

# Google-Dienste

Franz Fiala

ACCOUNT

Für diese Anwendungen ist eine Registrierung bei Google nötig. Eine Registrierung kann für praktisch alle Anwendungen verwendet werden.

CHARGE

Diese Anwendung erfordert eventuell eine Verrechnung.

DESKTOP

Diese Anwendung erfordert den Download eines Programms auf den PC.

GEO

Ein geografischer Dienst

INFO

Diese Seiten sind eine Information über Google und seine Dienste.

MOBILE

Diese Anwendung kann auch an mobilen Geräten betrieben werden.

SUCHE

Dieser Dienst dient zur Suche.

TEAM

Bei dieser Anwendung können mehrere Benutzer zusammenarbeiten.

WEB

Für diesen Dienst ist ein eigenes Web erforderlich und richtet sich vor allem an Webmaster.

 Das Google-Universum ist schon so umfangreich, dass es schwierig wird, Übersicht zu bewahren. Die folgende Aufstellung der wichtigsten Google-Dienste gibt einen Einblick. Zum Ausprobieren der jeweiligen Seiten benutzen Sie bitte folgende Einstiegsseite: <http://iam.at/google/>. Auf dieser Seite ist es möglich, die verschiedenen Dienste hinsichtlich der Kriterien in der rechten Tabelle einzuschränken, d.h. zum Beispiel nur jene Anwendungen anzuzeigen, für die ein (oder kein) Account erforderlich ist, oder alle Suchportale oder alle Dienste für Webmaster oder alle Dienste, die eine Zusammenarbeit im Team erlauben.

## Abonnierte Links *(Subscribed Links)*

ACCOUNT · WEB

 <http://www.google.com/coop/subscribedlinks?hl=de> · [http://www.google.com/coop/docs/guide\\_subscribed\\_links.html?hl=de](http://www.google.com/coop/docs/guide_subscribed_links.html?hl=de)  
Einen benutzerdefinierten Suchlink auf der eigenen Webseite einbauen. Der zugehörige Code wird interaktiv erstellt. (Derzeit nur teilweise in deutscher Sprache)

## AdSense

ACCOUNT · CHARGE · WEB

 <https://www.google.com/adsense/login/de?hl=de> · <https://www.google.com/adsense/www/de/mobile/>  
Platzierung von Anzeigen auf der eigenen Website. Verrechnung über das eigene Konto.  
<http://www.google.com/ads/preferences/> Hier kann man einstellen, aus welchen Interessensgebieten man Werbung eingeschaltet bekommen will.

## AdWords

ACCOUNT · CHARGE · WEB

 <https://adwords.google.com/select/Login?hl=de>  
Käufer für Produkte und Dienstleistungen suchen, die auf der eigenen Webseite angeboten werden. Auch wenn man selbst gar keine Homepage besitzt, kann man über AdWords Produkte anbieten und bewerben. Dieser Dienst ist kostenpflichtig · man zahlt pro Klick. Tagesmaximum kann vereinbart werden. Verrechnung über das eigene Konto. Verrechnet werden erfolgreiche Klicks.

## Alerts

ACCOUNT

 <http://www.google.com/alerts?hl=de>  
Wenn man ein Thema regelmäßig in der Suche verfolgt (definiert durch ein oder mehrere Suchbegriffe), kann man diese Abfrage über den Dienst Alerts automatisieren und eine Zusendung neuer Einträge an die eigene E-Mail-Adresse auslösen. Ebenso ist eine Verknüpfung mit dem Dienst Google Reader möglich.

## Analytics

ACCOUNT · WEB

 <https://www.google.com/analytics/home?hl=de>  
Analyse der Zugriffe zu einer Webseite

## Android

CHARGE · MOBILE

 <http://www.google-phone.com/> · <http://code.google.com/android/>  
Betriebssystem für mobile Geräte · derzeit in Entwicklung, mit Source-Code. Basiert auf Linux, geschrieben in Java. Geräte mit dem Betriebssystem werden 2009 in Europa erhältlich sein. Das Betriebssystem selbst ist Open Source.

## Apps

ACCOUNT · CHARGE · TEAM · WEB

    <http://www.google.com/a/help/intl/de/> · <http://www.google.com/a/help/intl/en/> · <http://www.google.com/acpanel/domain/new?hl=de> (Standard) · <http://www.google.com/acpanel/premier/new?hl=de> (Professional) · <http://www.google.com/acpanel/education/new?hl=de> (Education) · [http://www.google.com/a/help/intl/de/admins/education\\_terms.html](http://www.google.com/a/help/intl/de/admins/education_terms.html) (Conditions Education) · <http://www.google.com/a/help/intl/de/admins/terms.html> (Conditions) · <http://www.google.com/support/a/?hl=de> · <http://code.google.com/appengine/>  
Anwendungen wie Google Mail, Google Talk, Google Kalender und Google Text & Tabellen gemeinsam nutzen (Familie, Club, Firma, Klasse, Projektgruppe, Verein, Schule). Die einfache Variante "Standard" sowie "Education" für eingetragene gemeinnützige Organisationen (Bestätigung erforderlich) kostenlos, "Professional" kostet 40 \$ pro Account pro Jahr, mit 25 GB Speicherplatz.

## Base

ACCOUNT · CHARGE · SUCHE

<http://www.google.com/base/?hl=de> · <http://base.google.com/support/?hl=de&gl=de>  
Beliebige Artikel mit oder ohne eigene Webseite weltweit anbieten. Dieser Dienst ist kostenlos. Für die Verrechnung gegenüber dem Käufer sind wählbar: Barzahlung, Scheck, Überweisung, Google Checkout, Discover, MasterCard, Visa, American Express. Wenn Google Checkout als Zahlungsart gewählt wird, muss der Artikel bei Google (und nicht auf der eigenen Webseite) angeboten werden.

## Benutzerdefinierte Suche *(Custom Search Engine)*

ACCOUNT · SUCHE · WEB

 <http://www.google.com/coop/cse/?hl=de> · <http://www.google.com/coop/docs/cse/?hl=de>  
Definition einer eigenen Suchmaschine

## Bildersuche *(Images)*

SUCHE

 <http://www.google.com/imghp?hl=de> · <http://images.google.at/> · <http://images.google.de/>  
Suchen nach Bildern

## Blog Suche *(Blog Search)*

SUCHE

 <http://www.google.com/blogsearch?hl=de>  
Suche nach Blogs-Themen

## Blogger

ACCOUNT

 <http://www.blogger.com/start?hl=de> · <http://help.blogger.com/?hl=de> · <http://code.blogger.com/>  
Schreiben Sie Ihr Tagebuch online

http://iam.at/google/

**Buchsuche** (*Book Search*)

SUCHE

 <http://www.google.com/books?hl=de> • <http://books.google.com/>  
Volltextsuche in Büchern durchführen

**Checkout**

ACCOUNT · CHARGE

<http://checkout.google.com/?hl=de>

Google Online-Zahlungssystem (ähnlich PayPal) Es entstehen keine Kosten gegenüber Google. Bei der Eröffnung eines Checkout Accounts muss die Anschrift angegeben werden und wird einmalig die eigene Kreditkarte erfasst und bei weiterer Verwendung des Kontos für Einkäufe oder Zahlungen nicht mehr benötigt.

**Chrome**

ACCOUNT · DESKTOP

 <http://www.google.com/chrome/?hl=de>  
Ein schneller, stabiler und sicherer Browser

**Code**

INFO

<http://code.google.com/>

Programmiererportal (englisch)

**Codesuche** (*Codesearch*)

SUCHE

<http://www.google.com/codesearch?hl=de>

Nach öffentlich verfügbarem Code suchen (Google Labs)

**Desktop**

ACCOUNT · DESKTOP · SUCHE

 <http://desktop.google.com/de/>  
Durchsuchen Sie Ihren Computer

**Earth**

ACCOUNT · DESKTOP · GEO · SUCHE

<http://earth.google.com/intl/de/> • <http://earth.google.de/intl/de/rome/> (Earth Rome) • <http://code.google.com/apis/earth/>

Globus für Satelliten- und Luftbilder

**Finance**

INFO · SUCHE

<http://finance.google.com/>

Informationen für den Finanzmarkt

**Friend Connect**

TEAM · WEB

<http://www.google.com/friendconnect/>

Interaktion mit anderen auf der eigenen Webseite.

**Gears**

DESKTOP

<http://gears.google.com/> • <http://code.google.com/apis/gears/>

Offline Anzeige von Webseiten

**Groups**

ACCOUNT · TEAM

 <http://groups.google.com/grph?hl=de> • <http://groups.google.com/group/google-de>  
Erstellen Sie Mailinglisten und Diskussionsgruppen

**Health**

ACCOUNT

<http://www.google.de/health/>

Verwaltung persönlicher Gesundheitsdaten.

**Hilfe**

INFO

<http://www.google.de/support/> • <http://www.google.com/support/>

Hilfeseiten für alle Produkte

**iGoogle**

ACCOUNT

 <http://www.google.de/ig> • <http://partnerpage.google.com/>

Persönliche Google-Startseite. Viele verschiedene Skins, Layouts, viele Gadgets, beliebig viele Unterseiten

**Kalender** (*Calendar*)

ACCOUNT · MOBILE · TEAM

<http://calendar.google.com/?hl=de> • <http://www.google.com/mobile/calendar/index.html> • <http://www.google.com/support/calendar/?hl=de>

Online-Kalender, mit Import und Exportfunktion

**Kataloge** (*Catalogs*)

SUCHE

<http://catalogs.google.com/>

Suche nach Inhalten von Versandhauskatalogen (hauptsächlich USA)

**Kinoprogramm**

SUCHE

<http://www.google.at/movies/>

Sucht Filme in Österreich. Eingabe Filmtitel gefolgt von Stadtnamen.

**Knol**

SUCHE

<http://knol.google.com/>

 Jeder kann Wissenswertes publizieren ohne allerdings die strenge Systematik einer Enzyklopädie einhalten zu müssen.

**Labs**

INFO

<http://labs.google.de/> • <http://labs.google.com/>

In Entwicklung befindliche Anwendungen

**Lokales Branchencenter** (*Local Business Center*)

ACCOUNT · GEO

<http://www.google.com/local/add/?hl=de>

 Hier kann man die eigene Firma als Standort in Google Maps eintragen lassen. (Erfordert postalische Rückmeldung)

<b>Mail</b>	ACCOUNT · MOBILE
 <a href="https://mail.google.com/?hl=de">https://mail.google.com/?hl=de</a> · <a href="http://www.google.com/mobile/mail/index.html">http://www.google.com/mobile/mail/index.html</a> · <a href="http://www.google.at/mobile/default/mail.html">http://www.google.at/mobile/default/mail.html</a>	Kostenlos 7,2 GB (derzeit) aber mit Werbung. Mehr Speicherplatz kostenpflichtig (zusätzliche 10 GB für 20 \$/Jahr, gemeinsame Nutzung mit Picasa).
<b>Maps</b>	GEO · MOBILE · SUCHE · WEB
<a href="http://maps.google.com/?hl=de">http://maps.google.com/?hl=de</a> · <a href="http://www.google.com/mobile/gmm/index.html">http://www.google.com/mobile/gmm/index.html</a> · <a href="http://maps.google.com/support/?hl=de">http://maps.google.com/support/?hl=de</a> · <a href="http://code.google.com/apis/maps/?hl=de">http://code.google.com/apis/maps/?hl=de</a>	Digitaler Globus in Karten-, Satelliten- und Geländeansicht. Neu: Street View <a href="http://maps.google.com/transit">http://maps.google.com/transit</a> Reiseplanung mit öffentlichen Verkehrsmitteln
<b>Mars</b>	GEO · SUCHE
<a href="http://www.google.com/mars/">http://www.google.com/mars/</a>	Aufnahmen des Mars
<b>Mobile</b>	MOBILE · INTL
     <a href="http://www.google.com/mobile/">http://www.google.com/mobile/</a> · <a href="http://www.google.com/intl/de_de/mobile/">http://www.google.com/intl/de_de/mobile/</a> · <a href="http://www.google.at/mobile/">http://www.google.at/mobile/</a> · <a href="http://www.google.at/m/">http://www.google.at/m/</a> · <a href="http://books.google.com/m">http://books.google.com/m</a> · <a href="http://www.google.de/latitude/">http://www.google.de/latitude/</a>	Portal für mobile Geräte · derzeit für Suche, Mail, Maps, Maps-Latitude, Bücher, News, Calendar, Picasa und YouTube
<b>Mond</b> ( <i>Moon</i> )	GEO · SUCHE
<a href="http://www.google.com/moon/">http://www.google.com/moon/</a>	Aufnahmen des Mondes mit Detailsaufnahmen der diversen Apollo-Missionen.
<b>News</b>	INFO · MOBILE · SUCHE
<a href="http://news.google.at/">http://news.google.at/</a> · <a href="http://news.google.de/">http://news.google.de/</a> · <a href="http://www.google.com/mobile/news/index.html">http://www.google.com/mobile/news/index.html</a>	Zusammenfassung von Nachrichten
<b>Notizbuch</b> ( <i>Notebook</i> )	ACCOUNT · MOBILE
 <a href="http://www.google.com/notebook/?hl=de">http://www.google.com/notebook/?hl=de</a> · <a href="http://www.google.com/notebook/m?hl=de">http://www.google.com/notebook/m?hl=de</a>	Sie können Informationen ausschneiden und sammeln, während Sie im Web surfen
<b>Orkut</b>	ACCOUNT · TEAM
 <a href="http://www.orkut.com/?hl=de">http://www.orkut.com/?hl=de</a>	Online Community (ähnlich Xing, Facebook)
<b>Pack</b>	DESKTOP
<a href="http://pack.google.com/intl/de/pack_installer.html">http://pack.google.com/intl/de/pack_installer.html</a>	Download von Programmen, die am PC installiert werden müssen (Google Earth, Spyware Doctor, Picasa, Google Toolbar für Firefox und Internet Explorer, Google Desktop, Norton Security Scan, Adobe Reader, Skype, RealPlayer)
<b>Page Creator</b>	ACCOUNT
<a href="http://pages.google.com/">http://pages.google.com/</a>	Erstellung von Webseiten (nur mehr für bestehende User) neu in diesem Jahr Google Sites
<b>Panoramio</b>	ACCOUNT · GEO · TEAM
 <a href="http://www.panoramio.com/">http://www.panoramio.com/</a>	Bilder zu Google Maps und Google Earth hinzufügen
<b>Picasa</b>	DESKTOP · GEO · MOBILE
 <a href="http://picasa.google.com/intl/de/">http://picasa.google.com/intl/de/</a> · <a href="http://www.google.com/mobile/photos/index.html">http://www.google.com/mobile/photos/index.html</a>	Organisation und Bearbeitung von Fotos am PC, Beschlagwortung, Geo-Tagging (erfordert Google Earth), Upload zu Picasa Webalben (erfordert Account)
<b>Picasa Webalben</b> ( <i>Picasa Web Albums</i> )	ACCOUNT · CHARGE · DESKTOP · GEO · TEAM
 <a href="http://picasaweb.google.com/home/?hl=de">http://picasaweb.google.com/home/?hl=de</a> · <a href="http://picasa.google.com/support/?hl=de">http://picasa.google.com/support/?hl=de</a>	Fotos Publizieren und für Freunde freigeben. Kann sowohl Online bearbeitet werden als auch mit dem Desktop-Programm Picasa. Es können auch Bilder aus Google Blogger angezeigt werden. Ohne weitere Kosten werden von Google 1 GB Speicherplatz zur Verfügung gestellt. Preisbeispiel: 10 GB kosten 20 \$/Jahr
<b>Produktsuche</b> ( <i>Product Search</i> )	SUCHE
<a href="http://www.google.de/products">http://www.google.de/products</a> · <a href="http://www.google.com/products">http://www.google.com/products</a>	Produkte online finden
<b>Reader</b>	ACCOUNT
 <a href="http://www.google.com/reader/?hl=de">http://www.google.com/reader/?hl=de</a>	Abruf aller Nachrichten und Blogs
<b>Scholar</b>	SUCHE
 <a href="http://scholar.google.at/schhp?hl=de">http://scholar.google.at/schhp?hl=de</a>	Suchen nach wissenschaftlichen Dokumenten
<b>Sets</b>	
<a href="http://labs.google.com/sets">http://labs.google.com/sets</a>	Findet weitere Elemente einer Kategorie, akzeptiert auch Eingaben in deutscher Sprache.
<b>Sites</b>	ACCOUNT · TEAM
 <a href="http://sites.google.com/?hl=de">http://sites.google.com/?hl=de</a> · <a href="http://www.google.com/sites/help/intl/de/overview.html">http://www.google.com/sites/help/intl/de/overview.html</a>	Erstellung von Webseiten (früher Page Creator)

**SketchUp**

DESKTOP

<http://sketchup.google.com/intl/de/>  
Entwicklung von 3D-Modellen**Sky**

GEO · SUCHE

<http://www.google.com/sky/>

Aufnahmen des Sternenhimmels angereichert durch Detailsaufnahmen des Hubble-Teleskops.

**Sprachtools** (*Language Tools*)[http://www.google.com/language\\_tools](http://www.google.com/language_tools)

Übersetzen eines Textes oder einer Webseite und Portalsprache wählen (siehe auch Google Translate)

**Suggest**

SUCHE

<http://www.google.com/webhp?complete=1&hl=de> · <http://www.google.at/webhp?complete=1>

Während der Eingabe des Suchbegriffs erfolgen Vorschläge durch Google (mit Anzahl der zu erwartenden Treffer)

**Talk**

ACCOUNT · DESKTOP

<http://www.google.com/talk/intl/de/>

Über den Computer telefonieren und Instant Messages senden (ähnlich wie Messenger oder ICQ)

**Text & Tabellen** (*Docs & Spreadsheets*)

ACCOUNT · TEAM

<http://docs.google.com/?hl=de>

Dokumente und Tabellen online erstellen und zeitgleich mit anderen bearbeiten - überall, jederzeit

**Toolbar**

ACCOUNT · DESKTOP

<http://toolbar.google.com/> · <http://www.google.com/tools/firefox/toolbar/FT3/intl/de/> (Toolbar Firefox) · [http://toolbar.google.com/T4/intl/de/index\\_pack.html?rd=f](http://toolbar.google.com/T4/intl/de/index_pack.html?rd=f) (Toolbar

Internet Explorer)

Tools für Firefox oder Internet-Explorer (für Chrome, Safari und Opera nicht verfügbar)

**Trends**

SUCHE

<http://www.google.com/trends>

Zeigt grafisch die Aufrufhäufigkeit von Begriffen.

**Über Google**

INFO

<http://www.google.com/about.html>

Einstiegsseite in das Google-Universum

**Übersetzen** (*Translate*)[http://translate.google.com/translate\\_t?hl=de](http://translate.google.com/translate_t?hl=de)

Webseiten oder freie Texte in anderen Sprachen anzeigen (siehe auch Google Language Tools)

**Unternehmensangebote**

INFO · TEAM

<http://www.google.com/services/>

Werbung, Unterstützung für Webmaster, Zusammenarbeit.

**Verzeichnis** (*Directory*)

SUCHE

<http://www.google.com/dirhp?hl=de> · <http://www.dmoz.org/>

Themenbezogene, kategorisierte Suche. Eintragung von Webseiten möglich.

**Video**

SUCHE

<http://video.google.de/>

Suche nach Videos

**Webmaster-Zentrale** (*Webmaster Central*)

WEB

<http://www.google.de/intl/en/webmasters/> · <http://www.google.com/webmasters/tools?hl=de> (Tools) · <http://www.google.de/support/webmasters/> ·<http://www.google.com/support/webmasters/>

Möglichkeiten für Webmaster: Website-Status, Tools, Content einreichen, Blog, Diskussion, Hilfe

**Webprotokoll** (*Webhistory*)

ACCOUNT · DESKTOP

<http://www.google.com/history?hl=de> · <http://www.google.com/history?hl=en>

Eigene Webaktivitäten im Internet durchsuchen und verwalten

**Website Optimierungstool** (*Website Optimizer*)

ACCOUNT · WEB

<https://www.google.com/analytics/siteopt/>

Kostenloses Tool zur Verbesserung der eigenen Webseite.

**Websuche** (*Web Search*)

MOBILE · SUCHE

<http://www.google.at/> · [http://www.google.at/advanced\\_search?hl=de](http://www.google.at/advanced_search?hl=de) (Erweiterte Suche) · <http://www.google.de/support/?ctx=web&hl=de> ·<http://www.google.com/help/operators.html> (Suchoperatoren) · <http://www.google.com/intl/de/help/features.html> (Kommandozeilenparameter) ·<http://www.google.com/mobile/search/index.html> · [http://www.google.com/intl/de\\_de/mobile/search/index.html](http://www.google.com/intl/de_de/mobile/search/index.html) · <http://www.google.at/mobile/search/index.html>

Das Internet durchsuchen

**YouTube**

MOBILE · SUCHE

<http://de.youtube.com/> · <http://www.youtube.com/> · <http://www.google.com/mobile/youtube/index.html>

Videportal (Google Account kann mit YouTube Account synchronisiert werden)