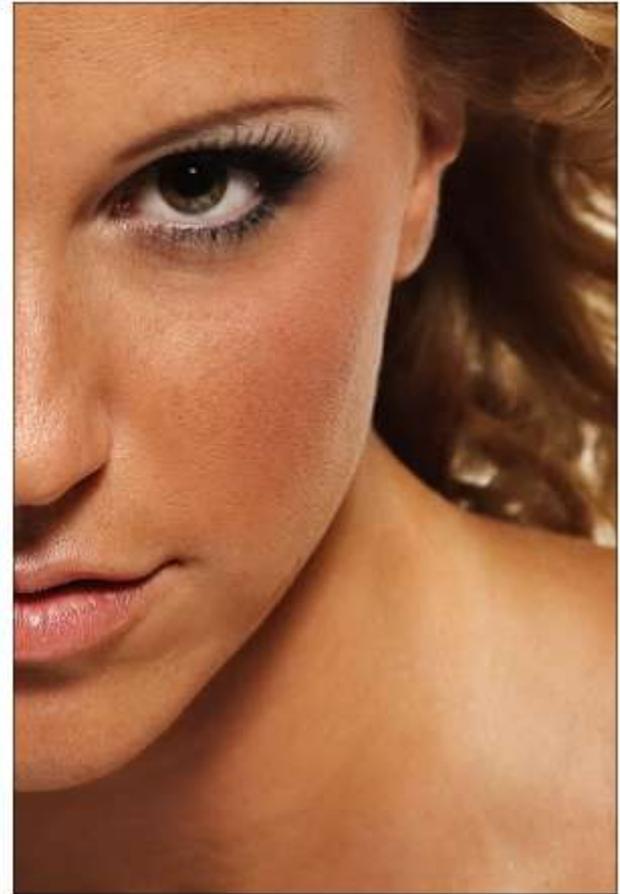
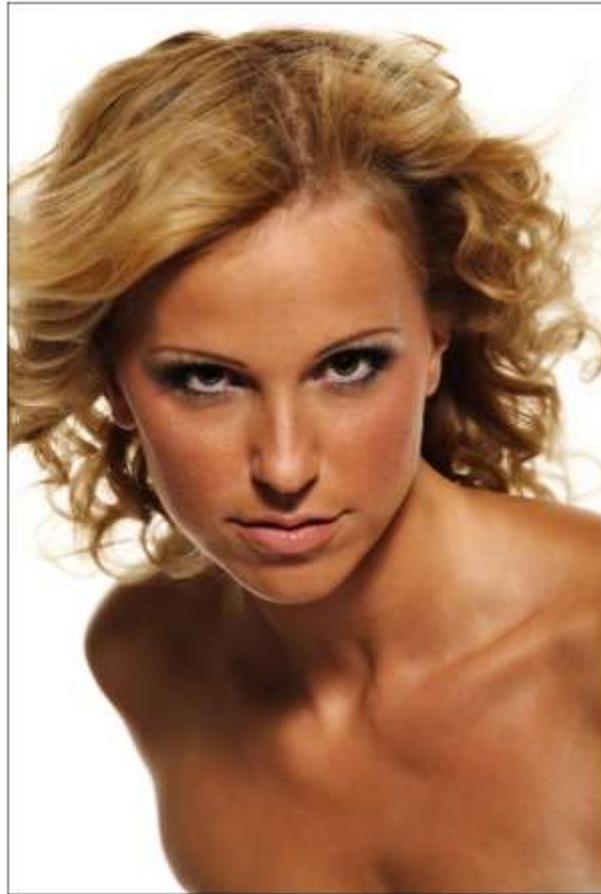
Beispiel 1 - Botschaft + Gestaltung

# Dina – erste Bearbeitung



Beispiel 1 - Botschaft + Gestaltung

# Dina – Varianten-Triptychon



Beispiel 2 - Botschaft + Gestaltung

# Tranquility – ein Rohbild



Beispiel 2 - Botschaft + Gestaltung

# Tranquility



Beispiel 3 - Botschaft + Gestaltung

# Hotel Room Fantasy – ein Rohbild



Beispiel 3 - Botschaft + Gestaltung

# Hotel Room Fantasy – Hintergrund



Beispiel 3 - Botschaft + Gestaltung

# Hotel Room Fantasy



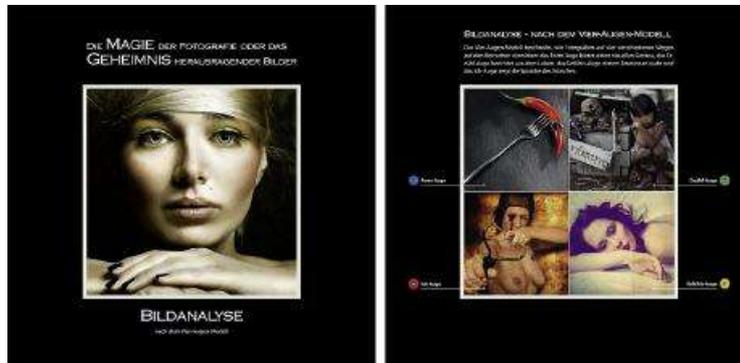
Kontakt:

<mailto:andreask@msn.com>, [www.kunar.at/andi](http://www.kunar.at/andi)

ab 1.6.2010: [www.bilderSPRACHE.at](http://www.bilderSPRACHE.at)

Literaturtipp:

**Martin Zurmühle – Das Vier-Augen-Modell der Fotografie**



<http://www.4augen-modell.com/>

**DANKE!**

# Mehr Literaturtipps

- Harald Mante – Das Foto
- Zimmer, Stipanitz – Bildkomposition und Bildwirkung in der Fotografie
- David DuChemin – Auf der Suche nach dem Motiv bzw. die e-books von [craftandvision.com](http://craftandvision.com)

